

# ANECDOTARIO!

# ANECDOTARIO!

HISTORIA DE UNA EPOCA...O EPOCA QUE HIZO HISTORIA  
*Los tiempos de la OHI!*



**José Galicot** el empresario ha sido fundador y socio de importantes empresas en Baja California y Baja California Sur, fue miembro del Consejo Administrativo de Banco Internacional, Presidente de la Unión de Perfumistas de Baja California, Consejero de la CANACO en Tijuana, Consejero de Nafinsa, Vice-Presidente de la Cámara de Comercio, Presidente del Centro Social Israelita, Coordinador del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana, Presidente de la Comisión Ejecutiva de Multibanco Mercantil de México, Miembro del Consejo del Banco Bilbao Vizcaya, Banca Serfin y Banca de Comercio Exterior así como Vice-Presidente del Consejo Regional de Banpais. Es miembro del Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana y del Consejo Coordinador Empresarial de Los Cabos.

En el área cultural y social fue el responsable del Comité Ciudadano de Seguimiento de las Obras Paralelas, rehabilitación y ampliación de la Planta de tratamiento de San Antonio de los Buenos y Ampliación de la Red de Alcantarillado de Tijuana. Es miembro del Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana, Presidente del Comité de Imagen de Tijuana, miembro del patronato de la Orquesta de Baja California y Presidente del Consejo de la Fundación Internacional de la Comunidad. Ha publicado siete libros, es colaborador en revistas y diarios de Baja California y Baja California Sur y ha sido conferencista para importantes universidades y organizaciones.





Los tiempos de la OH!

# ANECOTARIO!

JOSE GALICOT

**PRIMERA EDICION: 2006**

**Diseño gráfico: ANGELES MARIA**

**Investigación: CARLOS TINOCO**

**Coordnación: CLAUDIA BASURTO**

**Producción: TOMAS PERRIN**

**Esta impresión consta de 1000 ejemplares  
y fué impresa en los talleres gráficos de  
IMPREGRAFIC, en la Ciudad de Tijuana, B.C.**

# Los tiempos de la OH! **INDICE**

## ANÉCDOTAS OH!

**JOSE GALICOT**

- 8**     **Prólogo**  
*Alcanzando las estrellas...La magia de la OH!*  
Tomás Perrin
- 14**    **La idea**  
*La inauguración de la discoteca Okey Maguey*
- 19**    **La realización**  
*OH! Inauguración (primera parte)*
- 24**    **Construyendo OH!**  
Jack Winer
- 27**    **La inauguración**
- 37**    **La creatividad**  
*OH! Inventando a Conti*
- 45**    **Las anécdotas**  
*Anécdotas OH!*  
*(primera parte)*  
  
*Anécdotas OH!*  
*(segunda parte)*
- 57**    **La nostalgia**  
*RecordandOH! a una disco*
- 65**    **Hecho en Tijuana**  
*De Tijuana para el mundo*  
Carlos Tinoco
- 72**    **...Que veinte años no es nada**  
*Veintitantos años después...*



*Los tiempos de la OH!* **PROLOGO**

ANECDOTARIO

TOMAS PERRIN





*Los tiempos de la OH!*

## **ALCANZANDO LAS ESTRELLAS...LA MAGIA DE OH!**

Por Tomás Perrín Escobar

agosto 2006

Tal vez al comunicador al que más he admirado en mi vida es Leo Burnett, quien mientras vivió, sin importar el tamaño de la cuenta, no dejó de revisar ninguna pieza de "copy" producida por su Agencia sin darle un último visto bueno, asegurando que llevara el toque de su creativa agencia, pero a la vez, misión fundamental del publicista, que "moviera la caja registradora" del cliente.

Este padre de la publicidad moderna que en la recepción de sus oficinas ofrecía manzanas a todos los visitantes, tenía como lema "Alcanzar las Estrellas". Bajo la dirección de José Galicot, un grupo de locos y genios multidisciplinarios creamos de nada OH! laser club, una de las cinco mejores discotecas del orbe, logrando, como soñara el gran Leo, tocar las estrellas.

La relación de AMISTAD y de trabajo con el grupo Galicot venía para nuestra Agencia Tips Marketing de tiempo atrás, cuando ante una de las muchas cegueras del federalismo, de un plumazo irresponsable, crucificaron nuestra Península de Baja California, quitándole, de la noche a la mañana su status de Zona Libre, haciendo felices, hasta la fecha, a los comerciantes de Estados Unidos y enviando a la ruina a muchos valiosos inversionistas, cuyo pecado fue recorrer el mundo para traer ofertas a precios competitivos a los consumidores regionales.

Sí, ante la dramática reducción de ventas de cadenas de tiendas regionales como Beauty Supply, Las Ola, La Olita, Futura, El Oeste, y el éxodo de compradores de medio mayoreo que hoy (gracias Gobierno Federal) inundan las calles de México con artículos pirata sin pagar impuestos ni crear empleos reales, fue necesario reinventar espacios.

Así, iniciando en La Paz, tiendas se convirtieron en restaurantes y en espacio de oferta para público local, donde con la genial participación del siempre entusiasta Marcos Carballo, surgió nuestra primer discoteca: La Okay Maguey.

Cuando llegó el turno a Tijuana, y se pensó en cómo utilizar las enormes bodegas del grupo, ahora vacías después de haber estado repletas de la mejor perfumería de Francia y los mejores juguetes de Oriente, entre otras cosas, ya sabíamos algo de discotecas.

Inteligente, como siempre, se planeó un "benchmarking" contra las mejores discotecas del orbe, ya que lo que buscábamos crear en Tijuana, era un nivel "state of the art".

*El 27 de julio de 1984, tocamos la primera de las estrellas. Dos años después recibíamos reconocimiento de la prensa especializada mundial. Recuerdo la satisfacción cuando LA Times nos enlistó entre las mejores cinco del planeta.*

Yo no formé parte (chin patachín) del grupo que recorrió Estados Unidos y las principales capitales europeas para analizar las más exitosas ofertas del giro, como ESTUDIO 54 en New York, REGINE en París o JOYSLAVA en Madrid.

Al regreso de los viajeros, que recorrieron más de 200 discotecas, tras interminables y fascinantes tormentas de ideas, se creó un concepto sensacional que combinaba la tecnología de las discos americanas, con la amabilidad y fineza de los antros europeos.

El 27 de julio de 1984 tocamos la primera de las estrellas. Dos años después recibíamos reconocimiento de la prensa especializada mundial. Recuerdo la satisfacción cuando Los Angeles Times nos enlistó entre las mejores cinco del planeta.

Fue un laboratorio de experiencias en las estrategias de medios, que nos fueron obligando a ampliar la red de influencia de simple publicidad local dirigida a los jóvenes tijuanaenses, a responder en reportajes en las secciones de sociales de la prensa nacional, donde primeramente negociamos compra de espacios y después tuvimos cobertura constante gratuita, ya que el jet set nacional, no podía considerarse tal, sino había volado a Tijuana a presenciar el fenómeno de diversión, tecnología y creatividad que era OH! Aquí, mis respetos a las estrategias de relaciones públicas de Eddy Warman.

En una Tijuana de los 80's, no se contaban con la maravillosa oferta actual de Universidades, por lo que muchos de nuestros jóvenes tenían que estudiar en campus de San Diego. Esto los hacía radioescuchas de tanto estaciones POP locales en español, como de radiodifusoras de la vecina ciudad. Cuando combinamos las compras e incluimos estaciones como 91 X, no sólo pudimos comunicarnos con el 100% del mercado de jóvenes de nuestra ciudad, sino que inició el inmenso desfile semanal de norteamericanos que querían conocer esta experiencia sensacional.

El éxito de OH! es que la inventábamos semana a semana. Juntas kilométricas de profundo análisis y toneladas de creatividad del equipo (Rafa, Jan y hasta un todavía niño Goyo Galicot, Jack Winer, mi cuate Manuel Acevedo qepd, los dos Raúles, disc jockeys de luz, fuegos pirotécnicos y sonido, barmen, meseros, animadores en botargas, meseros, cuidadores de baños, etc.) garantizaban sorpresas extraordinarias a los visitantes, valiendo la pena cualquier espera para cruzar bajo las puertas de OH!.

Viernes y sábados eran llenos completos, fue entonces un reto, que vencimos, la creación de la más variada gama de ofertas para subir la asistencia de jueves y domingos. Desde torneos de kick-boxing, coreografías sensacionales entre bailarines profesionales de San Diego o las talentosas figuras de la escuela Campobello alternando con rap-dance de unos chicos de la Alemán, luchas en lodo, concursos con premios extraordinarios y presentación de artistas de ambos lados de la Frontera, que ansiaban sumar a su curriculum el haber actuado en OH!



Mil recuerdos llegan a la mente de esta experiencia profesional tan maravillosa. Concursos de Disfraces de Halloween donde era terrible la responsabilidad de ser juez ante el talento de los participantes; Fiestas de Aniversario que tenían obligadamente que superar a la anterior, como aquella en la que convertimos la discoteca en New York; cursos de música utilizando los recursos de luz y sonido, como el que tuve el gusto de impartir para papás y estudiantes de la naciente Universidad Iberoamericana, bajo el título “De Vivaldi a Madonna”; presentaciones de artistas como aquella en la que me tocó regañar a un Luis Miguel jovencito y convencerlo de la responsabilidad de salir a cumplir al público.

“Tocar las estrellas”. Sí, llegar a niveles de excelencia reconocida internacionalmente y hacerlo, bajo el timón de José Galicot, con honestidad, con borbotones de pasión creativa, con ética y buen gusto, cuidando a nuestros jóvenes y la imagen de nuestra ciudad y disfrutando cada momento de la responsabilidad de ser los mejores.

“Tocar las estrellas”...OH!, fue maravilloso.





Los tiempos de la OH! **LA IDEA**

ANECDOTARIO



## **LA INAUGURACION DE LA DISCOTECA OKEY MAGUEY**

Por José Galicot

Marzo 2006

Comentamos antes que a raíz de la crisis de 1982, la gran bonanza de La Paz (capital de Sudcalifornia) se terminó, prácticamente de la noche a la mañana. En La Paz hubo centenares de tiendas de ropa, electrónica y accesorios que atendían la enorme demanda del macizo central de la República, donde los precios de los mismos artículos costaban dos y tres veces más. Todo esto generó un comercio denominado “fayuca” que llenó el desbalance con “contrabando hormiga”. Miles de pequeños empresarios cruzaban el Golfo de California en los ferrys trayendo sus recursos a La Paz para comprar y eventualmente revender en las ciudades aledañas a Mazatlán.

La Paz es una ciudad varias veces centenaria que ha vivido muchas experiencias; Desde la invasión de piratas como Cromwell quien llegó a una pequeña bahía cercana a la ciudad en un atardecer con un viento fresco (lo que hizo que al viento de la tarde le llamen “El Coromuel”, igual que a la bahía). Tuvo estragos lógicos con la Revolución Mexicana y la Invasión Americana. Es una ciudad chica pero con muy larga e interesante historia. Uno de sus últimos avatares ocurrió cuando la explosión comercial mencionada arriba causada por su posición geográfica (frente estado de Sinaloa) simplemente se terminó. La Paz creció desmesuradamente en el área comercial y se convirtió en la meca de los compradores de gangas.

Cuando aparece la mencionada devaluación de 1982, las tiendas cierran pues el producto extranjero se convierte en inaccesible instantáneamente. El flujo de compradores desaparece y aquellos como nosotros, que teníamos nueve tiendas y todos nuestros recursos metidos en esa aventura, prácticamente nos quedamos con locales vacíos, con deudas en dólares y con el “espíritu apachurrado”.

Marcos Carballo quien dirigió brillantemente las tiendas del grupo y quien sentía un enorme compromiso con el personal que le había sido leal por muchos años buscó soluciones con gran sentido de responsabilidad planeando una discoteca frente al malecón marino, en la ubicación de la tienda Okey, a la que denominaríamos Okey Maguey.

-“Yo me encargo Don José” – comentó con su proverbial optimismo ante mis objeciones:

-“A mí no me gusta ese negocio... no tenemos dinero... ¿Qué sabemos tu y yo de bares?... ¿Cómo podemos comprar equipo si estamos muy endeudados con la devaluación?...¿Cómo decoramos?... ¿Cómo se consiguen los permisos?... Yo fui scout y no bebo...”. En fin una larga letanía de obstáculos que le presenté.

*La Paz es una ciudad varias veces centenaria que ha vivido muchas experiencias; desde la invasión de piratas como Cromwell quien llegó a una pequeña bahía cercana a la ciudad en un atardecer con un viento fresco (lo que hizo que al viento de la tarde le llamen “El Coromuel”, igual que a la bahía).*

Ni tardo ni perezoso, Marcos pintó las ventanas con jabón blanco. Ordenó los letreros. Consiguió viejas sillas de todos los amigos a los que les sobraba alguna. Hizo mesas con rines de automóvil. Colocó calcetines, calzones y pantaletas (mercancías que nos sobraban de las tiendas) como decoración en el techo. Metió un caparazón de un Volkswagen. Pintó la pista de bailar en el suelo. Se trajo la consola y los discos de su casa (Marcos tiene una de las más grandes colecciones de discos de pasta de todo México). Yo envié un sistema de video con disco musical de Estados Unidos que era el último “grito de la moda” pues acababa de nacer MTV con videos musicales.

Esperamos con profundo interés e inquietud el día de la inauguración (25 de Diciembre de 1983) y cuál no sería nuestra sorpresa que se hicieron enormes colas de cuadra y media para entrar a la discoteca en una ciudad que había perdido su comercio pero seguramente requería diversiones. El éxito de la discoteca fue enorme y duró hasta 1996.

El nacimiento y la experiencia adquirida en la Okey Maguey nos permitió abrir otras discotecas en diferentes ciudades como el oeste en Ciudad Constitución, tipo vaquero que llenó de diversión las noches aburridas de los jóvenes de aquella “motita de polvo” que es la antigua Villa Constitución. Más adelante creamos la OH! en Tijuana con gran éxito y que merece capítulo aparte. También la Escape en la Avenida Revolución y algunas más que formaron un buen grupo.

Las discotecas tienen una vida efímera, aparecen con éxito y desaparecen con el tiempo en cuanto aparece una nueva idea excitante pues está probado que la lealtad de los clientes (todos jóvenes) es veleidosa pues acuden al glamour y a la novedad. El medio es mágico, los chicos acuden a un lugar semiobsuro donde hay música estridente y donde el Disk Jockey mantiene el ambiente proveyendo de música nueva sincopada que va ligando en busca de crear emociones y mantener un alto espíritu de diversión. Él es el Rey de la Noche.

El tiempo de las discotecas estuvo bien, pero que bien que ya estuvo.







*Los tiempos de la OH!*

**LA REALIZACION**

АНЕСДОТАВИ



## INAUGURACION

Por José Galicot

Abril 2006

Ya van a ser las nueve de noche. Estamos listos para empezar. Hay una línea de personas del largo de una cuadra. Hemos trabajado tres meses con intensidad y, ¡claro!, los últimos minutos son angustiosos. La publicidad de ese genio que es Tomás Perrín ha sido un éxito. Invitamos a Marcos Carballo de La Paz, Sudcalifornia, para que nos ayude. Hay más de diez colaboradores en la puerta esperando el momento de empezar. El Disc Jockey apodado “Chiquidrácula” (por su pálida piel y enormes ojeras) nervioso repasa la lista de melodías con que planea divertir a la concurrencia. Jorge Chávez está a cargo de los videos y Juan Ramón ensaya una y otra vez las luces mientras que Raúl Rodríguez está listo con la gente de seguridad.

**La idea:** Todo empezó tres meses atrás con el éxito de la discoteca Okey Maguey (cuyo nombre surgió de la mente creativa de Tomás Perrín) en La Paz, lo que produjo que en las viejas bodegas de las tiendas Beauty Supply en Tijuana planteáramos la posibilidad de hacer una discoteca. Por supuesto la discoteca de Tijuana no podía ser improvisada pues atendería al mercado de San Diego y Baja California por lo que decidimos hacer un viaje de aprendizaje a las diferentes ciudades de Europa y Estados Unidos donde pudiéramos saber de la experiencia de otros.

**El viaje:** Fuimos al legendario Studio 54 cuyo dueño Steve Rubell era un antiguo amigo mío al que le compré “carretadas” de Cinderella, aerosol para el cabello que era prácticamente devorado por las bellas damas del norte de México; relación que nos permitió entrar como clientes VIP al “sancta sanctorum” de la diversión neoyorquina y encontrarnos con el “quién es quién” de los Estados Unidos: escritores, empresarios, modelos, artistas y mil personajes más de la farándula que llenaron una época dentro de el país.

Studio 54 consistía en una bodega enorme, vacía, de color negro con varias bocinas gigantes. Alrededor se encontraban múltiples habitaciones donde se podía sentar y donde charlaban, bailaban o romanceaban los asistentes. Encontré los primeros baños unisex que ví en mi vida.

El Arq. Jack Winer que había hecho en la Ciudad de México varios antros a saber: Paspartout, La Ronda, Jacaranda 2000, La Boya en Cozumel, La Boom de Cancun etc. El Sr. Marcos Carballo, el Ing. Manuel Acevedo (quien había sonorizado la discoteca UBQ de Acapulco), mi sobrino Jan y yo formábamos el grupo de “estudiantes de discotecas”; así que saliendo de Studio 54 (a las cinco de la mañana por supuesto sin beber una copa

*Todo empezó tres meses atrás con el éxito de la discoteca Okey Maguey (cuyo nombre surgió de la mente creativa de Tomás Perrin) en La Paz, lo que produjo que en las viejas bodegas de las tiendas Beauty Supply en Tijuana planteáramos la posibilidad de hacer una discoteca.*

de licor) nos reunimos en un café a revisar lo aprendido.

Visitamos otras discotecas. Encontramos la Limelight irreverente pues alguna vez fue una iglesia. The Station en una antigua estación de ferrocarril que conservaba aún las vías y donde impudicamente encontramos en varios nichos a gente haciendo el amor sin ningún recato.

**Europa:** En Londres vimos el monstruo que es el Hipódromo (que aún existe). En Ibiza, el Pasha y el Ku. En París el Regine. Jimmy's en Mónaco dedicada a la realeza y al Jet Set europeo, y luego en Madrid recorrimos cientos de discotecas (que aparecen en la Guía del Ocio) y que hacen que los Madrileños empiecen su noche de diversión desde las dos de la tarde hasta el amanecer. Encontramos en España la Joy Slava que era un viejo teatro con sus siete pisos de danzantes envueltos en diferentes músicas de acuerdo con el piso donde se encontrara uno, y el Cerebro, la gigantesca discoteca para las masas.

En todos los casos al amanecer nos encontrábamos para discutir las mil ideas que habíamos aprendido en nuestros recorridos nocturnos. Tomábamos nota. Planeábamos el nombre que no deberíamos permitir fuera cachondeado, por ejemplo en Ciudad Juárez hicieron una discoteca primorosa a la que nombraron Amadeus, pero el público concurrente ni tardo ni perezoso inmediatamente le colocó una "M" al principio lo que arruinó la calidad de la discoteca. Después de debatir mucho los nombres sugeridos se quedaron OH! y Uno.

**La construcción y el diseño:** Al regreso a Tijuana nos pusimos inmediatamente a transformar la bodega, en un esfuerzo que duraría dos meses sin parar. Se planearon cuidadosamente varios espacios:

a) La pista de la discoteca con toda la agresividad de sonido de Studio 54. Alrededor asientos amables como los que habíamos visto en Europa. Un puente que permitiera que las chicas y los chicos bailaran a tres metros del suelo. Las bocinas enormes de los bajos, que hacían vibrar al que estuviera enfrente y su resistencia hacia posible, a quien lo deseara, danzar encima. Colocamos un motor en el techo que auspiciaba subir a las chicas más guapas en una silla que se elevaba prácticamente hasta el techo. Unos explosivos fueron colocados en diferentes áreas de la pista que permitían enfatizar algunas melodías con efectos desconcertantes y energéticos. Había un buen grupo de televisiones donde se presentaban constantemente videos que empataban a las melodías que se tocaban. Igualmente luces maravillosas que podían transformar el ambiente en un instante de festivo a lánguido, de amable a agresivo.



b) El Uno, era una segunda discoteca con música tranquila y romántica para bailar en parejas. En este lugar reinaba Raúl Conti, quien con una voz aterciopelada y con pistas deleitaba a los que frecuentaban ese espacio con bellísimas canciones para asombro de propios y extraños que no podían creer que cantara tan bien en vivo. Había una ventana de vidrio que permitía ver la parte central de la discoteca.

c) El VIP era una sección muy agradable que tenía una cierta altura lo que permitía ver bailar a los asistentes sin escuchar la música y donde se podía platicar confortablemente.

d) La Cabina fue diseñada de manera que pudiera ver toda la pista y hubiese un conjunto de elementos para divertir a la gente. Por supuesto estaba el Disc Jockey quien además de ser muy hábil para que las canciones fluyeran con una continuidad grata, tenía un enorme e inexplicable “pegue” con las chicas americanas que nos visitaban. En la cabina también se encontraban dos personajes: un manipulador de las luces y un encargado de poner videos. Ambos tenían que armonizar con la música para lo que se planeaban los efectos que lograrán el mejor ambiente y una que otra explosión de pirotecnia. Uno de los adminículos que causaron mayor efecto fue el manejo de un rayo láser que, por medio de prismas y espejos, permitía hacer juegos de filigrana con las luces, incluso enviando un rayo de luz verde a través de la frontera.

Marcos Carballo había inventado una batucada con la música más alegre y grata del momento y para lograr un efecto de diversión se obsequiaban maracas a los bailarines y un terceto de jóvenes totalmente cubiertos con disfraces de pollo, osito y el Ratón Miguelito sacaban a bailar a las chicas solas que nunca hubieran aceptado bailar con un mesero y sin embargo les era grato danzar con el Ratón Miguelito.

e) Las promociones se hacían constantemente dirigidas magistralmente por Perrín quien rápidamente ubicó a OH! entre la cinco mejores discotecas del mundo como fue reconocido por el prestigioso periódico The Los Angeles Times. Concursos de disfraces, con premios de viajes a Río de Janeiro y a París o premios de motocicletas eran constantes junto con concursos de bikini. La presencia de espectáculos de Luis Miguel, Emmanuel, Franco y una pléyade de artistas famosos como Paula Abdul, New Kids on the Block, Tone Bloc, Dr. Dre (aun hoy día es productor de artistas de rap y muy famoso), Vanilla Ice, Exposé y The Romantics que atiborraban la discoteca con públicos de ambos lados de la frontera.

La fama de OH! llegó por supuesto a Hollywood y no era extraño encontrar a Madonna, a Tina Turner, Neil Diamond y a Robin Williams cada semana bailando con entusiasmo y comiendo tacos en la taquería de la esquina a la que este último era muy aficionado.



Algunos de los escritores de farándula de México con frecuencia reseñaban fiestas y acontecimientos de OH! como Castillo Pesado y Eddy Warman, lo que hacía que los turistas de la capital desearan asistir en cuanto acudían por estos lares, siendo un asiduo participante Emilio Azcárraga cuando trabajaba en el Canal 12 de Tijuana, Pepe Bastón y Diego Taladrid.

f) A la manera del Molino Rojo aparecían personajes que constantemente visitaban OH! y que hubieran sido bien pintados por Henry -Toulouse Lautrec, como El Trompo, un joven morenito que bailaba con gracia todas las noches y “ligaba” en sus giros a las más bellas turistas. Jessica Fox y su hermana gemela quienes con su belleza deleitaban a los espectadores que las contemplaba danzar. El payaso Fordsito que divertía a la gente que hacía cola. El mago que bailaba a la manera de Michel Jackson e iniciaba el espectáculo con su acto de magia. Al Grupo Kashai y Jazzísimo donde jóvenes bailarines americanos presentaban espectáculos de bailes modernos.

Continuará.....



*Los tiempos de la OH!*

# **Construyendo OH!**

ΔΙΕΣΔΟΤΑΒΙΟΗ!

JACK WINER



## **Construyendo OH!**

Por Jack Winer

Provocado por el éxito de la Discoteca “OK MAGUEY” que improvisó Marcos Carballo en La Paz y ante la necesidad de explotar el espacio que quedó vacante al cerrar la compañía de importaciones Beauty Supply, fui contratado para diseñar una discoteca que capitalizara mis experiencias como diseñador de muchas otras y cliente habitual de las legendarias discotecas Acapulqueñas “Armandos Le Club” y “Bocaccio”. Todo comenzó con un boceto basado en mi anteproyecto por la prohibición del entonces zar del sindicato de músicos “Venus Rey” de desplazar música en vivo por discos. Esta prohibición provocó que mi propuesta fuese archivada. Pasado un largo tiempo, y para estar al día con la moda de las discotecas, diseñé cabarets “disfrazados” de discotecas, por ejemplo Paspartú, donde los músicos se encontraban ocultos dentro de un globo temático de Alrededor del Mundo en 80 días. Desenterrando aquel concepto de Discoteca Catedralicia —con grandes alturas, imponente espacio— contraria a aquellas de espacio íntimo que entonces se acostumbraban, comenzamos con la formación de un equipo de trabajo encabezado por: Pepe Galicot, Rafa, Jan, Tomás Perrín, Manuel Acevedo y un grupo de colaboradores especialistas en varios rubros. Acto seguido resonábamos como grupo de enfoque para establecer el concepto y un sistema de trabajo que ayudase a implementar y a mantener vivo y atractivo este nuevo concepto interactivo de discotecas: donde el espacio basado en el sistema griego de anfiteatro permitía una interacción del público entre sí y los “personajes” de la discoteca que ayudaban a desinhibir al público y detonaban la alegría.

Una decisión importante fue la de que el Grupo Base debía documentarse y conocer en vivo aquello que estaba vigente en el mundo de las discotecas. Debíamos actuar rápido para aprovechar el verano que estaba próximo por lo cual partimos a un viaje de reconocimiento a Nueva York y a varios países de Europa como Inglaterra, Francia y España, visitando las principales discotecas, no sin antes anticiparnos dando inicio a la obra de modo que en un periodo máximo de sesenta días todo aquello que en ese momento no existía ni en planos, fuese puesto en operación.

Programamos un viaje de alta intensidad, visitando diariamente por lo menos una veintena de discotecas, tomando notas y analizando las posibilidades de adaptación de aquellos elementos afines a nuestro proyecto.

Pasado un largo tiempo, y para estar al día con la moda de las discotecas, diseñé cabarets “disfrazados” de discotecas, por ejemplo Paspartú, donde los músicos se encontraban ocultos dentro de un globo temático de Alrededor del Mundo en 80 días.

Aprendimos mucho desde el punto de vista técnico (audio, video, iluminación, controladores, consolas, pirotecnia, LASER, etc. y mucho más en cuanto ambientación: la posibilidad de crear diferentes ambientes en un mismo espacio, coexistiendo sin contaminar ni acústica ni ambientalmente el uno al otro (EL UNO), así como la interacción de los disc y light jockey con el público: la forma de detonar diferentes estados de ánimo mediante provocaciones luminotécnicas y musicales, tanto como la de los personajes disfrazados.

Regresando del viaje, la obra avanzaba. Se tuvieron que hacer ciertas implementaciones y adaptaciones que capitalizaran tanto las experiencias como los equipos adquiridos durante el viaje, las sesiones del grupo continuaban con aportaciones continuas que a su vez provocaban readaptaciones. Por ejemplo se inventó un puente, que conjuntamente con los “subwoofers”, sirvieran para que las chicas exhibicionistas mostraran sus encantos y habilidades bailando sobre ellos, y cruzando el puente con coreografías inventadas al subir y descender las escaleras de los mismos. Existen infinidad de anécdotas que algunas han sido relatadas en otras secciones de este libro. Por ejemplo la de la adopción del nombre OH! para la discoteca que sucedió durante un viaje hacia el casino de Madrid pero debido a mi dislalia en orientación nos llevó 30 Km. en la dirección contraria donde descubrimos que OH! ¡nos habíamos equivocado! Y adoptamos ese OH! que nos pareció pegajoso y descriptivo de una emoción.

Finalmente OH! abrió sus puertas redondeando una fórmula que conjuntaba diseño, tecnología, mercadotecnia y operación con tal éxito que fue modelo para que muchos trataran, infructuosamente, de imitarla.

OH! ¡cómo añoro esos tiempos de la discoteca!



*Los tiempos de la OH!*

**LA INAUGURACION**

ANECDOTARIO

## Los tiempos de la OH!

### INAUGURACION

Por José Galicot

Abril 2006

**9:00 PM** Hablamos a las diferentes áreas por interfón:

-¿!Barras listas!? ¡Listas!

-Ya saben venderemos licor, pero cuidando a los clientes para que no se proponen.

Los queremos alegres, no borrachos.

Recordemos que los que trabajamos aquí no bebemos.

-Raúl, ¿está la seguridad lista?... ¡Lista!

-Conti, ¿estás listo con tu música en el Uno?... ¡Súper preparado!

-Disk Jockey, Video Jockey, Light Jockey. ¿Listos?... ¡Sí, Sí y Sí!

-Acuérdense, nosotros somos como Disneylandia, atendemos al público pero no nos subimos a los juegos.

-Meseros, ¿listos? Y un coro contesta: ¡Sí!

-Personal en la puerta, Jan, Manolo, Rafa, Aarón: ¿listos?...!Sí!

-Monos (meseros disfrazados) ¿listos?... ¡Listos!

-Mago, ¿ready?... ¡Yes!

-Kashai (grupo de bailarines), ¿ready?... ¡Yes!

-¡Empezamos ya!

Abrimos las puertas, con el corazón latiendo fuerte pues estábamos en el momento de la culminación de varios meses de trabajo arduo para construir el extraordinario diseño de Jack Winer. La cola de personas deseosas de asistir se prolongaba por cuadra y media. Lentamente dejamos entrar a los clientes pues es necesario mantener la expectativa.

**10:00 PM** Iniciamos con El Mago, quien además de sacar misteriosas palomas de ningún lugar y hacer flotar bolas metálicas por todo el salón imitaba en sus bailes con gran parecido a Michael Jackson.

La idea consistía en divertir a la gente mientras empezaba la música. Esto fue causado por una experiencia desagradable que habíamos tenido en la discoteca Baby O de Acapulco pues llegamos a las diez de la noche y la música junto con la actividad empezó a las doce y media.

**11:00 PM** Continuamos con un espectáculo de luces, junto con la Sinfonía 1812 de Tchaikowsky, que festeja con cañones y campanas la victoria de los rusos sobre el ejército de Napoleón Bonaparte. El equipo de luces y los efectos pirotécnicos permitían subrayar los momentos más alegres y dramáticos de la música.

**11:15 PM** Presentamos a un grupo de jóvenes bailarines de jazz denominado Kashai, que llenaron la pista con energía y gracia lo que causó una buena impresión con el público que aplaudió a rabiar.

*Abrimos las puertas, con el corazón latiendo fuerte pues estábamos en el momento de la culminación de varios meses de trabajo arduo para construir el extraordinario diseño de Jack Winer.*

*La cola de personas deseosas de asistir se prolongaba por cuadra y media. Lentamente dejamos entrar a los clientes pues es necesario mantener la*

**11:30 PM** Casa llena. Mil quinientas personas en la OH!. Los meseros disfrazados de animales cómicos y el Ratón Miguelito (Mickey Mouse) sacaban a bailar a todas las chicas que se encontraban solas. El payaso Fordsito entretenía a la gente que continuaba haciendo largas filas. Raúl Conti embelezaba a la concurrencia del Uno con sus baladas. Un extraño rito se inició: las chicas y los muchachos empezaron a caminar en ambos sentidos en el pasillo que se encontraba en el nivel superior de los asientos, con objeto de coquetear y quizás con un poco de suerte “ligar”.

**12:00 PM** El disk jockey inicia a tocar Tequila. Habíamos preparado a un mesero disfrazado de pollo quien se subía a una caja de Bajos (buffer) y desde ahí obsequiaba el derecho de tomar gratuitamente tragos de tequila de una botella gigante lo que lograba un ambiente divertido

**12:30 AM** Desde mi cabina observo el techo y veo que entre los cables de las luces aparece una llama azul de más de diez centímetros. No se qué hacer, pues en una discoteca atiborrada de gente con otras mil personas en la puerta cualquier alarma puede ser un desastre. Junto a mí está Rodolfo, un muchacho chaparrito y narizón quien tiene una gorra roja. Le coloco la gorra de lado y le indico: “Rodolfo toma esta escalera, junto con este extinguidor y camina despacio hacia la pista, siempre sonriendo; abres la escalera pausadamente en el puro centro y subes despacio cada escalón sonriendo y haciendo caravanas, cuando estés a la altura de la llama, disparas el extinguidor y te fijas bien que se apague totalmente; haces otra caravana, te bajas despacio, recoges tu escalera y vienes hacia acá”.

Rodolfo hizo maravillosamente bien lo indicado, mientras en la cabina pusimos toques de atención, colocamos un reflector hacia él y cuando terminó tocamos una “diana” y el público aplaudió entusiasmado pensando que había sido otro “happening” más, planeado por nosotros. Mientras yo me encontraba en mi observatorio bañado en sudor y a punto de infartarme.

**1:30 AM** Me acerco a la puerta a ver cómo estaba funcionando, cuando el Arq. Jack Winer descubre al famoso Arq. Manuel Rosen y a su esposa, la que fuera famosa actriz Laura Hidalgo, entre la gente que permanecía en la fila esperando entrar y les hizo una señal para que se acercaran directamente a la puerta. En ese momento las personas de la fila, hartas de esperar, rompen la disciplina y todas avanzan al unísono hacia la puerta barriendo en su ímpetu a los guardias que ahí estaban. Encontrándome ahí, y no pudiendo permitir que esta muchedumbre entrara pues el aforo del lugar ya estaba rebasado, cierro de golpe la puerta y coloco mis pies contra la pared deteniendo la jaladora con las dos manos hasta que nuestro equipo de vigilancia restableció el orden.



**2:30 AM** Se inicia la batucada repartiendo maracas (latas de refrescos rellenos de frijoles, con un envoltorio de papel), y las melodías fluyen con especial secuencia: Vamos a la playa... Disco Samba... Samba Criolla... Limbo Rock... Girls want to have fun... Gloria (cantada por Laura Branigan y reforzada por explosivos sonoros) ... What I like about you... Haba Naguila... Oye (de los Joao)... Conga (Miami Sound Machine)...Capital Tropical... Wake up... Campesino... Cuando calienta el sol aquí en la playa...El Rey... El mariachi loco... terminando con El Sinaloense. Con esta variedad de música alegre logramos que la gente participara con brío, entusiasmo y regocijo. Esta batucada se convirtió en símbolo musical de la disco, y fue copiada por muchas otras discotecas que conocieron del gran éxito de OH!. La famosa revista Billboard calificó la música de OH! como la mejor planeada del mundo, considerando que OH! era: "The hottest place in the World" o "The place to be".

**3:30 AM** Se iniciaba la subida de chicas en el columpio con gran regocijo de los "mirones" pues había una cámara que las fotografiaba desde todos los ángulos, enviando las imágenes a las pantallas gigantes de televisión lo que siempre causaba un gran impacto ver en vivo y a todo color a las bellezas que acudían todas las noches a la Disco "por carretadas" desde lugares lejanos pues la buena fama corría de boca en boca.

**4:30 AM** La gente empezaba a irse y se inició un ciclo de música con The Roof is on Fire, donde los videos mostraron fuego y se prendían sólo las luces en rojo. Esta pieza junto con melodías de las grandes bandas inyectó de energía a la concurrencia que remató con New York, New York, que ya entrada la mañana fue bailada por todos los que ahí estaban.

**5:50** El público aún atiborraba la discoteca y sinceramente ya estábamos cansados de todos los disparos de adrenalina después de una noche de grandes emociones, así que acudimos a música de Gabilondo Soler el genial Crí Crí, lo que poco a poco fue haciendo que la concurrencia abandonara la disco. Sin embargo algunas jóvenes americanas alborotadas con la emoción y acción de la noche, empezaron genuinamente a raptar a meseros y continuar la farra en otro lado. Este último evento fue constante durante los diez años que duró la OH!.

Diez años se iniciaron ese día de Inauguración durante los cuales miles de jóvenes desfilaron en busca de diversión y esparcimiento y ahí lo encontraron en abundancia. Para los que participamos en esta experiencia nos dejó una enorme satisfacción y una huella perenne.



# NAUGURARON

laser club

# OH!

## La historia...

Durante los dos últimos años se visitaron más de doscientas discotecas en todo el mundo, incluidas ESTUDIO 54 en Nueva York, REGINE en París y JOY SLAVA en Madrid; como resultado, se combinó la crudeza de las discotecas netamente americanas, que son grandes bodegas con equipo de sonido y luces, con la amabilidad de las discotecas europeas.

Se buscó la creación de muchos y diversos ambientes, como UNO, donde se escuchó música latinoamericana; el CERO es una área de juego de back-gammon, donde se puede charlar. Otra área, el PRIVEE, que permite ver el espectáculo de Oh! desde una terraza.

## EL DISC JOCKEY,

cuyo sobrenombre es "soul man" (el hombre inspirado), combina su sensibilidad con la del LIGHT JOCKEY que es quien crea fantasías de luces al ritmo del sonido. Dentro de las luces destaca el RAYO LASER que es magia de la ciencia del Siglo XX.



TIJUANA

MEXICO

Anuncio publicitario para el día de la inauguración de la discoteca del día 23 de Agosto de 1986

Los tiempos de la OH!

LOS EFECTOS....

Equipo de sonido de 8,000 watts  
LÁSER de 8.5 watts  
computarizado

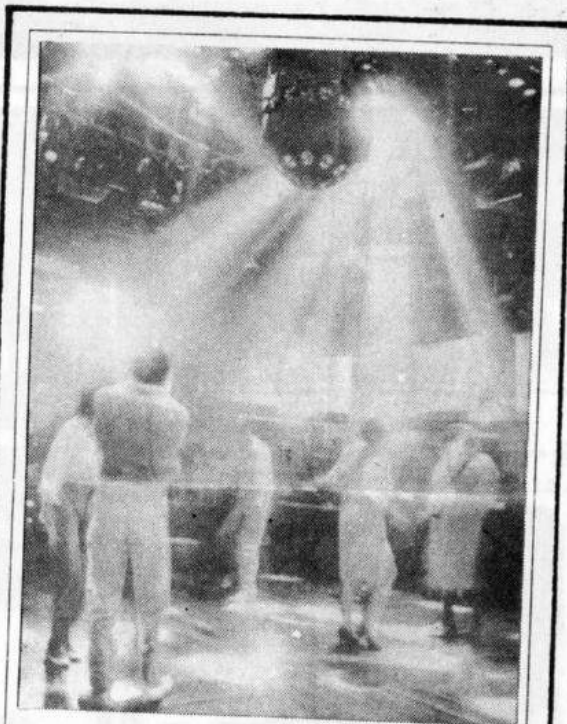
Espectacular

HEROES No. 50

# The San Diego Union

laser club

# OH!



The OH! Disco in Tijuana's trendy Paseo de los Heroes area has been rated among the best in the world, with throbbing lights and non-stop music.

## It isn't easy being a world-class disco

Tijuana's OH! works long and hard to provide its guests with all that fun

**By Joe Gandelman**  
Staff Writer

TIJUANA It was 5 p.m. when Tijuana businessman Jose Galbreit sat down at the head of a long sparkling table in his second-floor conference room and slowly opened a thick manila folder. In three hours the music and flashing lights would begin.

Galbreit systematically questioned 12 of the huge and youthful team that runs his family's OH! Laser Disco, a discotheque that Billboard Magazine has called one of the five best in the world.

"Was the place kept clean last night?" Galbreit asked. "Were restrooms checked today? How were liquor supplies? Any security prob-

lems? What do our survey results show about the number of people from Tijuana and from the U.S.?"

Which songs worked? Which videos went over best? Worst?

The disco's staff goes through this ritual every Monday, Wednesday, Friday and Saturday (on Tuesdays and Thursdays the staff takes English lessons).

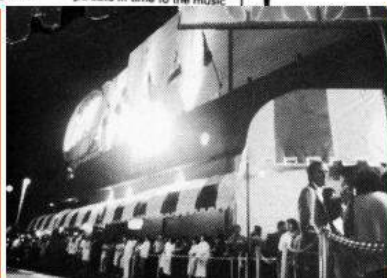
"Working in the world of discos could be negative, so we set high goals for our staff's lives," said Galbreit. "A disco is like Disneyland. We work in Disneyland but we don't participate in it."

OH! has indeed come to resemble a fantasy world with its non-stop music, half-hour "happesings."

See OH! on Page B-12



Joaquin Orozco — the "light jockey" at the OH! disco — makes his lights pulsate in time to the music.



El éxito de La OH!  
Viaje de reconocimiento a Nueva York  
y a varios países de Europa como Inglaterra,  
Francia y España, visitando las principales discotecas.

Los tiempos de la OH!



laser club  
**OH!**

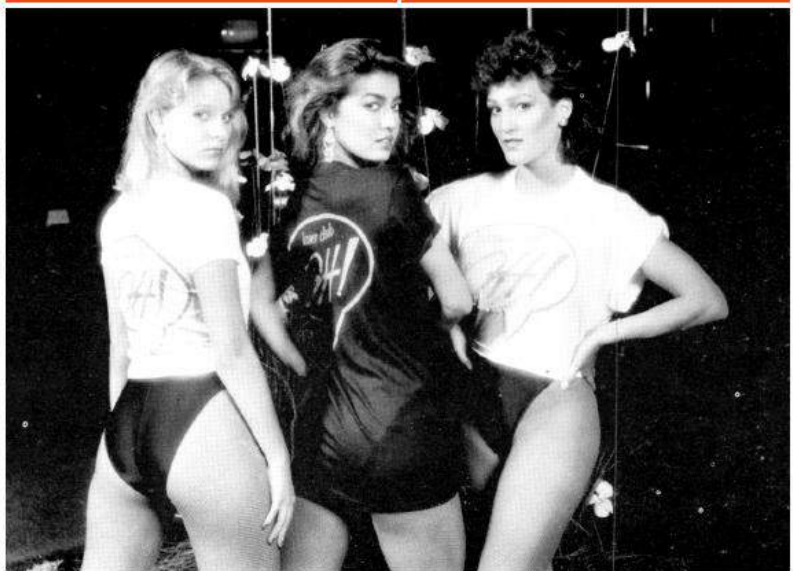
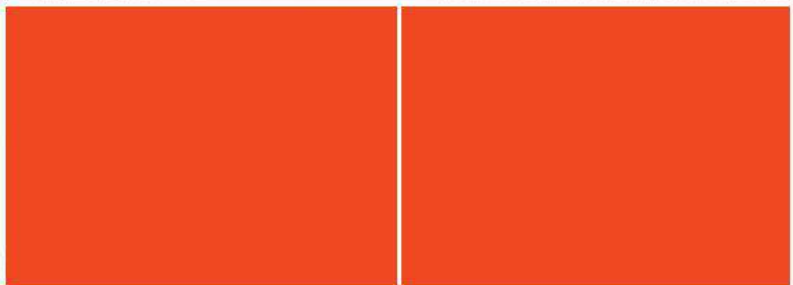


Asiduos de la OH!

Los tiempos de la OH!

**. . .WE'VE ONLY JUST BEGUN**

*laser club*  
**OH!**



**. . . APENAS INICIA LA DIVERSION**

Modelos, promos y equipo de ambiente de la OH!

*Los tiempos de la OH!*



*Los tiempos de la OH!*

**LA CREATIVIDAD**

АНЕКОДОТЪВНО!



## **INVENTANDO A CONTI**

Por José Galicot

Febrero 2006

“Necesito que me envíe a un artista antes del 14 de Febrero para llenar la discoteca (Okey Maguey de La Paz) en el Día de los Novios” –me indicaba Marcos Carballo mi amigo y colaborador-, y de paso debo decirle que la situación económica de La Paz está mala pues como usted sabe, ya se acabó la “fayuca” desde la devaluación de 1982 y prácticamente la Zona Libre está de adorno”.

Por supuesto que a cualquier petición de Marcos yo reaccionaba rápidamente pues conociéndolo sabía que no solicitaba cosas en vano. Habíamos trabajado muchos años juntos en la cadena de tiendas denominadas Beauty Supply que sufrieron un tremendo descalabro cuando el Presidente López Portillo no cumplió con su promesa de “defender el peso como un perro” provocando una catástrofe en la economía del país.

Como consecuencia se dió el fin de la “bonanza” de las cientos de tiendas que vivían de la pequeña importación “hormiga” causadas por los miles de compradores que encontraban altos precios en el interior del país y gangas en La Paz.

Las tiendas cerraron, surgió el desempleo y a Marcos le tocó en “vivo y a todo color” enfrentar la debacle y puesto que no quería desemplear a colaboradores leales lanzó a vuelo su imaginación e inventó la discoteca Okey Maguey que tuvo enorme éxito.

Como consecuencia de los buenos resultados de la discoteca de La Paz, en Tijuana el famoso Arq. Jack Winer nos diseñó una discoteca que se llamó OH! en una vieja bodega de cosméticos y ropa que fue considerada en su momento por el periódico Los Ángeles Times como una de las cinco mejores del mundo, a donde acudía Madona y era frecuente encontrar luminarias de Hollywood como Robin Williams.

Dentro de la discoteca OH! Se crearon diferentes ambientes: en el centro la música estridente como habíamos conocido en Studio 54, con bocinas enormes encima en las cuales bailaban las chicas más desinhibidas que no encontraban espacio en el puente hecho ex profeso. En un lugar especial se ubicó un VIP donde había música amable y no muy ruidosa y desde donde se podía observar una buena panorámica de la discoteca. En un rincón cómodo se diseñó una salón con música romántica donde estaba un disk jockey de buena presencia quien además de colocar discos cantaba con voz aterciopelada baladas, para placer de las parejas enamoradas. El cantante se llama Raúl Calleros.

*En la noche de la presentación de Raúl Conti en la discoteca, se hicieron largas colas de admiradoras quienes acompañadas de sus galanes abarrotaron el lugar. Conti cantó inspiradísimo, traía pistas excelentes, su ropa adecuada, derrochó entusiasmo y alegría.*

*El público lo acompañaba en sus canciones. Dos horas de espectáculo y la gente salió emocionada, lo que obligó a hacer cinco presentaciones más con un éxito increíble.*

Planeamos enviar a La Paz a Raúl para solucionar la petición de Marcos, pero pensando en la publicidad nos estrellamos con el apellido Calleros, y después de meditar mucho, lo bautizamos comercialmente como Raúl Conti, que sonaba a italiano, era corto y podía “pegar”.

Hicimos volantes y posters con la foto de Raúl Conti. Preparamos jingles con su voz, para radio y televisión. Toda la publicidad se instaló y se puso a funcionar diez días antes saturando la ciudad con la imagen de Conti, y con la voz en el radio.

Se contrató a diez chicas para que lo recibieran a gritos de “ ¡Conti, Conti! ” en el aeropuerto, se le acercaran y prácticamente lo jalnearan e incluso le rompieran la camisa, mientras los medios de comunicación masiva filmaban y transmitían la llegada de Raúl Conti, quien de buen humor se prestó a esta actividad.

En el hotel donde se ubicó a Conti, también se colocaron chicas entusiastas que gritaban en cuanto se aparecía en alguna ventana para regocijo de los transeúntes y de las cámaras de los fotógrafos de prensa.

En la noche de la presentación de Raúl Conti en la discoteca, se hicieron largas colas de admiradoras quienes acompañadas de sus galanes abarrotaron el lugar. Conti cantó inspiradísimo, traía pistas excelentes, ropa adecuada, derrochó entusiasmo y alegría. El público lo acompañaba en sus canciones. Dos horas de espectáculo y la gente salió emocionada, lo que obligó a hacer cinco presentaciones más con un éxito increíble. Con grupos de chicas no contratadas merodeando el hotel, y gritando en cuanto aparecía Conti quien tuvo que pedir los alimentos en su habitación o salir disfrazado para correr y tomar un poco de aire fresco.

El día de su salida en el aeropuerto, un par de docenas de jóvenes guapas (ya no contratadas) fueron a despedirlo y los gritos de “ ¡Conti, Conti! ” resonaban en todo el aeropuerto. De pronto rompieron la barrera y Conti perdió una segunda camisa... Ese 14 de Febrero inventamos a Conti.

Con la misma mercadotecnia enviamos a Conti a Ciudad Constitución con éxitos similares y con doble dotación de camisas que se destrozaban en tiras y quedaban de recuerdo para su creciente número de admiradoras. Por supuesto hubo un gran éxito económico.

Han pasado algunos años, Raúl decidió dejar de actuar para dedicarse a los negocios. Sigue cantando muy bien. Nadie lo conoce como Raúl Calleros, se le quedó el Conti. De vez en cuando recuerda con una mirada pícara y una sonrisa burlona los tiempos aquellos en que perdía camisas en cada presentación.







La juventud de los 80's de Tijuana disfrutando una noche en la OH!

Los tiempos de la OH!

# Y NOS ENTERRAMOS CARAS VIMOSHI



Y para comenzar, celebremos los cumpleaños del mes: **LIZZA QUEZADA**, **POLO ALVAREZ**, **GUATA CASTELLANA**, **NOE ALEJANDRO BORIA Y ANA LAFON** con mucho éxito fue la de **ADRIANA HODOYAN** seguido por la no tan exitosa de **TITI MARTINEZ**, de todas muchas felicidades a ambas! "Se buscan vivas a muertos" a **SARKIS K. CASTELLANOS** y **MARY CARMEN MILLONES**. **LUISITO BERMUDEZ** vive los problemas en su infancia por que le la pata jugando con el negocio de **OHIP**. "Que les habra pasado a los **HERMANITOS CONCHUDOS** que ya no se desan ver??". Los que andan vivos...

linda las calles de la Chapu, son los **HINOS SOSA** en su familia, gracias por tantas tranquilidad en el "fracciona" con rumbo a Europa fueron: **MA RAMIREZ**, **GLORIA TAYARES**, y hablando de vacaciones, ten mucho cuba **BETTY LEDESMA**, con tu viaje a **YACUBA**. Muchas felicidades a **BERNARDO MACKLIS** por haberse ganado el codi **le-Ski**. Ya nos enteramos del **noviazgo** de **MONICA MEDRANO** y **MIKI LEDESMA**, que calladas estaban Ehh?? Por que andan tan solitaria ultimamente **KANKA**? Cuidado **CHACHAHI**. Que andara festejando **SONIA RIEDEL** en dias pasados que la...

vimos muy contentos? Los jóvenes **Ronald McDonald** son: **JAVIER REYES** y **MARIO LAFON**. "Ojala se recupere pronto **ARTURO SALINAS** del accidente que tuvo en su mar". A los que hermas a las guapas chicas este verano son **MARGUITA, IRENE**, y en la playa, bien que hermas visto a **YOLY, ANTONIETA A. JULIA M. y a KARINA**. Quien sera la muchacha que acompaña ultimamente al **VISOTI**? A los que hermas visto muy seguido juntos son a **MARISELA LOPEZ y BENNY DETZ**, nos fuele a que piensere ser el super lugar para ver videos y comer sobacos tanto plati.

los como gente. Muchas felicidades a **RIGO LABORIN** y **PERLA JIMENEZ** por su matrimonio. Los que por fin decidieron casarse son: **LOURDES CECENA** y **KABUKI ATZ**. Los que ya no han visto **PAULA**, que les pasara?? A los que vamos a extrañar mucho, durante cuatro años, va a ser a **LICHITA LUINA** puesto que se va a **Chicali**, sobre toda **PLATA**, así es que si quieres privilegios, apurate y llama al **88-00-63**. Advierten quien te esta haciendo al **M. T???** sera **J. MORENO**. "Por que cambiara **YOLY C.A.** de amigos tan seguidos??". Felicidades a los recién casados **VERONICA M. Y FAUSTO M.** Muy contentos hermas

visto a **ALMA ROSA G. y HECTOR T.** ya hermana cupido? De viaje por España **CARMEN T.** y muy triste por **Jiluanos** que banta es la reconciliación **ARACELI P.** por su cumpleaños, y que nos visite más seguido. Que paso con **DIANA I.** que tan alegre andaba desolados a **ABELARDO A.**, mientras **TONY T.** luce muy acompañado. **FRANCA** cada base en las playas de coronado **NORMA B. CLAUDIA R. ARMANDO F. y GREGORIO M.** Te enterare de algOHIP y la mendita de **OHIP** si vale la pena, la veras publicada de esta columna en el próximo número de **OHIMOL**.

Recuerda no pierdas **OHIP** y suscribete a LA REVISTA llamando al **88-14-69** o al **85-59-47**. **...NOS VEMOS**





*Los tiempos de la OH!*

# **LAS ANECDOTAS**

ANECDOTARIO



## ANECDOTAS (Primera parte)

Por José Galicot

Abril 2006

En diez años de la vida de una discoteca ocurren muchas cosas interesantes: jóvenes se conocen, se casan, se hacen y se deshacen grandes amistades. Las discotecas tienen su propio código de relaciones humanas, sus ritos, sus misterios y sus secretos. En esta ocasión será interesante terminar este ciclo de Los tiempos de la OH! con un conjunto de anécdotas que quizás muestren un poco de ese código.

**Mi mamá fue a la disco:** Una de las reglas de disciplina para este tipo de negocios es que no se debe regalar ni el licor, ni la entrada. Así que cada vez que yo acudía a la Okey Maguey de La Paz tomaba la nota de lo consumido y levantándola en alto me dirigía a la caja para que todo mundo viera que pagaba (por aquello de “lo que hace la mano hace la tras”) para dar el ejemplo. Una noche me hablan de la caja de la discoteca OH! avisándome que mi mamá está en la puerta y preguntándome si la dejan pasar. Digo un ¡No! drástico y corro a través de toda la discoteca hasta la puerta para pagarle la entrada a mi mamacita, a la que le pedí disculpas por supuesto. La idea es que nadie entrara gratis y, bueno, cundió la fama de mi “codeza” pues decían: “José no deja entrar a nadie sin pagar, ni siquiera a su mamá”. En adelante nadie se atrevió a intentar la entrada gratuita.

**Un personaje de leyenda:** A La Paz llegó de Italia un Ruffo genial, quien en lugar de tomar el ritmo lánguido de un lugar tropical se puso a trabajar. Creó todo, desde farmacias, navieras, bancos, fábrica de suelas -La Viosca- y hasta la famosa tienda La Perla de la Paz que importaba, a principios del siglo veinte, mercaderías de Francia. Decir Ruffo en La Paz, es hablar de la gente de la historia, del trabajo, voluntad y abolengo. Como caso interesante, esta tienda La Perla de la Paz, que tiene más de ciento veinte años de actividades, se ha sostenido entre revoluciones y cambios de gobernadores con las veleidades políticas de nuestro México, cuánto y más que La Paz, Sudcalifornia, ha permanecido aislada por su posición geográfica, con el agravante de que, en ocasiones, el ser gobernador era sinónimo de cacique.

Uno de los herederos de aquellos negocios fue Don Antonio Ruffo, que usufructuando la parte de la fortuna de la familia que le correspondió, dedico buena parte de su vida, desde joven, a dedicarse a ser un “bon vivant” ocupando su tiempo dedicado a “la dulce vida”, con lo que tuvo amores y relaciones con las “chicas” más guapas de los cines mexicano y americano. Nunca se casó. Vestía siempre de negro, con el cuello de la camisa levantado, una peluca negra a lo Elvis Presley y zapatos con plataforma para verse más alto.

*Una noche me hablan de la caja de la discoteca OH! avisándome que mi mamá está en la puerta y preguntándome si la dejan pasar. Digo un ¡No! drástico y corro a través de toda la discoteca hasta la puerta para pagarle la entrada a mi mamacita, a la que le pedí disculpas por supuesto.*

Cuando Don Antonio andaba cerca de los ochenta años de edad y encontrándonos ambos un buen día en la Okey de La Paz, me manda preguntar con un mesero si aceptaría tomar una copa de vino con él. Por supuesto que acepté y llegó a mi mesa con una botella de vino blanco y dos copas. Brindamos, e inició a contarme la razón de esta inusitada invitación:

“Hace un mes –me dijo saboreando el vino y los recuerdos- conocí aquí en su discoteca a una chica preciosa que había ganado el concurso de Miss Culiacán. La invité a bailar y a tomar varias copas, actividades que aceptó. En seguida le pregunté si aceptaría acompañarme a Los Cabos, invitación que también aceptó y, -comentó con ojos brillantes de añoranza, gozando cada palabra- he pasado tres semanas maravillosas con ella”.

Nunca supe si se sentó en mi mesa para agradecer, para presumir o para revivir la experiencia.

Continuará....





Fordcito: Cada fin de semana en las puertas de la disco entreteniendo con su fantasía al público de la OH!

*Los tiempos de la OH!*







## Los tiempos de la OH!

### ANECDOTAS (Segunda parte)

Por José Galicot

Abril 2006

**El día que cantó Luis Miguel:** En la discoteca OH! con frecuencia contratábamos artistas para que dieran conciertos que atraían a muchos clientes los cuales pagaban un alto precio y, si se sentaban en mesas cerca de la pista, tenían que consumir muchas botellas de champaña Moët Chandon o Viuda de Clicquot. Invitamos a Luis Miguel quien llegó temprano e inició a ensayar como buen profesional, sólo que ese día tenía una fuerte infección de acné (lo que demuestra que el Sol es humano) y su doctor le recomendó una horrible pasta verde amarilla que le cubría buena parte de la cara, con lo que algunas admiradoras que nos pidieron verlo en los ensayos se quedaron francamente decepcionadas.

La actuación estaba programada para las doce de la noche y Luis Miguel no se presentó a tiempo, lo que incomodó seriamente a la concurrencia pues apareció hora y media tarde. Un espectador molesto (y “tomado”) le lanzó un hielo con gran puntería pues le dio en la frente, afortunadamente sin grandes consecuencias. De inmediato Luis Miguel se retiró dejando a los concurrentes enojados y vociferantes. Tomás Perrín, mi entrañable amigo, entró al camerino y al escuchar las quejas de Luis Miguel le dijo con energía: “Muchachito, tú eres un artista y los artistas se deben a su público, tú llegaste tarde, ahora te aguantas y sales a cantar, lo que es tu obligación. Además hazlo bien o si no, yo mismo te aviento un hielazo”. Luis Miguel salió a cantar por dos horas con gran entusiasmo para placer de los concurrentes, quienes le aplaudieron a rabiar, evitando así un hielazo.

**¿Bill Clinton y Sam Walton?:** A las tres de la mañana de un sábado aparecen en la puerta de la discoteca dos personajes altos, con pantalones de mezclilla, camisas vaqueras y sombreros tejanos.

“Aquí hay dos gringos viejones y grandotes, ¿los dejas pasar?”-me preguntan de la puerta de la discoteca-. La disco está llena de jóvenes –pienso- y estos dos americanos (los estaba yo viendo a través de las pantallas de los monitores de televisión) no tienen tipo de bailarines, además ya es tarde y en una hora más vamos a cerrar, por lo que doy instrucciones para que no los dejen entrar.

Al día siguiente nos comentó un joven proveedor de Wal-Mart con ojos muy abiertos y una mueca de incredulidad y de burla: “¿Saben a quien no dejaron entrar ayer? ¡a Sam Walton, el dueño de Walmart y a Bill Clinton, el Gobernador de Arkansas!, quienes vinieron de paseo a San Diego y al oír de la OH! quisieron conocerla!”. ¿Será ?

*En medio de la mortificación de todos, alguien sugirió: “Por qué no lo buscamos en la taquería de la esquina donde lo he visto muchas veces”. Varios guardias y el americano se lanzaron en tropel hacia la taquería donde encontraron a Robin Williams muy tranquilo comiendo unos buenos tacos de machaca y de carne asada.*

**Robin Williams:** El famoso actor se convirtió en un cliente frecuente. Semana tras semana acudía con esa sonrisa agradable y tristonera. Un buen día llegó otro americano a buscarlo. Le preguntó a la gente de seguridad dónde podría encontrarlo, pues se habían dado cita en la discoteca. Buscaron a Robin Williams por todos lados y no lo encontraron lo que preocupó seriamente al visitante. Sumamente nervioso insistía angustiado que lo buscáramos. Imaginaba lo peor pues afirmaba con vehemencia que: “Robin es una persona muy puntual, incapaz de dejarlo plantado”. En medio de la mortificación de todos, alguien sugirió: “Por qué no lo buscamos en la taquería de la esquina donde lo he visto muchas veces”. Varios guardias y el americano se lanzaron en tropel hacia la taquería donde encontraron a Robin Williams muy tranquilo comiendo unos buenos tacos de machaca y de carne asada. Robin soltó una carcajada al enterarse de la angustia generada e invitó a todos unas buenas órdenes de tacos con sus respectivas “cheves”.

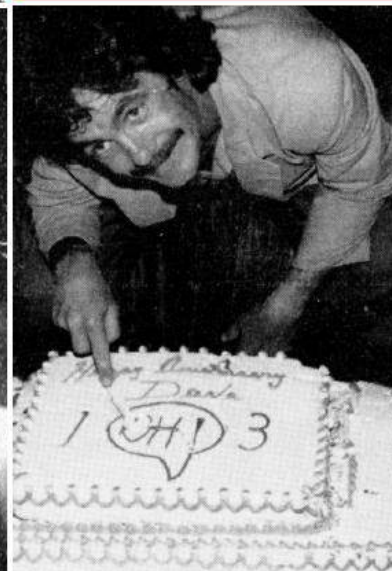
**El Sonido Lamas:** Un buen sábado encontramos que la concurrencia era menos numerosa que lo habitual. Preguntamos la razón y nos dijeron: “Es que los hermanos Lamas tienen un equipo de sonido con un excelente disk jockey y, la verdad es que cuando ellos hacen sus presentaciones el público los sigue, son verdaderamente buenos.”

Un buen día los hermanos Lamas solicitan la discoteca para hacer un festejo amenizado con su música y su disk jockey. Nuestro comité administrativo discutió un buen rato sin ponerse de acuerdo pues había comentarios como: “Son competidores”, “Nos van a copiar”, “Para qué los queremos” etc. Hasta que apareció una voz sensata que dijo: “Son muy buenos muchachos, y ¿qué podemos perder? No se van a llevar nuestros equipos y quizás les podemos aprender algo a ellos”.

Dicho y hecho, una buena noche los Lamas hicieron su fiesta con el éxito acostumbrado y nuestro disk jockey se pasó seis buenas horas junto a una bocina anotando las canciones y las secuencias como fueron tocadas. Después se ufanaba: “Yo me gradué con los Lamas”.



laser club  
**OH!**



Asiduos de la OH!  
Robin Williams: cada fin de semana con amigos  
El éxito de los 80's: Tina Turner  
El puma, Pandora, Felicia Mercado, Laura Flores

*Los tiempos de la OH!*

**El Ñoño:** Once de la noche. El mar, el cielo y la luna llena. Un músico tañe su guitarra y un saxofón melodioso rompe el silencio. Un poeta dice sus cosas mientras que un buen centenar de románticos lo escuchan libando un poco de vino que Jorge Chávez, el director de cultura de Cabo San Lucas, consigue de amigos donadores que lo ayudan en su esfuerzo por organizar un par de docenas de actividades culturales, lo que logra con voluntad y talento, a pesar del magro presupuesto con el que cuenta.

Jorge Chávez recibió el apodo “Ñoño” que por gordito le adjudicara Marcos Carballo cuando aquel se inició como video jockey de la OH! por su gran parecido a un personaje del famoso programa de Chespirito.

Después de muchas vicisitudes Jorge se dedica al periodismo en Cabo, donde su rebeldía, honestidad y libertad convierten sus columnas en las más leídas.

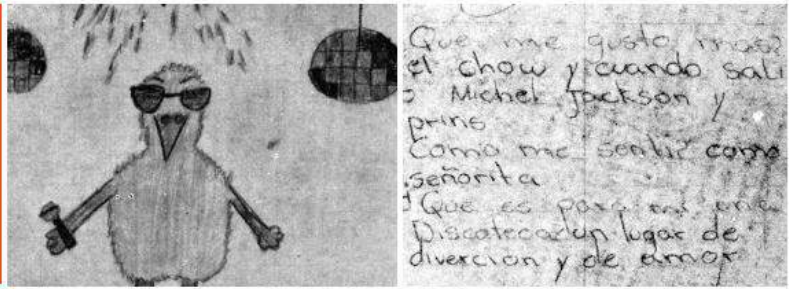
Un buen día llega el Presidente Salinas por los Cabos. Se anuncia con “bombo y platillo” pues deberá inaugurar importantes obras, por lo que viene acompañado de un enorme séquito. Jorge se desconcierta con esta información pues los lugares anunciados para ser inaugurados habían sido previamente estrenados y deduce que la verdadera razón del viaje del Presidente fue el comprar unos terrenos, además de ayudar a su hermana en la preparación de la boda de la sobrina. Lo publica a ocho columnas.

Esa noche le caen en su casa cinco jefes de diferentes corporaciones policíacas, quienes lo conminan a que no se acerque a menos de quinientos metros del Presidente. Jorge desafiante no cumple, pero un buen amigo policía lo hace entrar amablemente en razón y ahí termina el episodio, que es comentado en varios periódicos nacionales. La mamá de Jorge luchó con la guerrilla Sandinista hasta lograr la derrota de Somoza, lo que le da a Chávez credenciales puras de izquierdismo simplemente por herencia materna.

Jorge participa en la campaña a la alcaldía local apoyando al PRD y como “premio” se gana “la cola del tigre” y le dan el puesto de Director de Cultura de Cabo San Lucas, donde el presupuesto es raquítrico y no hay mucha tradición de promoción cultural. Al Ñoño, hijo de una revolucionaria izquierdista de abolengo, video jockey, escritor valiente, honesto, sagaz, con buen humor permanente, trabajador, noble y generoso lo encontramos en plenilunio, organizando poesía frente al mar.



laser club  
**OH!**



HALLOWEEN EN



## CON MAS DE 1,400 ASISTENTES OH! CELEBRO SU GRAN FIESTA MEXICANA



De locura, tal como se esperaba, resultó la Fiesta Mexicana en OH! el pasado Domini-

go 15 de Septiembre. Con una asistencia de más de 1,400

personas, la fiesta cobró un ambiente extraordinario, ya que a las maravillosas experiencias de luz y sonido a lo OH!, se agregó la oportuna y mexicana presencia de tanto topito de gallos, como baile folclórico y tirón de cuerdas. Especialmente espectacular fue "el grito". Todos los pantallas de video fueron sincronizadas para escuchar la parte más emotiva de la ceremonia pregrabada del Presidente de la República. Fue de admirar el respetuoso silencio que se provocó, así como la alegría al lanzar en coro, todos y cada uno de los "VIVAS", que el Primer Mandatario pedía a la concurrencia. Sólo si estuviste ahí, podrás describir lo que se sintió en esos momentos. Del "Grito" siguió la batucada. Tal vez la más larga y alegre en la historia de OH! y te consta que son alegres. Si te la perdiste, en serio, lo sentimos. ¡ Fue la Fiesta del Año! y todos los asistentes recibieron GRATIS, una camiseta de OH!



Grandes eventos para festejar... De Vivaldi a Madonna

Los tiempos de la OH!



*Los tiempos de la OH!*

# **LA NOSTALGIA**

АНЕСДОТОВИ





## **RECORDANDO! A UNA DISCO**

Por Carlos Tinoco

Hoy en día, la vida nocturna en Tijuana está en antros y discos tales como Señor Frogs, Balak, Tangaloo y Baby Rock, además de la muy conocida Plaza Fiesta y la famosa Avenida Revolución. Sin embargo, no siempre ha sido así. Hace 20 años, era la concurrida Avenida Revolución el único centro de diversión nocturno, pero a partir de mediados de los años 80's, la noche en Tijuana dio un giro y tuvo más variedad, gracias a la creación de varios discos y clubs, entre los que destacó Club Laser OH!.

Cualquier empresario fronterizo – y de cualquier parte del país – sabe con exactitud, lo que representó la crisis de 1982, ya que provocó el cierre de muchos negocios. Ese es precisamente el tema de novedad que se encuentra al revisar los diarios tijuanenses de la época. “El empresario reaccionario es el que no reacciona, y no se pone a trabajar, en esta crisis que va pa' largo, la respuesta es que los “empresarios emprendan” que generen trabajo, que la inventiva agudizada por los problemas genere lo que sea necesario para transformar una crisis larga en una crisis corta” .

Dada la situación de la crisis, era necesario buscar otros caminos, otras alternativas, así como una manera distinta de hacer negocio. Antes de ello, se nombró un nuevo presidente en la Cámara de Comercio. “Pablo Gutiérrez Barrón fue electo, por mayoría, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tijuana, B.C., y desde ayer mismo sustituye en el cargo al licenciado José Navarro Velásquez. Las primeras palabras del nuevo líder del comercio organizado constituyeron un reconocimiento a que el presente año no será fácil, que hay muchos problemas y que luchará a brazo partido para continuar obteniendo las necesarias cuotas de importación y bajo mejores condiciones” .

Una alternativa para el caso, estaría en la vida nocturna. A partir de mediados de los años 80's y lejos de la Avenida Revolución, surgen lugares como “La Cueva del Dragón” de tipo vaquero en el Boulevard Agua Caliente, para la música romántica el grupo “Los Alabastrinos” en el Fiesta Americana, con repertorio de rock británico-estadounidense Genny Silva en el “Mike's Nightclub” y la discoteca que pronto sería reconocida como una de las mejores del mundo “Laser Club OH!” de José Galicot.

Para poder establecer un centro nocturno de calidad, José Galicot y su gente, visitaron más de doscientas discotecas alrededor del mundo durante dos años. Entre las discotecas más importantes que se visitaron estuvieron ESTUDIO 54 en Nueva York, REGINE en París y JOY SALVA en Madrid; como resultado, pudieron combinar la

*“Las discotecas tienen una vida efímera, aparecen con éxito y desaparecen con el tiempo en cuanto aparece una nueva idea excitante”.*

*José Galicot*

Crudeza de las discotecas netamente americanas, que son grandes bodegas con equipo de sonido y luces, con la amabilidad de las discotecas europeas.

Se buscó la creación de muchos y diversos ambientes –para todos los gustos–, como UNO, donde se escuchaba música latinoamericana; el CERO es un área de juego de back-gammon, donde se permitía charlar. Otra área, el PRIVEE, que permite ver el espectáculo de OH! desde una terraza.

El Disc Jockey, cuyo sobrenombre es “soul man” (el hombre inspirado), combina su sensibilidad con la del Light Jockey que es quien crea fantasías de luces al ritmo del sonido. Dentro de las luces destaca el rayo laser que es magia de la ciencia del Siglo XX.

Por si esto fuera poco, el equipo de sonido e iluminación no se quedó atrás, era de primer mundo. Equipo de sonido de 8,000 watts, rayo laser de 8.5 watts, sistema de iluminación computarizado, efectos de luces rotativas y mecánicas, efectos de pirotecnia, sistemas de proyección y multimedia, cuatro pantallas gigantes de video, seis monitores de televisión, máquinas de humo y de burbujas, explosiones de confeti y tablero videotronics, explosiones de confeti y de pólvora que enfatizaban algunas melodías.

Después del trabajo de varios meses, OH! Laser Club se inauguró el 27 de Julio de 1984 y gracias a su carácter innovador y vanguardista, pronto se ganó el reconocimiento local, nacional e internacional. Dos años después, ya ocupaba espacio en los principales diarios del mundo. “The first of a series takes a look at Oh! Laser Disco, the king of the flashy rock discotheques that are now attracting scores of dance-happy Americans. (San Diego County Edition).

*“They knew they’d have to attract the Americans, since Tijuana is very poor,” [Tomás Perrín] said. “So they took what they had learned from their first disco in La Paz and added to that knowledge by visiting more than 200 discos around the world in a period of less than four weeks”.*

*“When their trip was done, the Galicots made a list of what they felt their Tijuana disco should offer: the high-tech look of American discos, the elegance and comfort of European discos, and the ambiance of Oriental discos”*

*“Advertisements routinely run on San Diego rock stations XTRA-FM (91X) and KSDO-FM (KS103). Billboards advertising the club are set up on both major roads leading into Tijuana, one at the San Ysidro border crossing and the other at the Otay Mesa gate”.*



Un aspecto que atrae a la mayoría de los jóvenes a las discotecas, es la presencia y habilidad de los DJ's. Uno de los DJ's que llegó a mezclar su música en Laser Club Oh! fue el sandieguino Andrés Tejada, mejor conocido como DJ Andre. Aquí parte de su biografía:

*"DJ Andre has performed in thousand of events from small private parties to huge outdoor raves with attendances of over 20,000 fans. He says there is nothing better than having the power to control such huge crowds and have their love and spirit as one with you, while guiding their fun with his magic wand as an entertainer. He DJ'd in the World Famous Clubs: "O" Laser Club (Tijuana), China Club (Chicago), Paradise Garage (NY), Kings & Queens Club (Japan), and many more hundreds of clubs throughout the US and other countries."*

Además, lo que recuerda de su paso por ésta disco: *"...O's Laser Club (I was the one who battled against DJ Tony-T and DJ Peabo back then for the position of house DJ for this club. Of course I won! It was the best years for the club when I was there! I had 2 Live Crew and Run DMC "live" and many more at that place! Being head honcho in any club comes with the special privileges and sidekicks—if you know what I mean. I highly recommend battling for this position in any high class club! (Forum)."*

Sin embargo, Club OH! demostró que no solo era espectáculo de moda – aunque fuese ese su principal atractivo – sino también variedad musical y causas benéficas, como lo muestra el evento que realizó junto a UIA Noroeste denominado Ibero OH! viaje de Vivaldi a Maddona.

Éste evento se realizó durante el mes de Abril de 1986, la idea era realizar un viaje musical a través de 300 años. La música incluía a Vivaldi, Juan Sebastián Bach, Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwing Van Bethoven, Schubert, Paganini, Chopin, Litz, Guissepi Verdi, Wagner Thaikovsky, Brahm, Straus, Scout Joplin, Gerswhin, Debussy, Mahler, Stravinsky, Sinatra, Presley, The Beatles, The Rolling Stones, entre otros.

Sin embargo, Club OH! demostró que no solo era espectáculo de moda – aunque fuese ese su principal atractivo – sino también variedad musical y causas benéficas, como lo muestra el evento que realizó junto a UIA Noroeste denominado Ibero OH! viaje de Vivaldi a Maddona.

Éste evento se realizó durante el mes de Abril de 1986, la idea era realizar un viaje musical a través de 300 años. La música incluía a Vivaldi, Juan Sebastián Bach, Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwing Van Bethoven, Schubert, Paganini, Chopin, Litz, Guissepi Verdi, Wagner Thaikovsky, Brahm, Straus, Scout Joplin, Gerswhin, Debussy, Mahler, Stravinsky, Sinatra, Presley, The Beatles, The Rolling Stones, entre otros.



Finalmente, el recorrido musical de 300 años, se llevó a cabo en tres etapas y obteniendo el éxito deseado. El resultado que se obtuvo de esos eventos fue para beneficio de la construcción de las instalaciones de la Universidad Iberoamericana en la Zona de ampliación de los Fraccionamientos de Playas de Tijuana.

Tal vez esos fueron los mejores años de la discoteca, cualquier persona que asistió –aunque a 15 ó 20 años de distancia– recuerda las particularidades de la Disco OH! los eventos de “foot contact”, el buen repertorio musical, la zona VIP, el elevador, aquel muchacho menor de 18 años que entra con identificación falsa o los días de cumpleaños donde “subían al cumpleaños a una silla y después lo bajaban, para finalmente tocarle las mañanitas”. Además, el lugar siempre contó con un gran equipo de seguridad, “los guardias de seguridad eran traídos de un karate llamado STUDIO KARATE VELASCO”.

Como todo llega a su final, la discoteca cerró sus puertas para siempre en 1991, pero dejó adentro memorias y anécdotas que sólo sus protagonistas pueden contar, la discoteca “en su momento fue de las mejores”.

Recordandoh! a una disco, el Club Laser Oh!, la discoteca que logró estar entre las mejores del mundo y realzó la imagen de Tijuana.

*"El tiempo de las discotecas estuvo bien, pero que bien que ya estuvo".*

José Galicot

1 José Galicot. **"LOS ARRIESGADOS EMPRESARIOS TIJUANENSES"**. ZETA: Tijuana, B.C. semana del 3 al 10 de Agosto de 1984.

2 Editorial. **"NUEVO LIDER DE COMERCIANTES"**. Heraldo: Viernes 4 de Enero de 1985 - A -6; Opinión, análisis, comentarios.

3 Thomas K. Arnold. **"TIJUANA'S TOP DISCO GLITTERS WITH THE BEST"**. Los Angeles Times: Friday June 27, 1986 - Calendar; 6; Entertainment Desk

4 [Http://www.mixingonbeat.com/bio/dj\\_andre.htm](http://www.mixingonbeat.com/bio/dj_andre.htm)

5 [Http://community.beatmixing.com/groupee/forums/a/tpc/f/616605445/m/920603555/inc/1](http://community.beatmixing.com/groupee/forums/a/tpc/f/616605445/m/920603555/inc/1)

6 Entrevista a Óscar Ponce

7 Ibidem





INAUGURARON  
laser club  
**OH!**

ME  
ENCANTARIA  
LLEVARTE  
AL CUARTO



quienes desconocen lo que ya es una costumbre en la zona central de la ciudad de San Diego. Los museos de la vida galante recorren las calles ofreciendo sus "servicios". Negros y blancos, vagos, multivagos y viciosos, buscan la caridad pública para sus necesidades, que bien pueden ser un alimento o droga.

¡Que continúen  
con gran éxito...!



como el que han logrado al llegar a la celebración de su III Aniversario, con sus instalaciones catalogadas entre las 4 mejores del mundo.

SUS AMIGOS DE:



HUERTA  
Y RENTERIA  
S.A.

Revolución No. 1935  
08-0627



TIJUANA

MEXICO

que viven sus familiares no son las adecuadas para que un enfermo de esta magnitud habite en la misma vivienda en la que carecen de servicios públicos.

POR QUE NO  
ME LLEVAS  
AL CUARTO?



JULIO 30  
84-02-67

Dicen que cuando se logra un nivel de aceptación en el público y se alcanza el éxito, lo difícil es mantenerse. Club Oh! lograría mantenerse unos años más, gracias a su capacidad creativa de seguir buscando nuevas ideas. En este caso, para el cuarto aniversario se publicaron una serie de invitaciones para dicho festejo.

MUNICIPES Y DIPUT

# ¡Felicitaciones!



por el tercer aniversario  
operaciones, que tan p  
han proyectado de nuest  
vel internacional.

SUS AMIGOS DE:



MAYORISTAS  
Francisco Cárden  
Tels. 86- 3501 y

TIJUANA AL DIA

**ADULTOS:** Miercoles 2, 9 y 16 de  
Donativo por las 3 Audic  
**ESTUDIANTES:** Domingos 6, 13 y 20  
Donativo por las 3 Au  
**FONDOS PRO CONSTRUCCION DEL C**  
**NOROESTE**  
**PRODUCCION:** COMITE DAMAS UIA  
**DIRECCION:** TOMAS PERRIN ESCOBAR  
**BOLETOS DE VENTA EN:**  
DISCOTECAS ALTA TENSION, OHI, ALCAZAR D  
VENEGAS FOTOGRAFIA, PAST. VENECIA.

G-2

## TE INVITO AL CUARTO



JULIO  
TEL. 84-02-6  
CUARTO ANIVERSARI

B-2

## YA LE PEDI PERMISO A TUS PAPAS, PARA LLEVARTE AL CUARTO



COSTA MESA  
venes Tijuana  
sus esfuerzos a  
para los camp  
cionales de los  
dos que habra

B-2

## ¿TE IMAGINAS? TU Y YO EN EL CUARTO



JULIO 30  
TEL. 84-02-  
CUARTO ANIVE

## Alem

El cuadro Alemania abo  
la corona al Depo  
juana, ganand  
3-0, en un  
fuerza  
cal



*Los tiempos de la OH!*

**HECHO EN TIJUNA**

АНЕСДОТОВИ

## Los tiempos de la OH!

### DE TIJUANA PARA EL MUNDO

Por Carlos Tinoco

Más allá de poder divertir a cientos de personas durante algunas horas, la Discoteca OH! representó la más alta calidad en tecnología, la mejor variedad musical de la época, novedad en el mercado, y sobre todo una excelente organización. Muchos lugares intentaron emular cosas de la OH!, pero nunca se le igualó porque la fórmula era única.

Hace 20 años la ciudad de Tijuana tenía una población mucho menor a la de hoy en día, por lo tanto, para que una discoteca tuviera éxito tenía que afectar a otra porque no había suficiente gente para ambas. Por lo tanto, algunas discotecas y bares contemporáneos a la OH!, experimentaron sus efectos. En esos momentos era una Tijuana sin CETYS, con un Tecnológico y una UABC con pocas carreras, como resultado, la mayoría de los jóvenes se iban a estudiar al Tecnológico de Monterrey o al San Diego State University. Además, en esos momentos San Diego y Los Ángeles no tenían vida nocturna.

Ante tal situación, la estrategia de la discoteca OH! era anunciarse con el tijuanaense que estudiaba en San Diego y de paso atraer a norteamericanos. Se llevaba publicidad a las playas, a las universidades, volaban aviones con banderines de publicidad, se iba al estacionamiento donde se jugaba fútbol americano y béisbol. Se lograban repartir alrededor de 20,000 flyers y el resultado era la visita de mucha gente de San Diego. También estaba la San Diego State University que mandaba camiones con cien personas diarias ya que atraía a jóvenes europeos que ahí estudiaban. La OH! resultaba el centro de diversión de San Diego, Los Ángeles, y desde luego Tijuana.

La OH! tenía la mejor tecnológica de esos tiempos y todo mundo quería estar presente para vivirlo. El rayo láser era tan impactante, que había mucha gente que no le metía ni el dedo al haz de luz por temor a lastimarse, era una total novedad para la época. El láser verde se lograba descomponer de una manera tan creativa que ni el fabricante lo imaginó. OH! Laser Club se le llamó porque no era una discoteca como tal, sino un Laser Club, el único de su tiempo.

Se utilizó por primera vez el video wall (una pared de televisión), que representaba la tecnología de punta en la década de los ochenta. En Tijuana estaban de moda la televisión por cable y satélite, las video caseteras y en la transición del disco de larga duración al disco compacto, pero nadie dejaba de sorprenderse ante el video wall. También había una pantalla para anuncios exclusivos de la discoteca. Se trataba de un proyector de

*“Es un sábado más en la Tijuana de los 80's, por lo tanto, largas filas de jóvenes ansiosos esperando el poder entrar a la discoteca de nombre OH!, mientras un payasito de nombre Fordsito divierte a esa gente para que sus horas de espera no sean tan pesadas. La gente sólo quería estar ahí, en la OH!”*

video de alta resolución profesional y que proyectaba en una pantalla plegable en cine y donde se reproducían los video clips de moda.

Jóvenes que semana tras semana abarrotaban la OH!, estaban cuidados por un gran equipo de seguridad, era mucha la gente que deseaba entrar, pero si alguien se había portado mal y quería volver a entrar, tenía que pegar 500 calcomanías de la OH! en automóviles que así lo desearan. De igual forma, si los juniors se llegaban a pelear, el equipo de seguridad tardaba segundos, eran castigados por cierto tiempo – prohibiéndoles entrar - y tenían que regresar con la mamá a pedir permiso a la oficina. ¡Como en la secundaria! Los padres agradecidos, ¿pues cómo no?, cuidaban de su hijo. Sólo el éxito de la OH! era capaz de lograr algo así.

Sin embargo, la OH! no sólo era exclusivo de los jóvenes, también políticos, periodistas, profesionistas, etc. se daban cita en la famosa disco, así como cantantes y actores. La OH! vio entrar y salir de sus puertas a gente como Robin Williams, Madonna, Bill Crosby, Tina Turner o Alejandra Guzmán; además hubo presentaciones de Emmanuel, New Kids On The Block, Paula Abdul, Luis Miguel o The Romantics. Se generó tanta actividad que se publicaban medias planas en sociales del Herald y el Excelsior de la Ciudad de México.

El ambiente que se producía en la OH! era de otro nivel y no se veía en otra parte. El ritmo subía de intensidad con el transcurso de las horas. Diversos personajes como el trompo, el pollo, el gorila, el mago o el mimo se encargaban de ir ambientando a la gente. Después, la combinación y sensibilidad de los Disc, Video y Light Jockey se encargaban de hacer estallar la pista y la gente terminaba bailando en el puente. Para escuchar melodías tranquilas estaba UNO, y al ser un público mezclado, el repertorio era muy bueno y variado.

Para la cuestión musical, se buscaban discos que todavía no salían al mercado y también las disqueras enviaban otro tanto de artistas conocidos como de no tan conocidos. Muy pocas discotecas en el mundo tuvieron tanta creatividad en ambientación. También se contrató a una estación de radio que transmitía los viernes en vivo desde la OH! de 12:00am a 4:00am. El compromiso fue siempre el no hacer dos sábados iguales y triunfar cada noche.

La discoteca OH! rompió con todo lo que existía en el mercado, no había nada parecido, era una cosa que nunca se había visto. Lo que la gente era capaz de hacer para cruzar esa puerta y poder pasársela de cinco a ocho horas divertido. México estaba en crisis, pero ellos sólo querían vivir la experiencia, el entrar ya valía la pena. Gracias a la OH! se vio a



Tijuana de forma distinta, ni antes ni después una discoteca como la OH! Más allá del reconocimiento de los principales diarios, estaba el reconocimiento de la gente que le daba vida a la discoteca cada fin de semana.

Tijuana tenía algo novedoso, atractivo y de primer nivel para mostrar y presumir al mundo, así como las grandes ciudades lo hacen con sus principales atracciones. Durante siete años (1984 -1991) y noche tras noche, ésta ciudad vio como se puede lograr el éxito si se tiene la seguridad, comunicación y organización para desarrollar un concepto.

¿Qué se podía hacer para el público y llegar más arriba? Para ello se necesitó ingenio y creatividad, ese fue Tomas Perrín, el encargado de darle publicidad y promoción a la discoteca. En Jack Winer se tuvo a la persona que le diera el diseño y la forma ideal a la discoteca. Raúl Calleros, mejor conocido como Raúl Conti, le ponía el toque romántico a la noche. El manejo de la música y los artistas, era llevado a cabo por Jan y Rafael Galicot. Cada una de las personas que colaboró con su trabajo -como los disc y video jockeys, los personajes, los barman, los meseros o los de seguridad- para llevar a la OH! a buen puerto, sacaron el diez. Todos ellos bajo el liderazgo natural de José Galicot, quien tuvo la visión y el equipo necesario para lograrlo.

La ciudad tuvo durante esos años, el reflejo de una nueva imagen que se podía proyectar a través una discoteca, de Tijuana para el mundo. El mundo estaba cambiando, con la caída del muro de Berlín se terminó un proceso histórico y comenzaba una nueva etapa. Con el final de la OH! se quedaba atrás el recuerdo de esa discoteca que fue de las mejores del mundo, y que orgullosamente estuvo en la ciudad de Tijuana.





*Los tiempos de la OH!*

**...QUE VEINTE AÑOS NO ES NADA**

АНЕСДОТАВИ



## Los tiempos de la OH!

### VEINTITANTOS AÑOS DESPUÉS...

Por JosÈ Galicot

Octubre 2006

En torno de una mesa de una cava, un alegre grupo de comensales departía recordando añoranzas, trabajos, acciones y emociones de la década de los ochentas en que el centro de la farándula de la zona era la discoteca OH! Esta reunión se efectuó en la cava del conocido restaurante Villa Saverio's y el objetivo era el recolectar recuerdos en la preparación del libro que planeamos realizar con la historia de OH!

“En el momento que nace la Oh!, San Diego, Tijuana y Los Ángeles carecían de un lugar de diversiones, de un antro (como se dice ahora) de gran calidad –comenta Jan añorando-. Yo tenía veinte años, estaba al tanto de la música que los jóvenes escuchaban, estudiaba en San Diego State, buscaba siempre melodías que estaban “pegando” en Europa o en Nueva York, de grupos nuevos que surgían y que llegaban a colocar su música entre los mejores lugares de la Revista Billboard, que es la que marca el nivel de los éxitos. Por lo tanto en OH! se tocaba lo más nuevo, lo que iba en ascenso o lo que lograba éxitos. De igual manera seleccionamos a artistas que hubiesen tenido algún suceso musical importante y los contratamos a precios accesibles, que pasado el tiempo hubiese sido imposible lograr”.

“Se escuchaba de OH! en los comentarios de ‘boca en boca’ de los jóvenes que acudían de lugares lejanos (desde México y desde Estados Unidos), con el objeto de entrar a la discoteca, como en su momento ocurrió con Studio 54 en Nueva York o con Ku en Ibiza. En alguna ocasión en que visite el Hippódrome de Londres un grupo de chicas se acercó a saludarme pues me reconocieron de OH!”

*Jan es un empresario exitoso en el área de las farmacias, y la experiencia de su trabajo en Oh! (la disciplina, la organización etc.) es sin duda razón de su éxito.*

“Cada noche nos esmerábamos en lograr el éxito, que se medía en la satisfacción de los clientes a los que se llevaba al clímax de euforia en base a la excelente selección de música, videos, efectos luminosos, explosivos, actores y una buena calidad de bebidas. Los clientes inevitablemente regresaban después de haber comentado a sus amigos y conocidos del ‘fantástico tiempo’ que habían gozado” –comenta Tomás Perrín con su acostumbrada vehemencia y buen humor- “Nos proponíamos cada noche ‘alcanzar a las estrellas’, ‘sacarnos diez de calificación’ con ideas y promociones siempre frescas, bien planeadas y mejor ejecutadas. Cuando por una causa u otra algo no salía perfecto, nos obligábamos a intentarlo otra vez sin fallar. Con lo que se logró un virtuosismo pocas veces visto”.

*"Cada noche nos esmerábamos en lograr el éxito, que se medía en la satisfacción de los clientes a los que se llevaba al clímax de euforia en base a la excelente selección de música, videos, efectos luminosos, explosivos, actores y una buena calidad de bebidas".*



*Tomas Perrín después de su experiencia en OH!, dirigió la mercadotecnia de UETA (que es una empresa de mercancías in bond en la frontera de México y Estados Unidos), ha escrito varios libros. Se encargó de la mercadotecnia de United Distillers en México y Venezuela –que es la empresa de bebidas más rentable del mundo). Dirige con éxito su empresa propia en Tijuana. Está por lanzar un libro de Poesía Erótica y Cuentos de Espantos.*

“El método que se seguía –comenta Jack Winer el arquitecto diseñador del concepto de la discoteca quien además afirmaba que nos habíamos convertido en ‘disquiabras’ pues ya había con anterioridad hecho ‘La Boom’ en Cancún y ‘Paspertou’ en el Distrito Federal y muchas más- eran las sesiones correctivas y de planeación de la gente de video, luz y música, con el gerente de las barras, el jefe de seguridad, los encargados de promoción, etc. donde se seguía una metodología empezando con la narración y análisis de lo que había ocurrido en las noches previas, revisándose los efectos y la música, así como los acontecimientos más relevantes y por supuesto proyectando las actividades de las siguientes noches”.

*Jack Winer no construyó más discotecas, se dedicó a hacer bellas esculturas monumentales y actualmente desarrolla proyectos arquitectónicos en Cancún y en Los Cabos.*

“En esos tiempos llegaron a Tijuana algunos ‘malandrines’ que por supuesto acudieron a la discoteca. Ahí también hicimos bien nuestro trabajo pues lográbamos desarmarlos y los sentábamos en una área donde no podían tener fricción con los asistentes –dijo Raúl, el jefe de seguridad, quien había sido estrella del fútbol americano como quarter back, y luego un gran boxeador de kick boxing- y nunca, en diez años hubo un incidente de armas dentro del recinto, pues cuidamos con esmero la seguridad de todos los clientes. Los pleitos de puños eran resueltos en segundos, los contendientes separados y sacados inmediatamente por puertas alejadas para evitar más conflictos”

*Raúl Rodríguez continúa trabajando en seguridad y sigue siendo el extraordinario deportista de siempre, admirado y respetado por su bonhomía y gentileza.*

“Yo no tenía edad para ir a OH!, estaba en mis “teens”, -dice Claudia Basurto- pero al escuchar a tanta gente referirse con cariño, contando las anécdotas, de los bailes, amores, juegos y diversiones, he podido percibir los ecos de esos tiempos y realmente sentir de alguna manera que los viví o por lo menos que me hubiese gustado vivirlos”

*Claudia Basurto es la productora del proyecto del libro “Los tiempos de la Oh!” y es admirada y querida por el trabajo social que realiza con gran voluntad.*



“Como cliente de OH! yo no supe de la manera que el equipo lograba el ambiente excelente que se percibía, pero sí disfrute mucho, conocí de romances (y matrimonios) que ahí surgieron, además del deseo de todos los jóvenes de estar ahí pues era ‘el lugar’. Si no ibas a OH! no existías socialmente” –comentó Genaro-.

*Genaro Favela es un próspero desarrollador de proyectos en la costa de Rosarito. También es exitoso en las telecomunicaciones.*

“Para los que colaboramos en OH! el recuerdo de la farándula bien desarrollada en esas noches de discoteca, nos ha dejado una profunda satisfacción y una feliz memoria. Pocas veces en la vida se logra realizar bien lo que bien se planea y una y otra vez lo logramos, por días y por años lo que fue asombro y admiración de propios y extraños, en ocasiones descubríamos a personajes y gerentes de otras discotecas con sus libros de apuntes copiando música e ideas. Es bien sabido que la mejor manera de rendir homenaje a una idea es copiándola –comenté emocionado con el recuerdo que volvía a mí en bocanadas y que me hacía añorar los Tiempos de la OH!-”.

La reunión del recuerdo fue muy grata y de alguna manera todos salimos contentos pues “recordar es volver a vivir” dicen.

*No he participado más en el negocio de las discotecas. Me dedico a telecomunicaciones y construcción, pero no puedo negar que añoro los disparos de adrenalina que me producía el participar en OH!*





Los tiempos de la OH!



Más allá de la nostalgia y el anecdotario, la OH! simboliza la búsqueda de equilibrio de toda una generación que nació en los sesenta y se formó en la década de los ochenta. Contemporáneos de una galopante inflación y desempleo, a los jóvenes de entonces la vida nos equilibró el pesimismo con una Centroamérica de cambios sociales, un replanteamiento y renacimiento cultural y tecnológico, y una Perestroika como quimera de un mundo mejor. La OH!, su simbolismo y sus contemporáneas nos dieron pistas para encontrar el pasadizo a la aldea global, resolver nuestras contradicciones, recrearnos esperanzados y replantear nuestro optimismo...siempre y cuando pudiéramos entrar.

Claudia Basurto

