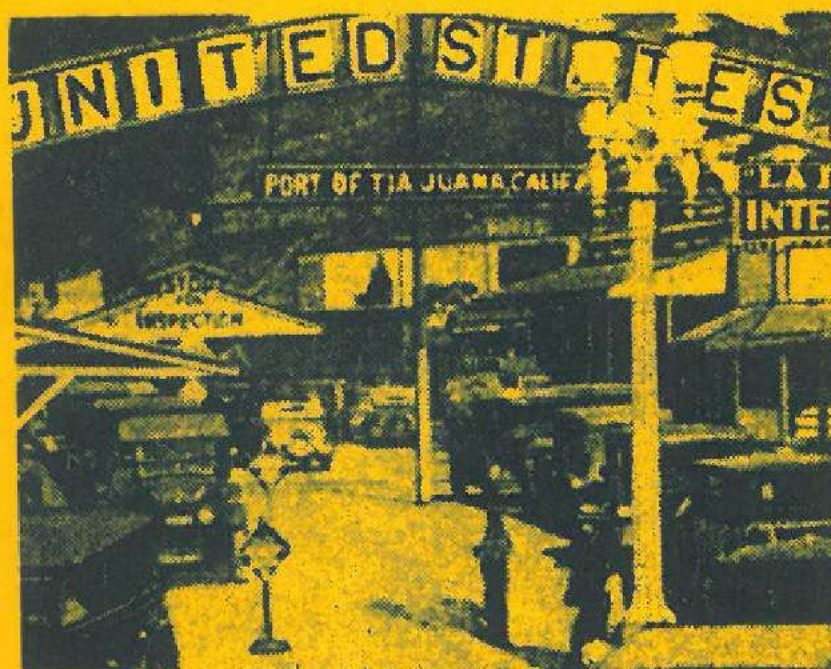


LA TÍA JUANA

José Galicot



LA TIA JUANA

LA TIBIANA

LA TIA JUANA

José Galicot

**Edición de Autor
Tijuana, 1992**

LA TIA JUANA

Jose G. Galtieri

©La Tía Juana.
Av. F #677 altos A
Zona Centro, 22000
Tijuana, B.C.

Versión digital por Edgar Gómez

Edición de Autor
Tijuana, 1992

PROEMIO

Al revisar los artículos que forman este libro, ya pasados los años, se puede observar que desde el momento en que se escribieron al día de hoy, muchas cosas han cambiado y muchas quedaron igual, sin embargo, estos últimos años para la ciudad y para el país han sido vividos en una verdadera vorágine.

La Tía Juana, sin intentarlo, logra mostrar aquel instante histórico, desde luego se antoja revisar lo acontecido de entonces a la fecha, comprobando en ocasiones el viejo adagio latino de: *sic transit gloria munda*e (la gloria del mundo es pasajera), personajes y situaciones han cambiado radicalmente de posición y acontecimientos que entonces parecían increíbles, han ocurrido.

Nuestra ciudad cumplió hace pocos años su centenario, el cual, contrastado con los muchos siglos de las antiguas ciudades europeas, nos muestra, curiosamente, que ha logrado algunos importantes avances a pesar de su relativa juventud. Pero también nos demuestra que hay mucho por hacer. Por lo que podemos estudiar y aprender de otras ciudades del mundo y del mismo México para no cometer errores claros, como es el caso del descuido del medio ambiente lo que ha creado tal polución que se vuelve peligrosamente irreversible en una sociedad que destruye el equilibrio ecológico.

Podemos estudiar lo que ha acontecido en otras ciudades, los conceptos de planificación citadina, para evitar otros de los males modernos como son los embotellamientos de tránsito y la proyección de esta planeación a largo plazo.

La ciudad cuenta con un millón de habitantes, su dinámica económica y social es evidente, ha surgido un verdadero amor por Tijuana entre sus habitantes, existe un deseo general de verla y hacerla mejor, por lo que corresponde a los ciudadanos convertir los deseos en realizaciones y a las autoridades provocar una dinámica de entusiasmo para que los deseos se vuelvan realidades en una ciudad que deberá ser próspera, limpia, culta, justa y orgullosa como le corresponde, siendo como es la primera frontera del mundo latinoamericano con el anglosajón.

En cien años de la vida de una ciudad, pasan muchas cosas, y más, cuando se nace en un páramo relativamente inhóspito, en un lugar donde no hay recursos naturales y se reacciona al mercado vecino, al cual se le pueden tomar enormes ventajas. Muchas veces se ha dicho que California, si fuera país, sería la quinta economía del mundo, y, puesto que los japoneses toman gran ventaja del potencial económico de este estado, nosotros que estamos más cerca, lo debiéramos hacer más y mejor, convirtiéndonos en una entidad complementaria en lo económico, como de hecho está sucediendo, pero en lo social y cultural nuestras relaciones dejan aún mucho que desear aunque formamos el conglomerado humano (frontera de por medio) más grande del mundo.

Creo necesario siempre hacer hincapié, que la ciudad de Los Angeles, tiene muchos más habitantes de origen mexicano, que la misma Tijuana, por lo que los contactos ellos, debe ser permanente y entusiasta, pues hay recursos enormes en esta relación que debiera ser real y eficientemente fructífera.

♦

Desconocer nuestra geografía, no hace que cambie, desaprovecharla es una lástima, debemos y podemos instituir actividades en todos los ámbitos para tomar ventaja.

Debemos mantener un diálogo permanente con el centro del país, para explicar los acontecimientos que ocurren aquí, y así poder aprovechar las ventajas y oportunidades que representamos, utilizando nuestra experiencia, eliminando incompreensiones y buscando el bien común.

En este libro rendimos un homenaje a Tijuana, nuestro hogar, y hacemos votos de seguir participando con toda nuestra energía en su futuro, que es un reto que ofrece mil posibilidades.

PROLOGO

¿Por qué hacer un libro de apuntes publicados en diversas revistas y en el periódico *Zeta*?

Las razones que nos llevaron a hacer este esfuerzo que ahora tienes en tus manos amigo lector, son dos:

La primera es que después de haber vivido cerca de cincuenta años en Tijuana, la mitad de la vida de la ciudad misma (y prácticamente toda mi vida), siento que es oportuno rendir un homenaje a este amado rincón de la Patria.

La segunda razón es que, al leer esos apuntes, intento que se perciba una etapa ya superada de los aconteceres de esta región y, de esta manera, quizás proyectar la mejor manera de ver el futuro.

Te voy a relatar, amigo mío, algo de mi niñez en Tijuana. Nací en Santa Bárbara, un pequeño pueblito minero del Estado de Chihuahua. Llegué con mi familia a Tijuana (me trajeron) en 1944, la primera impresión de la ciudad (o el pueblo de unos veinte mil habitantes) es que se manejaban el "oro" y la "plata" como denominaciones para las monedas americana y mexicana.

Las calles de Tijuana no estaban pavimentadas (salvo la Avenida Revolución hasta el Jai Alai y la Av. H con varillas y cemento armado). Había banquetas de madera como en el Oeste. La gente que habitaba aquí durante la Segunda Guerra Mundial recibía de los americanos tarjetas de racionamiento que nos permitía comprar azúcar, mantequilla, aceite y calzado.

Sobre la carretera de la línea a San Diego había una red de "camuflage" en prevención de posibles ataques aéreos. Por otro lado, puesto que

San Diego se había convertido en el puerto militar más importante del Pacífico, después del ataque japonés a Pearl Harbor, los marineros pululaban en las calles de Tijuana buscando diversiones que los alejaran momentáneamente de los temores de la guerra.

Mis primeros años de estudio los realicé en la Escuela Miguel F. Martínez, en donde tuve como maestros al profesor Rolón al que mucho recuerdo y a la formidable maestra e historiadora Josefina Rendón, después, en la Escuela Lázaro Cárdenas la gran señora Angelina Haros y el profesor Arturo Pompa, que dejaron enorme huella en cientos de estudiantes al igual que en mí. Por cierto que en la misma cuadra en que se encontraba la Escuela Lázaro Cárdenas, estaba la Catedral, la Cárcel Municipal y la oficina del Sindicato C.R.O.M., todos en curiosa vecindad, en sólo cien metros.

Ya para mis estudios secundarios estuve en el Agua Caliente, que de casino en los tiempos de Abelardo L. Rodríguez, se convirtió en escuela por designio de "Tata" Lázaro, forjándose ahí muchas generaciones de estudiantes. Cuando asistí ahí, todavía funcionaba la Alberca Morisca del Casino, en donde casi me ahogo, y el famoso Salón Dorado, que tenía aún resabios de su antiguo esplendor.

Vivíamos en una pequeña casita que aún se encuentra ahí, en la esquina de la calle Segunda y avenida F. En aquellos tiempos nadie cerraba las puertas de su casa en este bello pueblo y no era extraño encontrar a algún amigo de la familia saboreando una taza de café que él mismo se preparaba, esperando en casa que regresáramos del cine o de algún otro lugar.

Viajé a México a los catorce años para continuar mis estudios y ahí sentí por primera vez la necesidad enorme del calor de mi Tijuana y sus gentes, deambulando por las calles de San Juan de Letrán o cualquiera otra, buscaba inútilmente las caras conocidas que en cada cuadra encontraba en mi ciudad, y era tanta mi necesidad de amigos que me hice colaborador de un merolico, el que haciendo "magias" buscaba el pan de cada día.

La ciudad de México que conocí, todavía entonces con pocos habitantes relativamente, aún era denominada "la region más transparente"; el Popocatépetl y el Ixtlaccíhuatl formaban el bello horizonte de la capital. La Preparatoria Nacional, ubicada en el centro mismo de la ciudad, en la calle de San Ildelfonso, me permitió tener contacto con jóvenes de toda la república que formarían más tarde cuadros dirigentes de la sociedad de sus lugares de origen.

Todos estos recuerdos de mi infancia y temprana juventud me hicieron ir sintiendo por nuestra Tijuana un gran amor que se reflejó en la necesidad de entenderla, estudiarla y describirla. Aquí pongo estas páginas de otros tiempos menos lejanos, con la promesa de que continuaré con verdadero entusiasmo escribiendo de "las viejas historias" y de los nuevos aconteceres.

Dejo pues aquí, amigo lector, estas páginas a tu consideración.

TIJUANA, CIUDAD DE TEMPESTADES, DE TORMENTAS

Tijuana, ciudad de tempestades, de tormentas, los ejecutivos en sus puestos, los capitanes en sus timones, reunidos aquí, reflejamos hoy, como siempre el espíritu inquebrantable de la ciudad y aunque un poco o un mucho desconcertados por los acontecimientos actuales de la devaluación, es actual también la capacidad de recuperación y de asimilación de vicisitudes que el ingenio, la voluntad y la entereza sean símbolos de los ejecutivos en estos momentos, en esta ciudad.

**AL SER NOMBRADO EJECUTIVO DISTINGUIDO,
POR LA ASOCIACION DE EJECUTIVOS DE VEN-
TAS Y MERCADOTECNIA.**

Estimados amigos:

Me presento hoy, ante ustedes con la boca seca, el corazón latiendo fuerte y la respiración entrecortada, profundamente emocionado, sintiéndome muy humilde e inmerecido depositario de una distinción, que siempre desee y que hoy recibo en nombre de aquellos que habitamos esta ciudad de Tijuana y a la que hoy quiero rendir homenaje y dedicar esta presea.

Este increíble premio del ejecutivo distinguido del año, me produce una emoción muy especial y me ha obligado a hacer una serie de reflexiones y meditaciones que hoy comparto con ustedes yendo de lo personal a lo general.

Sinceramente siento que llega un poco tarde y

un poco pronto. Como estímulo, lo necesitaba desde hace años y como premio, me lo mereceré dentro de algunos, ya que aún me faltan metas por alcanzar y realizaciones que lograr, sin embargo así son estos premios, no por ello menos valiosos.

Yo creo que extemporáneamente, pero no menos merecido, deberíamos extender este premio-símbolo, a aquella mujercita que encontrándose en un cruce de caminos, en un lugar, sin buena tierra que labrar, sin agua, se lanzó con una calidad ejecutiva que hoy sorprende y puso en un lugar inhóspito un paradero con restaurant y bar. Claro, me refiero a nuestra ejecutiva distinguida de siempre la legendaria Tía Juana, me la imagino activa, atendiendo al viajero, acomodando al turista, trayendo de lejos comidas y cosas que pudieran servirlo. Me la imagino creativa, buscando resolver los problemas de su empresa y adaptando soluciones para progresar, así me imagino a la Tía Juana y así es mi Tijuana actual, Tijuana sin energía barata, Tijuana sin agua, Tijuana sin pastos, Tijuana sin minerales, Tijuana con carencias, ¡ah!, pero lo que falta en recursos naturales lo sustituimos con recursos de ingenio y adaptación, de vocación al trabajo y percepción del cambio ¡sí! como lo hiciera en sus tiempos, nuestra, la de todos, la de siempre la ejecutiva distinguida, la mujercita de leyenda, la Tía Juana.

Es buena esta ocasión para agradecer a aquellos colaboradores compañeros y amigos que me han apoyado durante estos años de lucha y que forman esa compañía de la que soy uno más. Es buena esta ocasión para agradecer a mi familia, a mi madre, mi esposa, mi hermano, mis hijos,

su cariño y el estímulo que me dan con su comprensión y afecto; para ellos desde aquí mi pensamiento y amor.

Comerciantes, ejecutivos de ventas, todos sabemos lo duro, lo difícil que es compartir un mercado abierto, contra los expertos mundiales en comercio y venta, que son los americanos.

El comerciante de Tijuana abandonado y desconocido en el centro del país, pero con una experiencia invaluable en el mercado internacional que compite abierta y exitosamente en la retención del habitante del norte, que no está cautivo; este habitante que tiene la opción de adquirir los productos en las enormes, modernas y prácticas instalaciones americanas, que bombardean el área mexicana con intensa publicidad anunciándose en los dos lados de la frontera.

Ese comerciante de Tijuana que ha sido capaz de recorrer medio mundo para adquirir la mercancía adecuada, para competir con los americanos y que mezcla los productos de México, con los de Europa, Asia y Estados Unidos. Que ha suplido con trabajo y conocimiento del mercado los gigantescos diferenciales económicos contra las grandes cadenas internacionales.

Recordemos que aquí no hay clientes cautivos, que si no tenemos capacidad de satisfacer demanda y necesidades, nuestros clientes simplemente, cruzan la línea y compran allá. Que hemos de ir a buscar aquello que nos permita retener a los mexicanos en Tijuana adonde quiera que se consiga, en franca competencia con los sistemas más sofisticados del mundo, junto al gigante del Norte y el competir es hacer Patria pese a quien le pese.

Y qué bueno que sea difícil, porque ésta difícil-

tad nos ha entrenado en el diario batallar. Y Tijuana, quiérase que no, se ha convertido en pionera de la competencia entre Estados Unidos y México.

Recuerden lo que era Caléxico hace unos años, un chipote económico que succionaba a todo el comprador de Mexicali. Y cómo la capacidad competitiva del comerciante tijuanense creó centros de distribución en Mexicali, reteniendo al consumidor y haciendo más y mejores comercios, que dejaron a Caléxico sin crecimiento. Y lo mismo ocurrió en San Luis, R.C., Sonora y lo mismo en Ciudad Juárez y lo mismo en toda la frontera norte y lo mismo en Baja California Sur y ¿Por qué no?, lo mismo en el sureste, en Quintana Roo. Este esfuerzo y este conocimiento de mercado del tijuanense, esta decisión da trabajo fertiliza al norte del país.

Si tan sólo este esfuerzo fuera entendido y apoyado por aquellos que toman decisiones en el Centro, si no dieran ventajas a los americanos... pues producto que nos cierran, se convierte en negocio en San Ysidro, y mina nuestra labor.

La zona libre tiene un enorme potencial que no debe ser aherrojado por leyes o funcionarios míopes. Se deben establecer lineamientos nuevos que permitan proyectar con tiempo, sin la espada de Damocles que se presenta cada seis años y que estos lineamientos deban ser claros, precisos, para evitar las confusiones proverbiales y con la intención entusiasta de crear, en el norte del país aprovechando como base de experimentación la zona actual, un verdadero venero de divisas, de trabajos y de mejor nivel de vida para los habitan-

tes de la región y para millones de emigrantes del país.

La zona libre debe existir creándose los condicionantes lógicos para que sea aprovechado a su máxima potencia... quizás.

Una de las críticas más comunes a la zona libre, es que siendo un coadyuvante para la industrialización, ésta no se ha producido, pero es una crítica sumamente superficial. La zona libre surgió, como necesidad de crear medios de vida en el noroeste de México, que se encontraba deshabitado y que podría ser colonizado por americanos como ya había ocurrido en Texas.

En este sentido, la zona libre ha cumplido y está cumpliendo su cometido; el noroeste del país, está habitado por una población de cerca de dos millones de habitantes nacionalistas y mexicanos (aunque suene demagógico), cuya sobrevivencia está íntimamente ligada con la zona libre.

Estos dos millones de habitantes, tienen los salarios más altos de la República..., por lo que la ilusión de esos sueldos o de cruzar a trabajar a Estados Unidos, hace que de los confines más lejanos del país la gente emigre a la frontera. Y aún con la terrible tasa de desempleo que esta emigración produce y aunque la frontera esta lejos de ser una jauja, aquí, el que quiere trabajar, trabaja y puede salir de los niveles de miseria a una subsistencia decente.

Y, ¿por qué comercio?, ¿por qué no agricultura y ganadería?, ¿por qué aquí? Aquí no hay pastos, no hay agua, no hay energía barata. Sólo el ingenio fecundo de los tijuanenses que han buscado mil y una manera de sobrevivir. Aquí, aquí la tierra no es fértil, pero sí la imaginación de

los mexicanos que venimos de todos los confines de la patria a buscar pan, dignidad y cobijo y lo encontramos en donde lo buscamos; en las áreas de vocación de la ciudad, turismo, comercio, maquila, industria ligera y muchas más.

Destacando el turismo, pues ahí también somos mal entendido, quisiera hablar con cada americano, invitarlo a venir, mostrarle cómo somos. Y decirle:

Amigo americano:

ven a mi casa, ven a Tijuana,
a ver nuestras cosas,
cosas que son únicas,
mira a nuestros artesanos hacer rejas,
hacer puertas,
hacer filigranas de fierro y madera.

Decirle:

Amigo americano

ven a ver nuestro vidrio soplado,
ve el yeso blanco,
cómo lo decoramos en figuras de Biblia.

Ven a conocer a los hombres que llegamos
de lejos a poblar esta tierra,
buscando pan y techo
para nuestras familias,
y nos pusimos a trabajar.

Sabes amigo americano,

aquí no hay agua
aquí no se puede sembrar,
aquí la tierra no es fértil,
pero sí es fértil la imaginación del tijuanaense
y la respuesta a la necesidad.

Ven a Tijuana a ver las maquiladoras
ven a ver las plazas de toros,
el Jai Alai,
el Hipódromo,
nuestras tiendas.

Cuyos nuevos Marco Polos
van a los confines del mundo
a traer cosas bellas
para quien quiera comprar.

Ven amigo americano,
ven a Tijuana
a ver al mexicano trabajando,
al que buscaba techo y cobijo,
el que tiene necesidad e imaginación,
ven, a vernos trabajar.

¿Qué hermana a los habitantes de esta ciudad?,
al profesionista con el camionero, al comerciante
con el artesano, a todos los que vivimos aquí,
nos une, nos hermana, un origen común: la po-
breza, la búsqueda de horizontes nuevos, la en-
trega al trabajo; y aquí no hay aristocracia, ni
feudos, ni clanes, ni caciques que impongan dic-
tados al hombre común; aquí todos somos iguales
en derechos y oportunidades, aquí se respira liber-
tad.

Dicen que un materialista es un hombre que
tiene los pies en el suelo y dicen que un idealis-
ta tiene la cabeza en el cielo, pero un hombre
debe tener la cabeza en el cielo, los pies en el
suelo y la mirada en el porvenir, desafiando pro-
blemas y éstas son las características del liber-
tino Tijuanense.

Pero, ¿se han acabado las oportunidades?,

¿Otros tiempos fueron mejores? No, hoy, ahorita, en este momento, está llegando un joven a la terminal de camiones, como llegamos todos, con hambre y con sólo sus manos y su corazón para trabajar, para crear; y les aseguro, que luchando, en menos de diez años estará sentado aquí con nosotros como próspero y enérgico ejecutivo, ya triunfador o aún en la batalla, pero seguramente con dignidad, en esta tierra de oportunidades.

A través del tiempo uno se ha preguntado si Tijuana sobrevivirá los siguientes veinte años con los problemas que en la ciudad han abundado sobreemigración, falta de agua, lejanía con el centro, devaluación, etc; con las decisiones que a tres mil kilómetros se han tomado sin analizar realidades locales, (abrir casinos, cerrar casinos, abrir zonas de tolerancia, cerrar zonas de tolerancia, permisos, ajustes, etc.) y también con la tendencia al suicidio económico que aparece entre los habitantes y autoridades de Tijuana, que tiende a coartar, frenar o destruir toda fuente económica que pueda ser productiva, sin tomar en cuenta que estas fuentes económicas siempre actúan (¡alabado sea Marx!) como consecuencia de la ley de la oferta y la demanda.

Sin embargo, Tijuana ha sobrevivido a pesar de todo, Tijuana crece y progresa. ¿Algo mágico?, ¿será que los hados tienen especial afecto por ésta ciudad? No, definitivamente no, hay una serie de razones que empujan a Tijuana en su crecimiento, unas por vocación y otras por su situación geográfica y que nos permiten explorar la Tijuana del año 2000, optimista, como es esta increíble ciudad.

La historia de Tijuana, con sus características

tan peculiares, da oportunidad a la creación de un concepto turístico sumamente atractivo, aprovechando todo el potencial del área, creando un plan maestro y poniendo en juego toda nuestra voluntad y nuestra sensibilidad. Este es un reto para nosotros ejecutivos.

Los años de la segunda guerra mundial, con su secuela de tensión y de vida rápida hicieron famosa la Avenida Revolución. Eso y mil cosas más que deberíamos recordar como un risueño pasado, como los cabarets, los burros rayados, etc.

La Avenida Revolución es una leyenda de por sí, y si las paredes hablaran...

Si las paredes hablaran,
si las piedras dijeran
las cosas que entre ellas pasaron
¿qué de cosas nos diría la Av. Revolución?

de cosas humanas,
de dramas, de alegrías
de cabarets, de hoteles,
de tiendas de curiosidades.

lugar en donde vive gente intensamente,
lugar de pasiones
malas o buenas,
lugar de emociones.

Si las paredes hablaran...
si las piedras dijeran
de la bailarina que lloró,
del músico que se volvió famoso,

del caricaturista
con sueños de pintor,
del orfebre creativo
y del artesano entusiasta.

Si las paredes de la Ave. Revolución hablaran
de los amores pasajeros,
de los turistas curiosos,
de los fotógrafos que pintan burros
con rayas de zebra.

Si las paredes hablaran, pero...
¡Las paredes hablan!
y si quieres escuchar
si quieres oír o ver
de cosas
de momentos humanos
feos o hermosos...
Abre tus ojos,
escucha con cuidado,
a las piedras de la Ave. Revolución.

Recordemos amigos que pocos nacimos aquí, venimos de todos los confines de la patria y llegamos sin más recursos que el hambre, sin más acicate que el trabajar para dar dignidad y futuro a nuestros hijos. Al descubrir Tijuana el hombre que llegaba, pionero, desesperado y trabajador, buscaba hacer lo que produjera recursos, y así, con mercadotecnia intuitiva, el tijuanaense reaccionó a las necesidades de un mercado cambiante.

Debido a sus carencias propias y a injustos dictados federales que señalaban con dedo de fuego las presuntas lacras de una ciudad y a unos hombres que buscaban sobrevivir y crear un poco

de patria en el rincón más árido y apartado, surgió
la leyenda negra de Tijuana.

Tijuana leyenda negra...
en los veintes,
alambiques para vender licor
a los gringos de la ley seca.

Tijuana, leyenda negra...
en los treintas,
el casino de Agua Caliente,
juego, vicio,

Tijuana, leyenda negra...
en los cuarentas,
la guerra, prostitución,
lugar de recreo de marineros

Tijuana, leyenda negra...
en los cincuentas,
matrimonios, divorcios,
películas pornográficas
abortos...

Tijuana, leyenda negra...
en los sesentas y setentas,
la evolución:
ni alambiques,
ni casinos,
ni prostitución,
ni películas pornográficas, ni abortos...
¡¡Todo eso y más al otro lado!!

Tijuana, leyenda negra...
¡no! Tijuana bella,

fecunda, protectora,
Tijuana que nos dio
casa y cobijo
a aquellos que veníamos
de Yucatán, de Sonora,
de México, de Chihuahua,
de todo el mosaico de la República,
hambrientos.

Y encontramos refugio
y encontramos cobijo
y encontramos dignidad
Tijuana de los ochentas,
ciudad de trabajo,
de hombres buenos,
de ejecutivos capaces.

Tijuana de los ochentas
leyenda de luz.

GRACIAS A LA SECOFI

1983

Noticia que deberíamos haber leído en un periódico y que no apareció:

A LA SECRETARIA DE COMERCIO:

Gracias por haber ayudado al comercio a vender más.

Gracias por habernos enviado tantos clientes.

Gracias por haber manejado las cuotas de importación tan hábilmente (la de juguetes llegó el 30 de noviembre).

Gracias por haber prácticamente eliminado a nuestra competencia.

Gracias por habernos ayudado a captar más divisas.

Gracias por comprender nuestros problemas de crisis de frontera y ayudarnos a solucionarlos con tanta eficacia.

En fin, Gracias por todo, Secofi.

Firman, Comerciantes Unidos de San Ysidro, Bonita, Caléxico, Chula Vista, San Diego y La Jolla.

Y lo curioso es que don Héctor Hernández es un hombre inteligente que conoce la problemática regional. El Lic. Luis Bravo Aguilera, Subsecretario, gente fina y experta, regañó a los industriales nacionales el dos de enero pasado, por no acudir a la frontera.

Al Lic. Guillermo Calderón, Encargado de las Zonas Libres y Fronterizas, lo he escuchado dar buena cátedra sobre el comercio fronterizo. El Lic. Buenrostro, Director de la Secofi en Baja California, es un entendido de nuestros problemas.

además de un caballero y Don Roberto Pareyón es un buen hombre, comprensivo y gran amigo.

Entonces, ¿en dónde está el problema?

El problema está en los vericuetos de la burocracia, la distancia entre el D.F. y la frontera; la lentitud de decisiones que impide al comerciante buscar mercancías y precios para su consumidor y lo somete al convertirlo en un tramitador. Problemas que no tiene de ninguna manera el comerciante americano.

Urge pues la descentralización y la decisión rápida, si no el año que viene los comerciantes americanos le harán a la Secofi, aquí cerquita, cruzando la línea, un monumento o por lo menos nombrarán varias calles, con los nombres de los Subsecretarios, Directores y Secretario encargados de la Secretaría de Comercio.

NUESTROS HEROES

Marzo de 1983

LA VERDAD, YA NI LA HACEMOS. Echando porras a los "Ratones Verdes" en el futbol, que no más la regaron en el Mundial de Argentina organizando una Universidad adonde nos quedamos mirando como el chinito, pues todo mundo ganando medallotas y nosotros pocas y contaditas.

Sin embargo a nuestros marchistas, Daniel Bautista, Ernesto Canto, Félix Gómez, Martín Bermúdez y Pedro Aroche, en su casa los conocen.

Y estos anónimos mexicanos, desconocidos en este país, son gloria innegable del deporte mundial, son, sin duda, los mejores en ese raro deporte de mover la cadera (no bailando danzón precisamente) a alta velocidad, mientras las piernas dan largos trancos.

Dirigidos por Hausleber, un mago, un genio de ese deporte, un técnico que se las trae y que en cualquier otro país ganaría harta lana, no mencionando los honores, aquí aparece de vez en cuando en pequeñas columnas en la sección deportiva de los diarios.

Hombre, caray, unos hombres jóvenes, que hacen deporte y lo hacen bien y *raras avis*, TRIUNFAN venciendo a los mejores europeos, africanos y americanos, sin excusas de subdesarrollo, de mala alimentación, de que "el clima nos cayó mal...", de que "México lindo y querido, llenó de nostalgia...", de que "hoy no había guacamole y chilitos...", en fin las mil excusas que abundan, bien estos jóvenes merecen un lugarcito en el cielo mexicano.

Ahí junto a Mariles,
Ahí junto a Joaquín Capilla,
Ahí junto al "Tibio" Muñoz,
Ahí junto al "Ratón" Macías,
Ahí junto al "Púas" Olivares (¡de que ganó, ¡ganó!,
¿o no?)

Ahí junto a Becerra

Ahí deben estar, en esa pequeña constelación de
luminarias en el respeto y amor de los mexicanos.

¿Por qué diablos no?

¿Por qué no sabemos aplaudir al triunfador?

No es cierto, sí sabemos, nomás vean como se
recibe a NADIA COMANECCI, y ella es tan buena
en la GIMNASIA OLIMPICA como NUESTRO DA-
NIEL BAUTISTA EN MARCHA.

Así pues, ¿para qué andar buscando ajenos?,
¿para qué hacer gastos grandotes?, hagamos de
nuestros marchistas lo que en verdad merecen:
orgullo de MEXICO y ejemplo a seguir de nuestros
jóvenes. Hagámosles sentir nuestro reconocimien-
to y cariño.

Y, ¿por qué diablos no?

SIMPLEMENTE NO HAY QUIEN TRABAJE

Marzo de 1983

Hemos comentado constantemente la imperiosa necesidad de aumentar el salario mínimo en Tijuana.

La inflación va comiéndose el poder adquisitivo de los sueldos y los quinientos veintitres pesos diarios que son el salario mínimo por día, son en dólares, tres cincuenta, igual la UNA HORA DE TRABAJO EN ESTADOS UNIDOS.

Con el agravante de que en enero de 1982 el salario mínimo compraba el equivalente a trece dólares cincuenta céntimos y en sólo un año y meses hemos bajado en más de cuatro veces nuestro poder de compra.

Por lo tanto, la rotación de personal, la constante salida de gente que se va al "otro lado", que se regresa a su lugar de origen (no olvidar que pocos somos nativos), o que renuncia a su trabajo y busca "algo" cerca de su casa simplemente para no pagar camiones o peseteros, hace más difícil la mano de obra calificada.

Las maquiladoras, para poder mantener su planta y dado que sus costos han disminuido al bajar el salario mínimo, enfrentados a una falta de empleados que contrasta con el desempleo nacional, han tenido que recurrir a:

1. Pagar semanas de siete días trabajando sólo cinco.
2. Dar a sus obreros medios de transporte gratuitos.

3. Ofrecer comidas baratas en los comedores de las mismas plantas (a sesenta pesos la comida), que a los patrones les cuesta más, además en franca competencia con los taqueros que aparecen cerca de las maquiladoras y que, ofreciendo comida de mala calidad, pero con buen sabor y olor, producen faltantes en los obreros que se enferman frecuentemente del estómago.
4. Sobresueldos de compensación.
5. Además verbenas, fiestas, miniolimpiadas deportivas y otros estímulos más.

Lionel (trenes de juguete), Mattel (juguetes para niños), Matsuchita (electrónica, aplicando estímulos y normas novedosas para lograr productividad mayor) están requiriendo más personal, y se abrirán más y más maquiladoras.

Basta simplemente leer un periódico local en sus avisos de ocasión, para encontrar peticiones de empleados y obreros para los más diversos trabajos en todos los niveles.

Tijuana y quizás toda la frontera, puedan dar respuesta al desempleo nacional quitando presiones sociales al interior del país, dando trabajo a masas de mexicanos que pueden encontrar ocupación en la creciente demanda local.

Sí, pero la inflación aquí es la más alta de la República, 144.5% de julio de 1982 a junio de 1983, los sueldos no alcanzan, la gente no quiere trabajar, lógicamente, por lo que se tiene que recurrir a premios, estímulos y sobresueldos para cubrir las nóminas.

Por lo tanto se hace necesario subir el salario mínimo, que no es realista, a valores que per-

mitan por lo menos dar al asalariado niveles de sustento, lo que no tiene ahora.

Pero, ¿que pasaría?, ¿habría mas inflación?

No, la inflación en Tijuana no se impacta con los salarios de aquí, porque buena parte de lo que aquí se produce se exporta y buena parte de lo que aquí se consume se importa del interior del país o del extranjero.

Lo que sí se lograría sería una revitalización de la economía local que en cierta forma languidece, y los obreros y empleados locales no tendrían que regresar a su lugar de origen o cruzar la línea a aventurar en "el otro lado".

DE LA CALUMNIA, LA DIFAMACION, EL RUMOR Y LA PROPAGANDA

El Mexicano, julio 21, 1983

¿Quién no ha sido víctima alguna vez de algún chisme, una calumnia, o de que le hayan levantado falsos?

Y más en los mentideros políticos.

Y va de cuento:

Hacía muchos años que un hombre no visitaba el pueblo donde nació. Cuando volvió lleno de añoranzas se encontró con que toda la gente hablaba mal de él porque decían que se había robado la torre de la iglesia.

Al principio el hombre se burló de tan tonta historia y explicaba:

"Para empezar, decía, yo no he estado en el pueblo por muchos años."

"Si me la hubiera robado alguien me habría visto."

"Además —continuaba—, ¿para qué necesito la torre de la iglesia?

"Por otro lado —razonaba— es imposible quitar la torre de su lugar."

Y por último, "¡LA TORRE ESTA AHI, NADIE SE LA LLEVO JAMAS!"

Aún así hubo gente que lo señalaba como EL LADRON DE LA TORRE. Y toda la vida cargó con la historia en su espalda.

Si a un hombre lo acusan de homosexual y crean un gran chisme ¿cómo podría comprobar que no lo es? ¿Mostrándole a la gente a su esposa

e hijos? Dirían que DE TODOS MODOS. Y no faltaría alguien, que inocentón, mal informado o de mala fe a grados tales que la DIFAMACION quedara indeleble, marcando el sino de la víctima.

Decía Abraham Lincoln que: UNA MENTIRA PUEDE SER CREIDA POR TODOS UN TIEMPO, O POR ALGUNOS TODO EL TIEMPO, PERO NUNCA POR TODOS TODO EL TIEMPO.

Por otro lado decía Goebels, el siniestro genio de la propaganda nazi que: SI SE REPITE UNA MENTIRA CONSTANTEMENTE Y POR TODOS LOS MEDIOS DE DIFUSION, SERA CREIDA.

Así pues ahora nos encontramos en diferentes planos, desde la propaganda nacional, mundial, con fines de control de la mente y el cerebro de enormes grupos, hasta el pequeño chisme doloroso y mentiroso para herir a una persona.

Y muchas veces inocentemente caemos en el comentario ligero, cruel y fácil sobre otras personas porque "lo leímos en algún lado, alguien nos lo dijo, lo supe por ahí". Y curiosamente aunque TODOS HEMOS SIDO VICTIMAS DE LAS CALUMNIAS, a veces pueblos enteros o naciones o razas, alegremente nos sumamos al grupo que comenta, repite, agranda, extiende una mentira o una distorsión de la verdad.

Pero ¿cómo evitar ser víctima de una calumnia a nivel personal? Hay algunos sistemas:

- a) Querrellarnos a través de la ley por difamación de honor, si descubrimos quién empezó o quién difundió el infundio.
- b) Enfrentar a los que mienten con energía, con violencia en ocasiones.

- c) Contestar golpe por golpe y mentira por mentira.
- d) Explicar a la gente la verdad, muchos no la van a creer por aquello de "explicación no pedida..." o "cuando el río suena..."
- e) No hacer caso, aunque a veces es imposible.

A pesar de todos los sistemas nos puede ocurrir lo que al HOMBRE DE LA TORRE.

Es que... a lo mejor... quién sabe...

En lo político, recuerdo aquel desplegado de la Planilla Azul en la Facultad de Economía, atacando al candidato Fernando González de la Planilla Roja que decía así:

No es verdad que Fernando González estuvo en la cárcel.

No es verdad que Fernando González es bigamo.

No es verdad que Fernando González distribuye droga.

Etcétera, etcétera. Y firmaba la Planilla Roja, aunque lo había hecho la Planilla Azul. Al decir que no eran verdad una sarta de infundios, sembraba la duda y la gente decía: "cuando éste se defiende...", "cuando el río suena..."

Y ¿cómo podía Fernando González defenderse? Si hacía más ruido, más se "quemaba".

Así pues aparecen noticias falsas o manipuladas en los periódicos, en la televisión, en los medios de difusión o de "boca en boca", y las palabras claras empiezan mañosamente a confundirse, "Democracia, Socialismo, Libertad, Derechos Humanos" y al rato ya no sabemos qué es qué o quién es quién.

La única posibilidad de normar verdaderos criterios es con capacidad de discernimiento, con

educación, NO REPITIENDO NI MAGNIFICANDO COSAS QUE NO SABEMOS, procurando no levantar falsos testimonios, analizando escrupulosamente lo que nos dicen o leemos de algo o alguien evitando ser manipulados... quizás porque... a lo mejor... dicen... cuando el río suena... me contaron... lo leí en algún lado...

COLONIZADORES- COLONIZADOS

Julio de 1983

Allá por 1960, Tijuana se encontraba prácticamente sin medio de ganarse la vida, ya atrás habían quedado los tiempos de las espartacigüeñas, pues los abortos, las películas pornográficas, los cabarets *topless* (con chicas descubiertas del busto) etc., se encontraban con que la sociedad norteamericana de ser "conservadora y mojigata", siguiendo la filosofía WASP de los blancos protestantes, había roto con los controles y se había convertido en una sociedad permisiva y había creado hospitales en California en donde el aborto era aceptado y ¡hasta se anunciaba en televisión! Las películas "Rated X" (pornográficas) están en todos los cines y los cabarets *topless* de Tijuana, fueron sobrepasados con cabarets *bottomless* (chicas totalmente desnudas) en EE.UU.

En ese panorama, surge un grupo de comerciantes emprendedores que viajaban a Oriente y a Europa, y como nuevos Marco Polos, ¡empiezan a competir en Tijuana!, con el comercio americano, dando más calidad y mejores precios.

Así surge un comercio potente, que además se extiende a otras ciudades de la península.

Y se da el caso de Mexicali, que siendo una ciudad de buen tamaño, tenía un "chichón comercial" que era y es Caléxico, pero que al llegar los comercios y las mercancías de Tijuana, se quedó en eso, en chichón, pero no ha crecido más

y el sector comercial de Mexicali, indudablemente sí ha crecido.

Lo mismo ocurrió con San Luis Río Colorado, con La Paz, con Constitución, con Ensenada, en fin con aquellos lugares a los que tenían acceso las mercancías competitivas por ser zona libre.

Y se dio el caso más tarde que en el resto de la frontera que también había dependido de las compras en Estados Unidos, algún funcionario del centro que sí funcionó, planeó la introducción de "artículos gancho", que permitieran a los comercios de este lado de la frontera competir con los del "otro lado".

Y surgieron los grandes centros comerciales de Ciudad Juárez, y comercios agresivos en Matamoros, Nogales, Piedras Negras, Nuevo Laredo, etc., que retuvieron al consumidor nacional compitiendo exitosamente con las grandes cadenas multimillonarias norteamericanas, dando trabajo y creando riquezas en México, que de otra manera se hubieran quedado allá.

Los tijuanenses indudablemente fueron factor importantísimo en este nacionalista esfuerzo, pues negocios de aquí abrieron sucursales en muchos de esos lugares, mejorando los niveles de esas poblaciones.

Ahora que la crisis está fuerte y que los controles, permisos, decisiones confusas, etc., impiden al comerciante fronterizo proyectar compras a largo plazo, surge una corriente de compañías del centro del país, que acuden a la frontera para ampliar sus ventas, que están contraídas en el interior y puesto que la fuente de abastos está cercana a las matrices de estas compañías, se

encuentran en notable ventaja para penetrar en el mercado.

El momento económico (o la coyuntura, como dicen los políticos) es oportuno para estas inversiones del centro del país y vemos que la recesión-crisis funciona diferente en la frontera, con nuevas empresas que llegan y complementan el arco iris de negocios y servicios al público consumidor, que deberá beneficiarse con la variedad de oferta y quizás debilitar la inflación, pues en esta parte del país es la MAS ALTA DE MEXICO.

Esto desde luego presenta tres retos.

Uno inmediato para los comerciantes de aquí: que deberán adecuarse a su proverbial habilidad para competir, habilidad que existe mil veces probada, pues siempre se ha competido con los americanos.

El segundo reto es a los nuevos inversionistas en la frontera para que se adecúen en su momento a la compra de artículos para un consumidor exigente.

El tercer reto es a las autoridades para que creen a la mayor brevedad condiciones que permitan mantener el *momentum* comercial y no lo conviertan en "llamarada de petate" con decretos y reglas confusas.

INCENDIO EN DORIAN'S

1984

Shhh... silencio, basta de palabras vanas, que no se oigan comentarios tontos y de mal gusto.

Shhh... silencio..., cuando hombres ¡muy hombres!, ven convertirse patrimonio y esfuerzo en cenizas, después de tantas crisis, de tantos problemas, llevando el liderazgo del comercio por muchos años, con voluntad, con enorme disciplina, no puede hacer uno algo mejor que callar.

La trayectoria de Dorian's empieza desde aquella tienda La Atómica, que unida a la tienda Miguelito, y a la experiencia de La Marquesita, se consolidó en La Bola.

Con mucha imaginación y voluntad se rentó el espacio de "la Chrysler", que se encontraba ubicada en la Calle Segunda y se hizo la primera tienda Dorian's, con un estilo que gustó a los tijuanenses, con aparadores bien diseñados y compitiendo con las más lindas tiendas de San Diego.

De ahí surgieron otras tiendas en diversas ciudades, la atención a las necesidades de los clientes, la búsqueda en los lugares más remotos, de mercancías con precio y calidad, para poder competir con Estados Unidos, las "especiales" honestas que convencieron al público, hicieron que Dorian's creciera, siendo ejemplo a emular por los comercios bajacalifornianos.

Lo extraordinario ha sido la voluntad y perseverancia, en el esfuerzo por más de veinte años, sin dejar de hacer presión en un mercado exigente y competido.

No todo ha sido "miel sobre hojuelas", al con-

trario, ha habido problemas y fracasos enormes; la tienda Gaylord, que se convirtió en Mas, algunas crisis con un ex socio, devaluaciones, cierres de frontera, otro incendio anterior, los mil problemas que exige la compra a distancia, a tan diversos países y la complicación de una administración en esta zona.

Sin embargo la voluntad, el trabajo en equipo, la constancia, de hombres como Angel, Sergio, Jacobo, Salomón, Miguel, Samy, Gregorio, Strul y muchos más que han entregado a su empresa todo. A esta gente Tijuana le debe un reconocimiento, tienen más de cuatro mil trabajadores en sus empresas, que han significado una derrama extraordinaria, y que forman parte del baluarte económico de la frontera.

Así pues, silencio... los colegas comerciantes que saben el esfuerzo que significa el trabajo, ¡a comprender!

Las autoridades, que conocen de lo realizado y de lo doloroso de pérdida, ¡a colaborar!

Los jóvenes, ¡a aprender!, pues si observan con cuidado, verán con qué calidad de trabajo, con qué voluntad inquebrantable, los hombres de Dorian's, volverán a levantarse de esta crisis, que será superada.

Las malas lenguas, los envidiosos, ¡a callar!, que no se mancille el buen nombre de quienes tanto han trabajado, ¡que no halla chistes tontos!, y, los que hemos vivido el esfuerzo de nuestros amigos, a tratar de ayudar, mostrando por lo menos simpatía y... adelante.

COMITE DE TURISMO

1984

"Si alguien ataca a Tijuana o le hace daño de alguna manera se convierte en mi enemigo personal".

Escuché estas palabras, en una comida informal, de voz de Alberto Limón.

Siento que Alberto es ejemplo del nuevo tijuanense. No ya aquel que venía a hacer dinero y regresarse a su tierra y que no le importaba lo que aquí ocurriera.

Hay un nuevo amor a Tijuana: Una gran responsabilidad de muchos que llegamos aquí de "todos los rincones de la república". Que aquí establecimos nuestro hogar, en donde nacieron nuestros hijos y que nos sentimos enamorados de esta ciudad de gran vitalidad y de libertad.

Ahora deja Alberto Limón una responsabilidad en el Comité de Turismo y Convenciones, donde puso sus mejores esfuerzos, con la limpieza e integridad con que toma cada responsabilidad a la que se dedica.

Y ya va siendo larga su actividad en la vida pública: Fue Delegado Municipal en La Mesa. Director de Tránsito de la ciudad de Tijuana. Es Cónsul Honorario de Austria. Trabajó en la Junta de Urbanización del Estado. Y finalmente en el Comité de Turismo, en el que deja huella de trabajo organizado, serio y creativo.

Tomó su lugar Salvador Kayachanian en el Comité de Turismo, en donde se encuentra rodeado de excelentes colaboradores, con experiencia ad-

quirida en años de participación pública sin más interés que servir bien.

El Lic. Mario Enrique Mayans, que es garantía de capacidad e integridad, que es un promotor incansable de las buenas actividades.

El Lic. Carlos Carrillo Escalante, de excelente reputación y bonhomía.

Por ahí también va a trabajar el caballeroso don Mario Videgaray que tiene experiencia y es sumamente dedicado al servicio de la comuna.

Con lo que se asegura un equipo excelente y se auguran buenos resultados. Esperamos con entusiasmo ver que el Comité de Turismo siga siendo dinámico, que muestre la mejor cara de nuestra ciudad. Y estamos seguros que Salvador Kayachanian, entiende el compromiso de hacer su mejor esfuerzo por una Tijuana que tanto nos ha dado y tanto merece **NUESTRA CIUDAD Y NUESTRO FUTURO.**

LA GUADALAJARIZACION DEL COMERCIO DE TIJUANA

Agosto de 1984

Hace algunos años en Guadalajara existían cadenas de tiendas de alimentos muy importantes, con capitales locales y que eran representativas de la iniciativa privada y del esfuerzo de los tapatíos.

Así los Moragrega habían creado "Maxi" y los Emuda, supermercados "Emuda" y otros comerciantes las famosas "Fábricas de Francia".

Sin embargo la cercanía a los centros de abasto hacía que compañías radicadas en el Distrito Federal, MACRO-CENTRO de nuestro país, estuvieran en posibilidad de competir con ventaja con las compañías de Guadalajara, pues podían permitirse el lujo de abrir tiendas, hacer especiales, perder dinero durante algún tiempo, lastimando con estas tácticas al comercio local.

La iniciativa privada de Guadalajara se encontró desmoralizada con competencia fuerte de los grandes comercios del Centro, que empezaron a comprar o a rentar los negocios de los tapatíos; y al cabo de algunos años podemos ver que en la capital de Jalisco, proliferan los Aurrerá, Comercial Mexicana, Gigante, Blanco, etc. y han desaparecido los antiguos negocios que fueron vendidos a las grandes cadenas de la capital.

En Tijuana a partir de las devaluaciones y la imposibilidad de traer productos tradicionales a la región, la invasión de los negocios de otros lugares del país está de moda.

Así es que Comercial Mexicana, después de

haber pagado un noviciado caro y difícil, a punto de cerrar o vender hace sólo un año, ahora prospera al poder adquirir artículos en el D.F. que están vedados o se hacen difíciles al comercio fronterizo, por lo que ha afianzado su posición haciendo atractivos a otras empresas del interior del país el acudir a esta frontera.

Los mercados Ley (Sonora y Sinaloa) ya abrieron en Mexicali, pronto tendrán sucursales en Tijuana, lo mismo el grupo Astra (de Monterrey), el grupo de La Soriana (del este de México) y finalmente Blanco ha rentado, o se ha asociado, con una conocida cadena local.

Los almacenes París-Londres, por su cuenta, tienen terreno en Río Tijuana y algún día inaugurarán una sucursal en esta frontera. La Mueblería Del Ahorro ya abrió sus puertas con relativo éxito.

La industria también, a diferencia del resto de la república, una gran cantidad de inversionistas de aquí, del interior y de allá encuentran el momento propicio para instalarse en estos lares.

Dos delegaciones una de Corea y otra de Hong Kong, en pláticas con autoridades y con empresarios locales nos muestran que desaprovechamos cuotas de exportación a Estados Unidos de las que ellos están sedientos, y que en coinversiones con mexicanos hay un campo industrial de exportación muy promisorio, pues ellos (los industriales coreanos y los de Hong Kong) tienen el conocimiento de producción, mercadeo y lo que es más importante, a los clientes.

Desde luego todo esto representa retos y oportunidades para la Iniciativa Privada local, pues debe salir de su shock de devaluación y cierre de

frontera, para responder con su habilidad y esfuerzo a cubrir necesidades de los consumidores adaptándose a las nuevas y variantes circunstancias, no decayendo en ánimo ni en el proverbial entusiasmo del empresario tijuaneño, que con sudor y esfuerzo ha fertilizado esta tierra árida enfrentando al "comercio más poderoso del mundo" de allende de la frontera, sin complejos y saliendo exitoso de esta competencia.

Bienvenidos los que llegan; ánimo y entusiasmo a los locales para bien de todos.

CAMARA FUERTE

1984

¿Por qué la Cámara de Comercio de Tijuana es considerada como una Cámara fuerte a nivel nacional?, preguntaba el comerciante Porfirio Díaz en una sesión de Cámara.

Y esta pregunta causó una sacudida, pues normalmente la fuerza de la Cámara de Tijuana se da como un hecho, pero nadie se había hecho esta pregunta que permitió y obligó a una introspección.

La Cámara de Comercio es un organismo que agrupa a los comerciantes, que atiende sus intereses y que opera como organismo de consulta del gobierno.

En los cincuenta años de la Cámara pocos presidentes han sido reelectos y su período de trabajo es de un año, máximo dos, lo que ha impedido que una persona se convierta en "dictador". Claro que con este constante cambio se pierden experiencias valiosas, pero vale más la democracia.

Al estar un presidente en la Cámara por un año, se entrega a su responsabilidad con pasión, en ocasiones descuidando sus intereses personales. De los presidentes que yo conozco, soy testigo que cada uno, en su propio estilo, ha puesto prácticamente su mejor esfuerzo y talento para sacar adelante los problemas que acosan a la Cámara.

Los grupos especializados, tan diversos como son abarrotes, zapaterías, farmacias, llanteras, ferreterías, hoteles, etc., tienen sus propios directivos, que atienden los problemas de base. Esto

permite un constante fluir de energías, ideas, problemas y soluciones hasta la directiva e imprime una dinámica a la Cámara.

Los consejeros vicepresidentes forman un grupo en el que cada uno, con responsabilidades específicas, deben atender sus trabajos cubriendo una gama muy variada, desde tesorería, secretaría, apoyo a grupos, hasta relaciones en diversas oficinas gubernamentales, además apoyan y asesoran al presidente.

Los técnicos de la Cámara, dirigidos por el gerente son un personal bien escogido, talentoso y motivado, que da su mejor esfuerzo en áreas como turismo, informática, entrenamiento de personal, estudios económicos, consultorías, análisis con las diversas secretarías en las que participan en comites de trabajo, dan a la Cámara una base de calidad técnica seria que permite marcar rumbos a la directiva.

La Cámara de Comercio y Servicios Turísticos de Tijuana cumple cincuenta años de fundada, en ella han participado muchos de los mejores hombres de la zona, pues esta ciudad de vocación turística y comercial, de gente trabajadora, ha creado en la Cámara un organismo de calidad.

Las relaciones con diversas organizaciones privadas (Industria, Centro Patronal, Cámara del Pequeño Comercio etc.) de la ciudad son excelentes, y aunque en ocasiones se tienen diferencias de criterio, se llega a conclusiones basadas en el entendimiento y la buena fe.

Las relaciones con el sector público estatal y local son magníficas, pues hay un diálogo veraz, leal y permanente que permite que la comunicación sea rápida. El sector público reconoce que las

peticiones, e ideas de la Cámara siempre son al servicio de los agremiados y la ciudad en general y que nunca ha tenido veleidades ilegítimas de su papel de cuidar los intereses de la ciudad y el comercio, así mismo los dirigentes de la Cámara entienden el papel del sector público tratando de detectar y explicar constantemente las variaciones de nuestra economía y la dinámica del comercio.

Con las otra Cámaras de Comercio del país y la Confederación de Cámaras, la CONCANACO, las relaciones son fraternales, y cordiales, la voz de Tijuana se procura centrada, serena. En los foros nacionales se ha establecido una extraordinaria imágen de los dirigentes tijuanenses que han coincidido en participar en lo que les compete con brillantez y dignidad.

Las relaciones de la Cámara con las diversas Secretarías en general han sido buenas, confrontando las decisiones que se toman desde el centro del país cuando afectan sin criterio a la frontera y buscando romper las vericuetos de la burocracia para agilizar trámites, y romper nudos gordianos. No cabe duda que la persistencia en un diálogo explicador, nunca amenazante de "cabecitas calientes" ha conseguido muchos logros.

En la ciudad de Tijuana, cuna y razón de ser de la Cámara, se participa en muchas cosas: en eventos culturales, en eventos deportivos, en apoyo a institutos tecnológicos y universidades, en trabajo social, en desarrollo de la comunidad, no hay área que sea importante en el que la Cámara no participe de alguna manera más positiva.

Así pues la Cámara es fuerte porque tiene un buen número de agremiados, porque los dirigentes surgen de la base y regresan a la base sin

establecer núcleos de poder, porque el criterio es positivo y sereno en cada decisión y en cada opinión, porque la participación en las cosas de la comuna es activa y bien intencionada, por eso la Cámara es fuerte, y que dure así por muchos años.

LOS DESMAÑANADOS

1984

A eso de las seis de la mañana, cada día de verano o de invierno, cuando el sol va saliendo, mientras la ciudad todavía amodorrada empieza a despertar a iniciar su jornada de trabajo, una multitud de hombres, mujeres, ancianos y niños, como si fuera un extraño rito religioso, caminan o corren para lograr una mejor condición física.

Uno ve a los deportistas por toda la ciudad, caminando y corriendo, con caras serias, concentradísimos en controlar la respiración y utilizando cada brizna de oxígeno para llenar los fatigados pulmones.

Desde luego hay lugares donde las concentraciones de desmañanados, son mayores, en el CREA., por ejemplo, se mezclan los corredores con los futbolistas que, también tempraneros, empiezan a "hacer condición".

En el Club Campestre vemos a un buen grupo respirando buen aire y pisando el pastito. Algunos son socios y otros "colados" que no siéndolo utilizan las instalaciones, que no son negadas a nadie.

Los bordos del Río, presentan magníficas condiciones por planos, con su vista al río que va corriendo más lentamente y lánguido que los trotadores.

Por Playas de Tijuana también se ven a estos adoradores de la salud en plena carrera.

Hay de todos los tipos: desde el personaje elegante con los mejores atuendos y zapatos "ten-

nis" super caros, hasta el muchachito pobre al cual ya le salieron hoyitos en los "tennis".

Algunos corren en grupo, otros solitarios, unos caminan (casi siempre son los de más edad, después de un sustito del cardiólogo), otros trotan, otros galopan en pleno sprint. Pero en esto no hay presunción, más bien comprensión y ahí se va creando una sencilla fraternidad que se demuestra con el saludo rápido de fibra, fibra que grita el Lic. Roberto Carrillo, cuando lo ve a uno debilitarse y el consejo generoso y sabio de Don Héctor Luteroth que lleva años de "vuelo" en estos trotes.

Ahí ve uno al Lic. Conrado Acevedo, con su disciplina y voluntad que le han permitido conseguir una buena condición física, mientras que se cruza con Mario Zamudio, "trotón" padre reciente de dos gemelos, que él presume se deben a su diario correr.

No es extraño encontrarse con arquitectos corredores, como el Arq. Roberto Curiel que lleva a sus dos perros a hacer piernas, con el Arq. Isidoro Behar que desquita con carreras diarias los "berrinches" que en ocasiones le causan algunos en las obras y a quien constantemente se le ve corriendo junto con el sereno Lic. Gregorio Goldstein.

Lo que sí, curiosamente, no conozco doctores corredores (¿sabrán algo que los demás no saben?), solo el Dr. Jorge Bustamante, pero el es ecónomo.

Hay muchas razones para empezar a correr: un susto del corazón, (no de ahora), unos kilitos de más, un amigo que nos invitó, un intento de recobrar juventud y muchas más, lo cierto es que al cabo de un mes es difícil de parar, la sensación de serenidad, de alegría interna, que produce la

oxigenación, compensa con creces los dolores de piernas y las desmañanadas.

Es una moda "gringa", comentan algunos y uno podría responderles que los indios tarahumaras son expertos en carreras de distancia, y son bien mexicanos. Lo cierto es que es una moda mundial, pero aunque fuera de Estados Unidos, pienso que es mejor que otras que nos exportan como esa aberración musical que se llama Michael Jackson, y sé que al escribir esto me juego la vida con la "chaviza" adoradora del negrito de nariz arreglada. Por cierto que debido al impacto de la moda de buscar un cuerpo sano, ha decrecido realmente el consumo de los cigarros, el licor y la droga en Estados Unidos, ¿por qué no aquí?...

En los años cuarenta, durante la Segunda Guerra Mundial, en Estados Unidos hubo lo que se llamó el "Baby Boom", o sea una explosión de nacimientos. Esta generación fue la que en 1968, formó el movimiento "hippie", que se bañó de sangre en la Universidad de Kent State y en Tlatelolco en México y que ahora, afluentes y cuarentones se han dedicado a mantenerse jóvenes creando un movimiento mundial de deportistas y de estudios gerontológicos, para eliminar los signos de la vejez y prolongar la vida.

Y como todo lo que se hace en Estados Unidos repercute a nivel mundial, por ahí se ven trotando por todos lados legiones de buscadores de salud, además la tecnología (y los negocios, lógicamente) han creado una serie de dispositivos para hacer más fáciles a los corredores su esfuerzo; los "tennis" se han transformado, de aquellos ahulados que dejaban los pies oliendo muy mal y semicocidos, a los nuevos "tennis" diseñados

para confort del deportista, con respiradores, amortiguadores, calzadores, flotadores, que permiten correr sin lastimarse. Además ya hay los relojes que van marcando los records y ¡hasta le toman el pulso al corredor!

Siempre me asombró la calma y serenidad de dos finos amigos míos César Cázares y el Lic. Gabriel Moctezuma de la Rosa. En los momentos en que la crisis nos agobiaba, yo los veía tranquilos, ¿cuál era su secreto? ¡correr! diario y con entusiasmo.

Por otro lado Manuel Almanza, se entrena para entrar al medio maratón de la CANACO que se correrá el quince de abril, desde Playas de Tijuana a Plaza Río, nada más veintiún kilómetros, ¡como para hacer aire! El y muchos jóvenes más, sin dejar atrás al Sr. Vidal Villanueva, quien les hace fuerte competencia, los domingos, como un paseito, se van del Río al Aeropuerto, ¡corriendo de subidita!

EL que se cuece aparte es Raúl Flores que corre de ida y vuelta dos veces al día de El Mirador al Río en donde trabaja, ¡para ahorrarse el camión! y los domingos sube al cerro de playas cuatro o cinco veces ¡para hacer pierna!, ha ganado varias competencias: la del C.R.E.A., la competencia del P.A.N., la del A.C.J.M., la de la Colonia Libertad, la de la Veinte de Noviembre (en sexto lugar) y es todo un científico del entrenamiento.

Así pues nuestra Tijuana, aunque trasnochadora, ahora tiene también a sus "desmañados", que le dan un nuevo aspecto, dinámico y diferente, llenando de ánimo a los madrugadores para emprender la jornada diaria. No importa la edad, ni la calidad del equipo, importa el espíritu y la

voluntad de más de mil gentes que diariamente caminan, trotan o corren en busca de salud.

FRONTERAS Y POLLOS

1984

Oiga, si oiga usted, si bajo del avión y le pongo cuarenta dólares a mi pasaporte, ¿usted cree que los de emigración me dejen pasar?

Se dirigió hacia mí en este tono una mujer de entrados los treinta años en vuelo de México a Tijuana.

Y viéndola de tipo mexicano le pregunté:

—Señora, ¿pues de donde es usted y adonde quiere ir?

—Soy salvadoreña y quiero ir a Estados Unidos donde está mi esposo. La vida en El Salvador se ha puesto difícil, con la guerrilla, como usted sabe. Aquí mismo en el avión vienen más de quince paisanos, es que es más fácil volar que viajar en camión o tren, pues en éstos hay mucha vigilancia de migración y traigo boleto de ida y vuelta —continuó— porque es lo primero que preguntan los agentes cuando nos revisan.

Mientras ella me platicaba sus cuitas me sumergí en mis pensamientos, cuántos mexicanos se encuentran con esos problemas al tratar de cruzar la frontera que les significará llevar quizás pan a sus hogares, después de pasar mil terribles aventuras en lugares desconocidos, con idiomas y costumbres tan ajenas a las propias.

Recuerdo aquel *espalda mojada, bracero o pollo* que fué entrevistado por la televisión americana, cuando le preguntaron si no le daba vergüenza cruzarse a Estados Unidos ilegalmente y si lo iba a intentar de nuevo contestó bruscamente:

—¿Vergüenza?, ¿por qué? voy a trabajar, a

llevar dólares a casa y ¡claro que voy a volver a cruzar! no tiene nada de malo buscar trabajo, allá en el pueblo no hay.

Cuántos otros de todas latitudes del globo, tienen que cruzar fronteras clandestinamente para buscar trabajo, para escapar de regímenes políticos opresores, para encontrar seres queridos. Y es que el hombre ha creado sus propias cárceles con esas rejas y fronteras que separan pueblos y razas arbitrariamente, algunos como aquella "línea alejandrina" que trazara el Papa Alejandro VI Borgia, con una raya de vino en un mapa y que dividió Sudamérica entre los españoles y portugueses, creando Brasil.

Otras fronteras fueron creadas como la nuestra, con la fuerza de las armas, la argucia de la argumentación, la compra como Louisiana a Francia y Alaska a Rusia.

Europa ha sido marcada con sangre por ejércitos tratando de cambiar fronteras, según el victorioso, Alsacia y Lorena han sido de Francia y de Alemania, Danzing de Polonia, Triste ha sido de Yugoslavia, Italia o Austria dependiendo de la fuerza de armas y de sus habitantes han sido yugoslavos, italianos o austriacos dependiendo del gobierno en turno.

En Chipre, las guerras entre Turquía y Grecia han acabado dividiendo la isla en dos, en Las Malvinas (o Falkland, como usted guste) una cantidad de jóvenes argentinos e ingleses cayeron defendiendo fronteras y posiciones. Lo único bueno es que también cayó el gobierno de los dictadores militares, y quizás con Alfonsín, Argentina tendrá el destino a que tiene derecho, sin demagogias locas peronistas, ni militares criminales.

Cuando las tribus nómadas cruzaron el Estrecho de Behring y colonizaron América me supongo que no habrían encontrado fronteras ni agentes de migración porque me imagino que no hubiesen podido pasar, pues no poseían, seguramente, ¡pasaportes! con lo que las tribus Naotlacas no hubiesen llegado a México y la Leyenda del Aguila y la Serpiente no hubiese ocurrido.

Si Colón hubiese encontrado agentes de migración, simplemente no hubiese podido desembarcar y se hubiera tenido que regresar a la madre patria, o se hubiese encontrado a un *coyote*, disfrazado de *pollero* y quizás hubiese tenido el dudoso honor de ser el *primer pollo*.

Adán y Eva no hubiesen salido jamás del paraíso, porque Dios no puso árboles de pasaportes. ¿o sería quizás el manzano pecaminoso? y estoy seguro que los de migración no los hubiesen dejado salir a pesar de la expulsión divina y menos cuando los vieran con la hoja de parra como elegante atuendo con el que se vestían.

Bromas aparte, las fronteras dividen e irritan a los pueblos, quizás algún día desaparecerán, pues la raza humana es una, sin importar el accidente que nos haya colocado en algún lugar geográfico...

Mientras en esto pensaba, me sacudió del brazo la señora salvadoreña y me dijo: —Señor, señor, ¿qué hago? ya está aterrizando el avión...

—Señora —le dije, yo también angustiado y atropelladamente— cuando vea en el aeropuerto dos letreros, uno para ciudadanos mexicanos y otro para extranjeros, simplemente pase por el de mexicanos y no enseñe pasaporte... ni sus dólares, por Dios.

Y... la señora salvadoreña pasó... ¿y después?...
después, no sé...

JUNIORS

1984

Digase lo que se diga de Tijuana, no puede negarse que es una ciudad de trabajo y que la mayoría de los hombres éxito, no importa en qué actividad, frecuentemente hicieron lo que poseen o llegaron adonde están a base de esfuerzo personal y trabajo.

Cuanta gente llegó a Tijuana en condiciones económicas malas, de todas latitudes de la República mexicana, llegando como se dice popularmente "con una mano adelante y la otra atrás" por toda la capital, pero, eso sí, con ganas de trabajar ("la necesidad es canija" dicen en mi tierra), y después de haber intentado —si usted quiere— cruzar "al otro lado" o tratar de hacer unos centavos aquí, para, nostálgicos, regresarse a la patria chica.

Pero el hecho es que no se regresaron.

Mientras un proceso de moralización ocurría en Tijuana, al acabarse la Ley Seca, la Segunda Guerra Mundial y al abrirse la sociedad WASP, imbuida de los conceptos morales de los protestantes blancos anglosajones, con la nueva revolución moral (o inmoral, según se vea), establecida por la píldora anticonceptiva, el nacimiento del *Playboy*, la crisis de Corea y Viet Nam, etc., que hicieron una sociedad menos rígida y más abierta en California y, por ende, de Estados Unidos, eliminando las razones económicas de los negocios "inmorales" de Tijuana que sólo se crearon como reacción a las necesidades de los americanos, que las solicitaban.

Pues bien, esos hombres que llegaron de todos

dar educación adecuada a sus hijos, hacerlos participar en el dinamismo de la sociedad, prepararlos para una competencia con gentes más calificadas, infundirles la mística del trabajo y esfuerzo creador, inculcarles una ambición positiva y de ninguna manera hacerlos "niños bonitos", "niños bien" o "juniors".

Sería muy triste que ocurriera el viejo adagio español: "abuelo abarrotero, padre caballero y nieto pordiosero".

Es obligación de todo habitante de esta zona forjar una generación mejor y las bases de muchas generaciones mejores, que en última instancia, la riqueza de Tijuana y quienes amaron lo que hay, fueron sus hombres... a pesar de todos los pesares...

lados y que fueron una verdadera ola humana a partir de la Segunda Guerra Mundial, ahora son tijuanaenses, aquí han forjado familia, aquí han nacido sus hijos y quizás enterrado a sus muertos, son convencidos y reales tijuanaenses.

Estos hombres valiosos se han acomodado en todos los estratos sociales de la ciudad, le han dado la fibra, la entrega y energía que sólo los emigrantes saben dar.

Y así a pesar de las crisis, pues hemos tenido muchas, la comunidad tijuanaense es dinámica y productiva, es una sociedad sana, donde los índices de criminalidad son relativamente bajos donde no se utilizan las armas y donde no hay un hombre o un grupo prepotente, tipo "cacique del sur", en fin una ciudad y una sociedad donde la calidad de la vida es buena y se puede progresar si se trabaja.

Pero, ¿y las nuevas generaciones?, ¿tendrán la capacidad de continuar el esfuerzo de sus mayores?, ¿no estaremos creando una sociedad de "juniors"?

Para empezar la educación superior es nueva. Antes el joven que deseaba estudiar, tenía que ir a Monterrey, a Hermosillo, a Guadalajara o a México, ahora hay tecnológicos, universidades y CETYS, escuelas privadas y públicas de buena calidad, lo que puede ser un venero de generaciones positivas.

En segundo lugar, Tijuana sigue siendo la tierra de emigrantes y pioneros, aún hay mucho por hacer y gente con ganas de hacerlo, hay capacidad de competir.

Por lo que es obligación de aquellos emigrantes que tanto lucharon, hacer un esfuerzo más y

¡DIALOGO URGENTE!

Septiembre de 1984

Se dice que muchos grandes y pequeños personajes, que tienen posiciones de decisión en el Centro, no quieren a los que habitamos la Baja California, y que este descariño viene de envidia, desconocimiento, de falsos privilegios que nos achacan, acentuando este *rencorcillo* con el constante choque hablando con los de allá.

Pero yo no creo que el destino de una población y de una región del país, el esfuerzo que la gente realiza y el patrimonio de aquellos que lo han creado con tanto años de dedicación y sudor pueda ser simplemente destruido, porque: **EL SEÑOR SECRETARIO NO QUIERE A BAJA CALIFORNIA.**

Yo no creo que en los altísimos niveles de la administración pública, y además en época de crisis, un servidor público de alta jerarquía se deje llevar por la poco patriótica postura de destruir una economía regional para apaciguar un "ego", o pegar un "berrinche".

Lo que ocurre es que en el Centro, los responsables de decisiones en el gobierno no nos conocen, a pesar de haber venido muchas veces en breves viajes de estudio (brevísimos) o viajes de consulta (diálogos de sordos), **NO CONOCEN LA FRONTERA**, ni la particularísima problemática de Tijuana, porque... Tijuana, entiéndanlo bien, **TIJUANA ES DIFERENTE.**

- 1) La integración económica del área San Diego-Tijuana forma una urbe de **DOS MILLONES Y MEDIO DE PERSONAS**, y la línea, aunque es-

torbosa, no impide la relación entre México y Estados Unidos.

- 2) En California hay más de OCHO MILLONES DE MEXICANO-AMERICANOS que tienen profundas raíces mexicanas y que acuden frecuentemente a Tijuana a satisfacer su nostalgia.
- 3) Esto hace que crucen la línea divisoria treinta y un millones de turistas al año, haciendo de Tijuana, la ciudad más visitada del mundo, con la derrama, los conflictos y todo lo que atrae este volumen enorme de visitantes.
- 4) Las maquiladoras, los trabajadores mexicanos que cruzan a diario a laborar en Estados Unidos, los mexicanos que viven allá y trabajan aquí, los enfermos que atienden de aquí, allá y de allá, acá... kaleidoscopio de actividades que los hombres realizan en esta interrelación fronteriza y que ocurre SOLO EN TIJUANA.
- 5) Ha tenido capacidad Tijuana, (y esto deben saberlo los señores de centro), de remontar un pasado dudoso y negro, de prostíbulos, películas pornográficas y espantacigüeñas, de bares y nudistas, hasta convertirse en la dinámica ciudad de trabajo, industria y comercio que hoy es.

Y esto se dice fácil, pero hubo que aprender de la A a la Z. COMPITIENDO CON LOS GIGANTES AMERICANOS, en lucha de habilidades, *y lo increíble sucedió: EL COMERCIO DE TIJUANA TUVO LA CAPACIDAD DE RETENER AL CONSUMIDOR LOCAL, vender MAS BARATO Y MEJOR QUE LAS ENORMES CADENAS DE TIENDAS AMERICANAS* y evitar fugas de divisas, porque el fronterizo NO ESTA PRISIONERO, puede ir cuantas veces le

venga en gana a comprar a ESTADOS UNIDOS y si no le damos aquí lo que le gusta o lo que necesita, lo compra allá.

Esto, así de sencillo, no es fácil de entender en el centro del país, porque en esa enorme ciudad que es el Distrito Federal, viven de catorce a dieciséis millones de habitantes, más que en toda Centroamérica, y nuestras autoridades, inmersas en los problemas de la ciudad, CENTRO POLITICO Y ECONOMICO DE MEXICO, adonde todo pasa, con ciertos comunes denominadores, por lo que lo extraño de Tijuana confunde los patrones y diseños normales, y cuando aparecemos en el mapa resultamos RAROS, porque aquí:

¡Todo mundo trabaja!

¡No hay clases sociales!

Los que aquí habitamos, básicamente venimos de diferentes regiones del país más o menos pobres y lo que tenemos lo hemos hecho con esfuerzo personal.

No hay materias primas, ni buena tierra, ni ríos, sino el esfuerzo particularísimo y el INGENIO de aquellos que aquí habitamos.

Y en este fertilizar la tierra árida, dar cobijo y dignidad a nuestras familias en CONDICIONES SUMAMENTE ADVERSAS, se va forjando un mexicano diferente.

Lejos del proteccionismo oficial, lejos del smog, lejos de la violencia citadina y cerca, muy cerca de lo esencial: trabajar, producir para lograr un nivel de vida mejor.

Por todo esto es lógico que en el Centro no nos entiendan, que nos quieran poner en el diseño natural del resto del país. Pero es urgente que hagamos algo para ROMPER LA BARRERA DE IN-

COMPRESION, porque quizás nuestras soluciones, la solución DE LA LIBERRIMA TIJUANA, pueda ayudar al resto de la Patria, no sólo como hoy lo hace CAPTANDO MUCHAS DIVISAS, sino como ejemplo de sociedad de voluntades para el PROGRESO.

Así pues yo quisiera pedirle al "Señor Ministro", o al "Señor Director", que distraiendo un poco de su tiempo, con voluntad y sin prejuicio, escuchen nuestras voces, nuestras respuestas a los problemas y a la crisis, para que vean la buena fe de nuestras intenciones y la VERDAD de nuestros criterios ya probados.

Ojalá... Será misión de cualquier administración del gobierno de Baja California, establecer PUENTES DE DIALOGO, ROMPER BARRERAS y explicar esta tierra de esfuerzo a nuestros compatriotas del interior, que no son más privilegiados, ni menos, sólo que están en otro lugar.

GRADUACION TIEMPO DE COSECHAR

1984

¡Querida maestra, no te olvidaré!
Fiestas por todos lados, jóvenes que ríen, terminan las clases, el año lectivo se acaba.

Rolón, viejo maestro patilludo, Angelina Haros, Pompa, Quiñones, maestros, maestros entregados que van dejando huellas imborrables en el alma y en las mentes de los jóvenes.

Parvadas de niños que salen de las Primarias, de la Sánchez Taboada, del Colegio Inglés, de la Venustiano Carranza, de la Paz, del Instituto México, etc. Algunos entrarán a secundarias en sus mismas escuelas, otros irán a otras, pues "sexto" se terminó.

En las Secundarias como la Cuauhtémoc, la Leona Vicario, la nocturna del Agua Caliente, se van forjando los jóvenes. Y en este mes terminan su ciclo escolar, ¡van a salir de vacaciones!, revisan las calificaciones y se escuchan las trilladas frases de los padres: "te lo dije, no estudiaste y ya ves...", o "estoy orgulloso de ti, hijito..." y la promesa mental de algunos jóvenes, "el año que viene le voy a dar duro al estudio, nada de irme de pinta".

Más formales, los preparatorianos van terminando y se preocupan por elegir su futuro, "¿tú, adónde vas?", "yo le sigo en el CETYS", "yo me voy a Monterrey", "yo a San Diego State", "yo a la Universidad", "yo... yo le tengo que parar... porque... tengo que ponerme a chambear..." y van dejando la vieja "Prepa" de Barraza que sigue

siendo suya, aunque ya no esté el ahí de cuerpo presente.

Del Tecnológico, y de la U.A.B.C., van saliendo los doctores, los licenciados, los ingenieros, armados de un título que les ha costado "quemarse las pestañas" y muchos esfuerzos más, algunos ya trabajan, otros sienten temblor en las corvas porque van a "enfrentar la vida".

Y hay fiestas y bailes con discursos a la escuela, al estudio, a la patria, con la promesa de no olvidar lo aprendido, con los ojos brillantes por la emoción y por las lágrimas que uno quisiera ocultar.

Cuántas ilusiones, cuántos años de espera, cuánto desear la terminación de los estudios y ese "papelito", el título, que simboliza tanto. ¿Y la "maestra Margarita", y el "profesor Ramón", y "La Bicicleta, y "El Berrinche y todos los otros que trataron de enseñarme, "Zamudio" el de historia, "Caballero" el de matemáticas, "El Flaco" de deportes?

Es tiempo de cosechar, se acabó la Primaria, ¡a Secundaria!, o se acabó la Secundaria, ¡a la Prepa!, o se terminó la Prepa, ¿a cuál carrera?, o terminé la carrera, ¿ahora, qué hago ?

Vienen las vacaciones que son largas y todos a descansar, en México hay muchos puentes, huelgas, paros, fiestas que perjudican a la educación robándole a los jóvenes lo más valioso que tienen, que es su tiempo, que en última instancia es vida.

En muchos países la gente estudia se prepara intensamente, nuestra juventud tendrá que competir con ellos, la tecnología va rigiendo la sociedad, y la ciencia se cotiza alto, y si no deseamos ser eternamente tercermundistas debemos

aprovechar el tiempo educándonos más, que la educación es la única salida válida para nuestra sociedad.

Yo he visto padres felices cuando sus hijos nacen o se casan pero los padres más orgullosos son aquellos que ven colmadas sus ilusiones en el momento de las graduaciones escolares, porque en cierta manera se sienten recompensados al ver a sus hijos llegar a tan noble meta.

Así pues felicidades a los Gregorios, Rinas, Eduardos, Rafaeles, Ifats, Sonias, Jayas, Pedros, Janes, Joabes, Lupes, Pepes, Ernestos, etc., etc., que se graduaron este mes y que encuentren que los conocimientos adquiridos en el Cuautlatóhuac, en la Ibero, en el CETYS, en el Inglés, en mil escuelas más les abren el camino de la vida, para ser hombres de bien y buenos mexicanos... que la Patria necesita hombres buenos, tanto...

¡GRATA SORPRESA!

1984

El Consulado General de México en San Diego, nos produjo una gratísima sorpresa. Es ejemplo de cómo debe y puede trabajar la burocracia mexicana cuando ésta, definitivamente entiende su papel de servir al público que lo necesita.

En la esquina de Ash y Front, a las 8:30 a.m. llegamos a la puerta que se encontraba cerrada. Había un anuncio que decía que abrían a las 9:00 a.m. de la mañana, por lo que nos preparamos para esperar que abrieran a las 9:30. Pero el Cónsul Alfonso Fuentes Ruiz llegó veinte minutos antes de las nueve, con una sonrisa amistosa nos invitó a pasar. Sospechando "trampa" (oficinistas leyendo el periódico o platicando, la desvelada de la noche anterior, desaliño, etc.) con toda cortesía encendieron la luz y rápidamente empezaron a atendernos, en un lugar limpio, aireado y cómodo.

Cada uno de los solicitantes fue atendido con eficiencia, sin favoritismo, con la finísima actitud de la Sra. Beatriz B. de Riedel entregándonos números que establecían a un orden, no común en nuestras oficinas (y perdona amigo lector que insista, pero tú sabes que "víacrucis" has tenido que pasar cuando deseas tramitar algo) sin mordidas ni prepotencias, sin malas caras, ¡caray! da gusto.

Después de entregar requisitos simplísimos, nos señalaron tres horas más tarde de ese mismo día para entregarnos el pasaporte. Todavía "turulatos", nos fuimos dudando de esa puntualidad

ofrecida, pero ¡nueva sorpresa! el pasaporte estaba listo, completo a tiempo exacto.

Pedimos información sobre requisitos para otras personas y sin aire de sabiduría nos entregaron una hoja clara, legible, comprensible y sensata en la que están señaladas todas las variantes de requisitos para obtener el pasaporte.

Ya intrigado, me acerqué al Cónsul y le pregunté sobre el papel del Consulado y me respondió:

"El Consulado General de México representa a toda la Nación Mexicana, a todas las Secretarías, pues eso es Relaciones Exteriores, por lo que los negocios, asuntos, problemas, etc. que tengan que ver con México, es nuestra obligación que se tramiten con toda cortesía, eficiencia y dignidad, pues sentimos una gran responsabilidad".

Pregunté: "¿Y por qué es más lento, misterioso y caro el servicio de pasaportes en Mexicali?"

"El precio de los servicios consulares para conseguir pasaporte es de \$2,200.00 por un año y por cinco años \$6,000.00 pesos por pasaporte, lo lento no lo entiendo y lo misterioso no debería existir, pues las reglas son sencillas y claras como puede ver en la hoja que le muestro."

Queriendo no quitar el tiempo al Sr. Alfonso Fuentes Ruiz haciendo más preguntas que además serian irrelevantes, pues saltaba a la vista que estabamos viendo un "verdadero garbanzo de a libra" o viviendo un "sueño del que no queriamos despertar", ¡una burocracia mexicana eficaz y cortés!, caray, no dan ganas de despertar.

DOLARES CAROS Y DOLARES BARATOS

Septiembre de 1984

Curioso, aún con nuestra crisis nosotros estamos subsidiando a Estados Unidos, solamente porque nuestras leyes hechas para un "país isla", no contemplan la interacción fronteriza.

Al establecerse un control de cambios y prohibirse las cuentas en dólares, que eran una fuente interesantísima de captación de divisas, (que tanta falta nos hacen actualmente) que mágicamente los convertimos en mexdólares y luego en mexpesos, mediante decretos que confundieron a todo mundo en aquel septiembre de 1982 de tan ingratos recuerdos.

El control de cambios eliminó la dolarización de la banca y evitó la competencia que los bancos mexicanos hacían a los bancos americanos, lo que ha traído una bonanza a estos últimos pues NOSOTROS YA NO COMPETIMOS. Y viene la paradoja loca de que "edimos dólares a la banca mundial con intereses altos, siendo que podríamos captar esos mismos dólares pagando intereses bajos"

Aún más, muchos cuentahabientes de este lado que necesitan, o que simplemente quieren tener cuentas en dólares, colocan su dinero allá adonde les pagan intereses menores que los que México paga quizás, a los mismos bancos, que le prestan... ¡¡dinero mexicano!!

Como un dato interesantísimo y sumamente descriptivo de lo beneficioso que ha sido para la zona de San Diego que dejaran los bancos

dinámica: la americana, y por otro lado la pasividad de una banca aherrojada por el decreto de control de cambios: la mexicana. Que sería más sano para el país si se entendieran las circunstancias fronterizas y en lugar de encerrarnos en una muralla de decretos que semeja a la de Berlín, se abriera ante las realidades y la aprovechara para el bien de México.

Entiendo que muchos americanos, chicanos y aún mexicanos, nos traerán sus dólares a bancos mexicanos, amoscados por "la transformación mágica" de dólares depositados convertidos a pesos, pero hay que recuperar esa confianza; nuestros banqueros son capaces y entusiastas por lo que lentamente volverían a lograr la captación que tenían, y México conseguiría dólares más baratos en sus propios bancos que en la banca mundial.

mexicanos de competir, es que en total hay dieciséis bancos chicos en el área. Estos se han abierto de 1980 a la fecha y han captado más de trescientos cincuenta millones de dólares; claro que este dinero no necesariamente es de mexicanos, pero buena parte de él seguramente estaría en bancos mexicanos si compitieran permitiendo captarlo y el país tendría divisas más baratas que los préstamos de los mismos bancos.

La lista de los bancos establecidos de 1980 a 1984 con sus captaciones:

| AÑO | NOMBRE | CAPTACION |
|------|-----------------------------|-----------|
| 1983 | Balboa National Bank | 27.3 |
| 1981 | National Bank of La Jolla | 55.7 |
| 1980 | San Dieguito National Bank | 55.5 |
| 1982 | Escondido National Bank | 37.0 |
| 1982 | Rancho Santa Fe Natl Bank | 35.2 |
| 1982 | Bank of Rancho Bernardo | 27.0 |
| 1980 | Peoples Bank | 24.0 |
| 1982 | First Natl Bank Of No. Co. | 19.0 |
| 1982 | Rancho Vista National Bank | 12.8 |
| 1981 | Bank of the Ocean | 10.1 |
| 1983 | Bank of Southern California | 45.1 |

Desde luego, ésto no toma en cuenta lo captado por los otros cinco bancos chicos o lo captado por los bancos grandes que son: Bank of America, Security Pacific, Interstate, Crocker y una multitud de financieras que debido a la elasticidad de las nuevas reglas bancarias americanas, operan como bancos y hasta pagan intereses a lo depositado en cuenta de cheques.

En fin, por un lado la agresividad de una banca

EL LOBO Y LOS JUGUETES

Octubre de 1984

El semanario *Zeta*, en su emisión pasada, comenta que la compañía "Toys-R-Us" va a abrir una tienda en Chula Vista y prácticamente avisa a los comerciantes de la ciudad que AHI VIENE EL LOBO y que si no se tiene la habilidad de competir, no sólo los tijuanaenses sino los turistas del centro del país, irán a comprar, "al otro lado". ¡CARAY!, la crisis nos agarró fuerte y a los comerciantes no les permitieron importar, durante meses han mantenido sus inventarios con mercancía de hace un año.

Vino una delegación de fabricantes de juguetes del Estado de México propiciada por el I.M.C.E. que dirige ese batallador Miguelito Sarabia, pues bien, esa delegación traía precios más altos que los americanos, con copias de productos de Estados Unidos y algunos pagaban regalías a compañías italianas para poder copiar sus juguetes.

Cuando se les explicó a los industriales que el habitante de la frontera tiene opciones y que EL LOBO está al otro lado de la línea divisoria, empezaron a despotricar contra los "vende patrias fronterizos", "malinchistas", "malos mexicanos" porque no compraban los juguetes que por caros NUNCA PODRIAN VENDER, y que si se vendieran serían engaños al consumidor.

Parece ser que en el interior del país no se entiende que el consumidor fronterizo NO ESTA CAUTIVO y que puede comprar "allá en el Norte" lo que no le convenga de aquí.

Los comerciantes que venden juguetes en

Tijuana los traían de Europa u Oriente, de donde fuera más barato, pero: **NO HAY PERMISOS PARA IMPORTAR JUGUETES.**

Así pues, el llamado a competir con las tiendas americanas es doblemente doloroso, porque el comerciante de Tijuana y trabajador **SI SABE COMO COMPETIR**, pero no puede conseguir el juguete, porque no lo dejan comprar e importar a pesar de la prórroga de la **ZONA LIBRE.**

El que entre "TOYS-R-US" a Chula Vista, el que el cuarenta por ciento de los clientes de "TARGET" sean de Tijuana y el que la defensa económica de la Patria no se pueda hacer, no se debe a la habilidad o inhabilidad de los comerciantes, sino a la miopía de algunos burócratas del Centro.

Y, ¡con un diablo!, ya sabemos que **AHI VIENE EL LOBO, PERO... ¿QUE PODEMOS HACER?...**

ARMANDO A LOS POBRES

1984

Leí en los diarios que México planea crear una industria militar nacional para no importar armamentos y este proyecto tiene prioridad en los planes del presente gobierno, por lo que debemos reflexionar sobre la necesidad de armarnos.

Durante la pasada década los presupuestos militares del Tercer Mundo han crecido en cuatrocientos por ciento en valores constantes.

Se venden de veinte a veinticinco millones de dólares de armas cada año y el setenta y cinco por ciento de estas ventas es para países en desarrollo. Desde luego que este comercio es parte del plan de los países industrializados para reciclar los petrodólares, o sea el dinero que pagan por petróleo se regresa en armas caras.

Esto es parte de la estrategia comercial de Estados Unidos, Rusia, Francia, Inglaterra, Alemania, Israel y Brasil.

A diferencia de las armas que se vendían en la década de los sesentas, las ventas ahora incluyen equipo supersofisticado y supercaro. Esta sofisticación incrementa la dependencia de los compradores a la nación vendedora, pues requiere consejeros técnicos, partes y municiones especiales que sólo con los vendedores se pueden adquirir ¡claro!

La militarización del Tercer Mundo empezó en el tiempo de la *guerra fría*. La competencia mundial para lograr seguridad e influencia, colocó a todos los países en la órbita de una u otra su-

perpotencia. Esto debilitó la voluntad de los países de lograr la independencia política y económica.

Las naciones no alineadas (las setenta y siete), se han convertido en dependientes, como de una droga, de los abastos de armas con su secuela de presiones, tentaciones y vicios que el armarse trae, cargando con ejércitos incosteables que terminan inevitablemente eliminando a la democracia, y sometiendo a la población civil.

Incluso en los problemas de la "guerra fría" (que se calienta y se enfría a cada rato), los países consumidores de armas no consiguen aislarse de las presiones, tentaciones y consecuencias del juego de ajedrez mundial a que estamos condenados y del que no nos dejan extraernos.

En análisis final, ni siquiera los dos grandes superpoderes se libran de las frustraciones y fallas de sus estrategias al buscar por medio de la venta de armas y de las armas, metas políticas. Así, Iran, Vietnam, Cambodiaa y Etiopía señalan las fallas americanas; mientras que China, Egipto, Irak, Afganistán, Indonesia y Somalia señalan los "autogoles" de la URSS, que muestran la miopía y falta de sagacidad de los genios de las superpotencias. (la mayoría de estos países a la nación proveedora y frecuentemente desestabilizados).

Va siendo tiempo de que el Tercer Mundo revalúe su militarización.

La mayoría de estos países gastan más en sus ejércitos que en los sectores salud y educación.

Más de cien conflictos militares han ocurrido desde la segunda guerra mundial, todos ellos en el Tercer Mundo. En muchos casos los conflictos fueron activados con armas entregadas por

los superpoderes para lograr sus objetivos políticos y estratégicos.

No se pueden achacar todos los conflictos del Tercer Mundo a la manipulación de los bloques político-económicos, como es el caso de la guerra de Irán e Irak, que prendió por malos cálculos militares de Irak y continúa por el fanatismo de Irán.

Si llegara a haber un arreglo entre Rusia y Estados Unidos de limitación de armas y proyectiles, no significa que se deje de vender armas a los países pobres, porque a las superpotencias les conviene mantener esa situación con la secuela de problemas económicos, sociales y políticos que estas ventas hace, por lo que los países subdesarrollados tendrán que evitar inteligentemente el modelo militarista, si no quieren estar esclavizados al proveedor.

Las demandas de educación, salud, habitación y empleo se vuelven dramáticas, por lo que la seguridad interna en casi todos los países en vías de desarrollo, se ha vuelto más problemática y peligrosa que las amenazas externas.

El desastre del Shah de Irán, mostró que el poderío militar no pudo evitar la revolución interna. Las crisis nacionales han de enfrentarse en el marco de la nación, por lo que es urgente contestar a las demandas internas de los pueblos y revertir el proceso de militarización.

Es crucial romper con el síndrome que tienen algunos países débiles de que los problemas y las soluciones están ligadas con la política de los grandes poderes mundiales.

La respuesta es clara, hay que hacer esfuerzos regionales en desmilitar por áreas y dedicar la

capacidad económica de los pueblos pobres a mejorar el nivel de vida de esos pueblos.

El hecho de que una buena parte de estos pueblos tengan regímenes autoritarios o militares impide el desarme, pero como en el caso de Brasil y Chile, los gobiernos militares están sintiendo la presión de sus pueblos para resolver los problemas sociales y económicos, por lo tanto aún estos no son insensibles.

El Tercer Mundo debe sacudirse la hipnosis del brillo de los uniformes y no deben involucrarse en una guerra fría, urge bajar tensiones en sus fronteras (peligro en Centroamérica) para lograr la felicidad de sus pueblos.

Ahora bien, ¿México se arma o no se arma? ¿hacemos fábricas de armas con patentes extranjeras, pagando regalías y partes, convirtiéndonos en dependientes de ellos? Y... ¿todo para qué?, ¿para pelear contra Guatemala, Belice, Cuba o Estados Unidos?, ¿para sojuzgar a nuestro pueblo? **LA RESPUESTA ES TRABAJO, LIBERTAD, UN NIVEL DE VIDA MEJOR PARA LOS MEXICANOS. ¿ARMAS? ¡¡NO!!**

CANAL 10. ABC LOS MEDIOS DE COMUNICACION AMERICANOS

Enero de 1985

Constantemente los medios de comunicación de San Diego escriben, publican o exponen, acontecimientos que ocurren en Tijuana, en el estado de Baja California, en la ciudad de México, o en el país en general. Muchas de las noticias que ellos presentan, no aparecen en diarios nacionales, por autocensura.

La presión de noticias nacionales veraces durante la crisis de 1982 y la confusión de informaciones que aquí había, dió más penetración a los medios de comunicación americanos, y una sensación de que ellos sabían cosas que nosotros no, sobre todo aquellas que definían la situación económica del país.

Muchas veces hemos escrito sobre la necesidad de comprensión en dos áreas de población casi igual y que apenas si se conocen; la mitad de los habitantes de San Diego **NUNCA HAN VENIDO A TIJUANA** O vinieron hace muchos años, la mitad de los habitantes de Tijuana **NO CONOCEN SAN DIEGO**, porque no han estado en ninguna ocasión.

Constantemente nos hemos quejado de la injusticia de la posición del Comodoro Inman Carmichael, al impedir que los jóvenes marinos vengan a esta ciudad, creando una atmósfera de animadversión entre vecinos eternos, condenados por la geografía a vivir juntos.

Hemos escrito de la posibilidad extraordinaria

de crear una macrourbe interdependiente en el área, complementaria y capaz de generar un mejor nivel de vida a todos los que aquí vivimos, presentando una visión decorosa en esta "ventana de México".

Nos hemos quejado constantemente de nuestras autoridades cuando nos quitan elementos de competencia comercial, pues la capacidad económica del área mexicana conviene a la independencia de nuestro país, dando aquí trabajo, oportunidades y dignidad a los mexicanos.

Y no hemos abundado en críticas de corrupción y malos manejos cuando se dan en San Diego con el actual alcalde, Hedgecock, que ha sido juzgado en su país por malos manejos de fondos de las campañas electorales, cuando en contraste contamos en Tijuana con un magnífico Presidente Municipal, el Lic. René Treviño que ha hecho gala de honradez, capacidad y bonhomía.

Por éso nos sentimos molestos y frustrados, cuando después de ver un sin número de veces el Canal de televisión 10 de allende la frontera, encontramos que permanentemente y de una forma metódica, presentan noticias negativas de nuestra ciudad o de nuestro país. Accidentes como los de San Juanico, la muerte de veinte campesinos al sur de Ensenada, el descarrilamiento de algún tren etc., incendios, problemas de ecología ambiental, problemas de contaminación de aguas, manifestaciones, accidentes de tránsito, corrupción, problemas con la policía de tránsito, largas colas en la frontera etc. etc., nunca alguno de nuestros aciertos que dicho sea con modestia, son muchos.

Hace sólo unos días informaban de niños rubios

en Mazatlán implicando que por ser rubios, pudieron ser raptados de padres americanos, sin saber que aquí hacemos niños de todos colores, y que alguna emigración española, francesa y hasta norteamericana se ha aposentado por nuestros lares.

Algunos negocios de Tijuana hacen publicidad en las estaciones de televisión americanas, como muchos negocios de Estados Unidos hacen publicidad en los medios mexicanos.

Es bien sabido que la nota roja y la noticia amarillista vende.

Es novedad que un hombre muerda a un perro y no que un perro muerda a un hombre, pues lo insólito vende, pero la televisión de San Diego y en especial el canal 10, con Carol Lebeau y Bree Walker en su noticiero, exponen muchas trivialidades y fruslerías simpáticas de lo que ocurre en San Diego. Pero sólo dramas y catástrofes de lo que ocurre aquí... ¿por qué?

Probablemente muchas de esas noticias sean verdad, más no son toda la verdad de lo que aquí acontece, esta ciudad está habitada por hombres y mujeres que trabajan y viven en armonía, aquí hay una comunidad progresista, responsable, con características extraordinarias de creatividad, capaz de vencer obstáculos enormes.

Aquí en Tijuana, vibra un pueblo de gente digna, que no se avergüenza de su pasado, que lo sabe circunstancial y que ha sido remontado con creces.

Aquí en Tijuana, vive un conglomerado de gentes orgullosas de sus orígenes, de su historia y de la patria que los vio nacer.

Aquí se crea, se trabaja, se lucha y se triun-

fa. Aquí viven los mexicanos, sentimentales, románticos, a veces poco prácticos, pero nobles, entusiastas, ingeniosos y creativos.

Aquí pasan cosas malas, como ocurre donde vive todo conglomerado humano, pero pasan muchas, muchas cosas buenas, y que los medios de comunicación de San Diego no lo saben, no lo reconocen, no lo dicen, ya sea de buena fe o de mala... ¡pero basta!

¿CASTIGO, VENGANZA, LECCION O EJEMPLO?

Febrero de 1985

Si Juanito le roba la novia a Luis, ambos alumnos de secundaria, Luis piensa rápidamente en una serie de opciones para desquitarse:

- 1) ¿Pegarle a Juan?: es problemático, porque Juan puede devolver los golpes.
- 2) ¿Difamar a Juan?: es práctica común, pero Juan puede pegarle a Luis.
- 3) ¿Acusar a Juan ante la Dirección de la escuela de robo de cuadernos o lápices, sin que él se entere de quién lo acusó?: buen sistema, pero complicado; además, puede llegar a saberse quién fue el chismoso.
- 4) ¿Derramar tinta en los cuadernos de Juan, para que no pueda estudiar, y lo castiguen por sucio?: esto podría funcionar, pero a lo mejor la novia le hace el trabajo y el corazón de Luis sangraría más.

Hay una gran cantidad de maldades que Luis puede planear, imaginar y hacer. Curiosamente, estas maldades, a nivel estrategia de países se llaman "planes de contingencia". Y así como Luis estuvo maquinando cómo castigar a Juan, los países fuertes planean como: CASTIGAR, EDUCAR, PRESIONAR, SEÑALAR, etc. en casos de contingencia.

Así pues, nos castigaron, nos educaron o nos presionaron al traves de esta nueva OPERACION INTERCEPCION 1985. Nos mostraron nuestra vulnerabilidad y nos dieron un golpe en "el bajo vientre económico de México"; pero ¿por qué?

¿Por nuestra intervención en Contadora? ¿por nuestras veleidades pacifistas en India? ¿porque no se permite la inversión extranjera a troche moche? ¿porque nos descontrolamos en la lucha contra la inflación, que en enero fue de 7.4 %? ¿porque no luchamos con eficacia contra la droga?

El rapto de un agente antinarcóticos americano en México, lamentable como es, demuestra que hay una colaboración muy cercana entre las autoridades mexicanas y americanas, si no es así, no se entiende la presencia de agentes de Estados Unidos en México.

El rapto del general Dozier en Italia por las brigadas rojas, no trajo represalias americanas contra Italia.

Estados Unidos, con la administración de Reagan, después de unas elecciones apabullantes y en su último período de gobierno, está haciendo un esfuerzo mayúsculo por no ser empujado y maltratado por otros países, ejemplos:

- Nueva Zelandia, no dejó entrar un barco americano, sin que los americanos le garantizaran que no traía armamento atómico, cosa que ellos no aceptaron garantizar, por lo que Estados Unidos no asistió a la importantísima reunión de revisión de estrategias y acuerdos militares entre Australia, Nueva Zelandia y Estados Unidos que estaba programada, afectándose los intereses vitales de este último y sin que tuviera ningún efecto dañino en Nueva Zelandia".
- Polonia expulsó al Agregado Militar de Estados Unidos, porque fué encontrado tomando fotografías de instalaciones militares y no hubieron represalias".
- A pesar de que Rusia y Estados Unidos se preparan

para entablar pláticas de desarme, el presupuesto militar para este año es el más grande de la historia. Y aunque el gobierno de Estados Unidos ha tenido que bajar sus gastos en educación, salubridad etc. no redujo su gasto militar.

Todo esto demuestra una nueva tendencia en Estados Unidos, que consiste en no dejarse "ningunear" y el deseo e intención de recibir un respeto que no se les tenía como superpotencia, porque: **NADIE HA TOMADO NUNCA UNA EMBAJADA RUSA, y sí americana.**

Por lo tanto esta injusta OPERACION INTERCEPCION, que es seguramente una de las opciones para ciertas contingencias, ha enviado a México señales muy claras de impaciencia. Por eso, y por lo peligroso de "dormir junto a un elefante", la respuesta de los fronterizos fue la adecuada: **SERENIDAD.**

A los alaraquientos informes de la prensa americana que buscaba *Casus Belli* la respuesta fue: **CALMA.** A ningún americano visitante se le importunó, no tomamos la molestia como agravio y se respondió simplemente con: No cruzar la línea, dejándola libre para los turistas y los que la necesitaran, así a Luisito no le funcionó la táctica.

AGRESION INJUSTA

Febrero de 1985

¡Con un demonio! desaparece un policía del Servicio Secreto norteamericano en Guadalajara, y... ¡a agredir a Tijuana!

Los colombianos, que producen la droga en su país y que se encuentran a la defensiva, pues el ejército colombiano los está combatiendo, que además su gobierno ha firmado un pacto con Estados Unidos de extradición, lo que pone los pelos de punta a los de la *latin maffia* y... ¡a obstaculizar el libre tráfico de visitantes a la frontera!

En venganza de los legítimos y justos ataques del gobierno americano a los productores y distribuidores de narcóticos, los colombianos, bolivianos, etc., han puesto precio a la cabeza de los agentes americanos del Servicio Secreto en esta lucha sin cuartel, así pues, cual es la última y *genial* idea de los norteamericanos contra los productores y distribuidores?: Hacer esperar a ciudadanos comunes (que no tienen vela en este entierro) de dos a cinco horas, en la línea divisoria, respirando nauseabundos olores de mofles de automóviles y arruinando sus motores, en un ambiente de "cordialidad y amor fraterno entre vecinos".

Los medios de comunicación americanos, se han recreado a más no poder, haciendo la mala publicidad a Tijuana que tanto los regocija, impidiendo que vengan turistas en un fin de semana que debió haber sido muy bueno para los comerciantes de la Avenida Revolución. Esos medios (especialmente el canal 10) que nunca hablan

bien de Tijuana y que buscan la "nota roja y amarilla" aquí, y la "nota rosa" allá.

Nosotros no podemos ser responsables de lo que ocurra en Guadalajara, en Colombia o en donde sea.

No tenemos nada que ver en la guerra de la droga.

Comprender, comprendemos y nos unimos a la voluntad de combatir a todos esos envenenadores de la juventud que son los narcotraficantes y estoy seguro que toda la ciudadanía tijuanense estaría de acuerdo con esperar no cinco horas, sino cerrar la frontera por el tiempo que sea necesario para erradicar esa plaga terrible que es el consumo de enervantes; pero esa no es la solución, más bien parece un "caprichito" de Gavin o de quien sea para presionar al gobierno mexicano por obscuras razones políticas. Como solución da risa.

No me imagino a los secuestradores del agente antinarcóticos devolviéndolo, presionados, preocupados y mortificados porque a los fronterizos nos hagan esperar largas horas en las colas.

Comprendemos y nos unimos a la desesperación y a la sensación de impotencia que siente el gobierno americano en su lucha contra los productores y distribuidores de enervantes, lucha que no deben perder por el bien de todos. Lucha en que el gobierno mexicano está enfrascado al través del ejército, y que debía ser misión de todo ciudadano bien nacido, para erradicar esta plaga del siglo XX, que amenaza la salud de la sociedad toda.

Pero la conducta del *ugly american* (del americano feo) no es la adecuada, ni soluciona nada,

ésto ya lo probó el Comodoro Inman Carmichael, sólo genera rencores entre ciudadanos inocentes de dos países unidos irremediamente por la geografía.

Esta agresión al ciudadano y al comercio fronterizo, víctimas inocentes de esta crisis, debe de enseñarnos una lección básica: La libertad está en la independencia económica.

Entre más dependientes seamos, más fácilmente seremos presionados y más vulnerables seremos.

La presión ejercida en esta ocasión es sobre los ciudadanos que requieren cruzar para adquirir artículos, trabajar o pasear y sobre el comercio fronterizo, porque los americanos saben que al debilitarnos económicamente nos lastiman irremediamente, por éso cuando las autoridades mexicanas crean controles y problemas al comercio, solo le hacen el juego a quienes quieren controlar nuestra soberanía.

Las casas de cambio son parte de esta pérdida de independencia, pues ellos deciden frecuentemente el valor de nuestra moneda y en San Ysidro se gana en la especulación que simplemente no debería existir.

El comercio ha sabido enfrentar a los grandes consorcios norteamericanos en una competencia abierta y frontal, aliándose con Oriente y Europa para traer las mercancías competitivas que dieron precio y calidad al consumidor local y atraieron al turista nacional y extranjero dando trabajo, impuestos y divisas aquí.

Si perdemos al comercio de Zona Libre (y lo estamos perdiendo), tendremos que volvernos más dependientes aún, y entonces sí, si cierran la frontera, nos lastiman vitalmente y nos tendrán

de rodillas para adquirir artículos básicos y necesarios.

Me pregunto a veces, si la política económica, que en ocasiones se propicia a tres mil kilómetros, no está traidoramente planeada para socavar nuestra estabilidad y hacerle el juego a intereses ajenos antipatrióticos, o simplemente es torpe e inocentona. Cualquiera que sea el caso es desastrosa para nuestra soberanía, independencia y libertad.

¡... Así es!

SITUACION DE LA FRONTERA

Marzo de 1985

NEGOCIOS QUE CIERRAN

Casa Raya, más de treinta años de operar en Tijuana, toda una institución en la ciudad cierra.

Dino's, cierra.

Casa Londres, tiene dos meses cerrada.

La Joyería Cibeles, cierra.

En una zona donde no se conseguían locales y se pagaban *guantes* por tomar un local, el comercio se empequeñece debilita y cierra, otros negocios pequeños languidecen.

El comercio es una actividad que tiende a desaparecer, el centro comercial de la ciudad eventualmente, puede perder su atractivo. y, para gusto de muchas gentes, el centro comercial de Tijuana se encontrará en San Diego.

En el IV Análisis de la Situación de la Frontera Norte, elaborado por el departamento de estudios económicos del Banco Nacional de México y fechado en Marzo de 1984 aparece lo siguiente:

"El comercio de hecho es la actividad principal en la frontera, ya que le impacta la escasez de productos y la elevada inflación, regional, que repercute adversamente sobre el poder de compra del consumidor y en la pérdida de competitividad en diversos productos que provoca reducción de parte del mercado estadounidense que realizaba sus compras en localidades mexicana".

La actividad principal se va deteriorando.

"Simultáneamente, se está generando un proceso de inversión de grandes cadenas comerciales de autoservicio a lo largo de la zona, lo que

acentúa la competencia y tiene efectos limitativos sobre los márgenes de comercialización de las empresas, ello también agrava las dificultades por las que atraviesa el pequeño y mediano comercio en sus disminuidas capacidades financieras".

"Esta inversión, que es positiva, me parece exagerada en cuanto a que no ha aumentado el mercado".

"El futuro de la frontera se percibe incierto ante la persistencia del fenómeno inflacionario; la falta de motivación de los empresarios nacionales por abastecer e invertir en la región; la carencia de flexibilidad en los mecanismos oficiales para ampliar el surtido de bienes del exterior; la creciente competencia de los negocios de E.U.A. y la posibilidad de que la economía de esta nación vuelva a caer en un ciclo depresivo.

Todos estos fenómenos y algunos más inciden en fomentar la crisis y entregar el comercio a Estados Unidos.

"El debilitamiento de las ventas es motivo esencialmente en los siguientes factores:

Descenso de la demanda por pérdida del poder adquisitivo de la población en virtud de la implementación de una política salarial restrictiva frente a un dinámico crecimiento de los precios, que en promedio supera el incremento inflacionario nacional. El significativo aumento de los precios en la frontera norte se liga a la insuficiente oferta de mercancías en múltiples líneas, elevados márgenes de comercialización en las diferentes etapas del proceso productivo y la amplia dolarización de la economía local. El mermado ingreso disponible de los consumidores se concentra

en la adquisición de bienes básicos, particularmente los alimenticios".

Hemos escrito más de diez artículos insistiendo que el salario mínimo en la frontera y específicamente en Tijuana, debe ser mayor que el nacional porque aquí la inflación es mayor y el estudio del Banco Nacional de México nos dá la razón.

"La insuficiente oferta de mercancías y las altas cotizaciones que estas últimas alcanzan, origina un progresivo adelanto de las adquisiciones de los residentes fronterizos en establecimientos de Estados Unidos y simultáneamente la reducción de la demanda de los estadounidenses en los negocios mexicanos."

Por lo que, lo que hemos afirmado de que los clientes fronterizos acuden a Estados Unidos, el Banco Nacional de México lo confirma.

"La disminución de las ventas y la creación de nuevas tiendas comerciales, especialmente de autoservicios, ensanchó la competencia en el mercado fronterizo, además de la proveniente de los establecimientos de Estados Unidos, que también enfrentan descenso en la demanda. Esta situación aceleró el cierre de almacenes medianos y pequeños, sobre todo de los giros de ropa y calzado que iniciaran operaciones en 1982, cuando las ventas alcanzaron niveles récord por la devaluación monetaria y la imposición del control cambiario. En general, se manifiesta una importante subutilización de la capacidad instalada en los comercios".

"Simultáneamente, un segmento de establecimientos de tamaño medio y pequeño experimentan buen desempeño en sus ventas, dado que

atienden a un mercado cautivo integrado por consumidores de bajos ingresos que no tienen posibilidad de obtener pasaportes o visas para llevar a cabo compras en tiendas de Estados Unidos:

O sea el que no tiene pasaporte o es pobre, tiene que consumir *una sola sopa de fideos*. ¡Cuál justicia social?

"Por otra parte, la contracción de las ventas favoreció el recorte de personal en los almacenes; se estima una baja de diez por ciento en 1983 sobre la planta existente al final de 1982".

Más desempleo o más obreros para maquiladoras.

"Sin embargo, por irregularidades en el surtido y en algunos casos la baja calidad de los artículos del país, los consumidores mexicanos se ven precisados a abastecerse en establecimientos de E.U.A."

En productos con mayor valor agregado, la ventaja comparativa es más reducida e inclusive en diversas líneas llega a ser negativa en forma significativa; hecho que explica en parte la acumulación de inventarios en esas líneas en almacenes mexicanos.

"La apertura a la importación fronteriza de bienes en los que no compite la frontera de manera favorable, podría coadyuvar a que su consumo se efectúe en el país, con efectos positivos en el empleo local e inversión y la recaudación de impuestos.

Esta es la conclusión del departamento de estudios del Banco Nacional de México, nacionalizado, o sea del gobierno, a ver si este conducto tiene más verosimilitud para la SECOFI. Una y otra vez hemos comentado que los comerciantes

tijuanenses han competido con los americanos, apoyados por compras en Europa, Oriente etc., pues el comercio allende la frontera es sumamente eficiente, el más eficiente del mundo y si las autoridades no comprenden que para competir con ellos es necesario su apoyo incondicional. Que negocios están cerrando ya, que la defensa económica de la frontera es nacionalista, y patriótica, que entregan a los consumidores, a los negocios americanos. Es suicida.

Matar a la gallina de los huevos de oro es fácil, lo difícil será revivirla.

GANGAS EN DOLARES

Marzo de 1985

Aunque usted no lo crea, se están vendiendo los dólares en especial y con descuento.

Efectivamente las deudas de algunos países latinoamericanos, se venden a menos de su costo.

ESPECIAL-OFERTA-GANGA

Los bancos pequeños, que tienen préstamos concedidos a países como: Venezuela, Brasil, Chile, Perú, Argentina, México y Bolivia, no esperan recuperarlos pronto y están haciendo daño a sus activos y a su liquidez.

Por lo que la deuda de Venezuela se vende al 79% de su valor nominal, la de Chile al 67%, la de México al 82%, la de Argentina al 72%, la de Bolivia la dan de pilón, porque no tiene precio en el mercado, hay quien sospecha que es incobrable.

Se dice que Venezuela hábilmente está haciendo uso de sus reservas de doce mil millones de dólares, para comprar algunas de sus propias deudas con descuento.

Otros bancos están comprando materias primas y pagándolas con la deuda de uno u otro país, incluso se dan circunstancias en que intervienen en transacciones tres o cuatro países.

Los intercambios se hacen en el Bankers Trust y en el Banco Grindlays, que son grandes bancos, sin embargo los más exitosos son los bancos pequeños y discretos como Singer & Friedlander de Londres y el Hascott-Gladefi de Zurich. La discreción es muy importante porque los bancos acreedores no desean que sus accionis-

tas se enteren de sus ansiedades y que ésto repercuta en el precio de sus propias acciones.

Aquí pues una buena idea para Jesús Silva Herzog, demorar un poco los pagos de la deuda y luego comprar estas deudas baratas, en especial y como ganga en los mercados internacionales de valores, con suerte hasta nos toca convertirnos en acreedores de Bolivia.

ABURRIDOS Y CANSADOS

Marzo de 1985

¡Ya chole! ya nos tienen hartos, todos los días los medios de comunicación americanos nos utilizan de *punching bag* en la TV, especialmente el Canal 10 en sus noticieros; el *San Diego Union*, otrora tan ecuánime, tan equilibrado se vuelve amarillista con cualquier cosa que ocurre de este lado.

Ya basta! Qué, ¿no somos buenos vecinos?, ¿o éramos? y luego que no dejan de fastidiarnos con sus intercepciones:

Si en Guadalajara raptan a Camarena, a cerrar la frontera; que si amenazan en un anónimo a agentes aduanales, a cerrar la frontera, o por lo menos a obstaculizar el tránsito; que si en Perú, Colombia o Brasil hay exceso de producción de droga que se va a vender en Estados Unidos. ¿Adónde más si ahí la venden en dólares Y AHI ESTA EL MERCADO MAS GRANDE DEL MUNDO? hay que cerrar la frontera o difamar a los mexicanos...

Hace unas semanas escribí aquí mismo de un reportaje que hicieron en Mazatlán unos periodistas americanos, acerca de niños güeritos, que PODIAN SER NIÑOS AMERICANOS RAPTADOS; ya ni la hacen!

Dos turistas ya grandecitos viajaron en "camper" a México y se la pasaron tan contentos que se quedaron dos semanas sin avisar a sus parientes gozando de nuestras playas. Pues qué crees tú, amigo lector, que pasó: ya la prensa de San Diego se había desatado en alharacas alarman-

tes, sobre el rapto de dos turistas, todo esto en angustia, con enojo de los comentaristas de televisión, entre comentarios difamatorios.

Cuando encontraron a los dos turistas felices y contentos, los medios ni perdón pidieron ni explicaron lo que había ocurrido realmente.

Dan Mitrione Jr., veterano del F.B.I., cuyo padre murió cumpliendo su deber como miembro del F.B.I., también fue capturado por haber vendido noventa libras de cocaína y por estar vendido a la mafia. ¿Qué salió en los medios de San Diego? NADA.

La revista *Newsweek* de la semana pasada, afirma que los agentes americanos tienen listas de cientos de policías mexicanos que estaban en la nómina de Rafael Caro Quintero, alias "El Chapo". Bien, pues si saben los nombres y pueden comprobarlo DENUNCIENLOS!

LA DROGA ES LA PLAGA DEL SIGLO XX y todos debemos luchar contra sus nefastas consecuencias y contra aquellos que medran con el vicio y el dolor humano; si la solución fuera cerrar la frontera por siempre, estoy seguro que contarían con toda la voluntad de los mexicanos.

Pero la solución es más difícil:

- 1) Se necesita legislación más rígida y castigos más severos en Estados Unidos, pues sus leyes son mucho más benignas que las nuestras.
- 2) Es necesario hacer campañas en la televisión americana en donde presentan casi puras trivialidades. Que presenten permanentemente, constantemente, los problemas y las consecuencias del uso de estupefacientes.
- 3) Prohibir la filmación de películas en las que

se glamorice la droga como *Scarface*. Hacer películas en las que se vean sus efectos negativos.

- 4) Castigar a los abogados que protegen y asesoran a la mafia. Solamente hace un mes HICIERON UNA CONVENCION EN MIAMI, donde doscientos de ellos se reunieron y Howard Wetzman, el abogado de De Lorean, que lo liberó de acusaciones de manejo de droga que incluso fueron filmadas por el F.B.I. en videotape, dijo a los convencionistas que: "Los abogados del gobierno los envidian porque ustedes manejan *Mercedes Benz*, ellos manejan *Chevrolet Nova*, ustedes son todo lo que ellos desean ser" (¡qué cinismo!).

Si los americanos no hacen este esfuerzo real contra la droga, no pueden pedir que otros países lo hagan, y no pueden estar viendo LA PAJA EN EL OJO AJENO SIN VER LA VIGA DEL PROPIO, cerrando y abriendo fronteras sin que sospechemos que la presión se debe a otros motivos políticos o de control de nuestra política interna y externa. Lo cual sería intolerable.

Y si los medios de comunicación americanos continúan tratando de desvirtuar y difamar a México y a Tijuana en particular, eventualmente la respuesta será que de un pueblo amistoso en su frontera, se van a encontrar a un pueblo lleno de rencor, que nosotros no tenemos ni queremos tener, porque somos y hemos sido BUENOS AMIGOS Y BUENOS VECINOS, pero ya nos están cansando y aburriendo.

PRI, EL CAMBIO INEVITABLE ¿PARA BIEN O PARA MAL?

Marzo de 1985

No cabe duda que el PRI ha sido factor determinante en la configuración del México actual y en algún momento de su historia fué ejemplo a estudiar por otros partidos políticos extranjeros que no podían comprender la estabilidad del país, ni de su sistema tan *sui géneris* pero que resolvía las necesidades político-sociales de los mexicanos.

La capacidad de cambiar y entender lo que el pueblo quería, amoldándose para crear una estabilidad necesaria y una paz social por más de cincuenta años, además propiciando un progreso que ha llevado a México ha tener la DECIMA ECONOMIA entre los países de occidente son logros indudables de la sensibilidad del presidente Plutarco Elías Calles y sus sucesores.

Dos acontecimientos han resquebrajado la solidez de este esquema:

1) La batalla económico-tecnológica mundial, donde nuevas potencias como: Japón, Corea, Taiwan, Singapur y ahora China, retan o complementan los sistemas hegemónicos de las naciones tradicionalmente industrializadas, creando demandas en nuestro mercado y haciendo que las materias primas, petróleo, algodón, estaño, plata, etcétera, se coticen bajo.

Nosotros, por una serie de razones *políticas*, de *presiones* y quizás de *idiosincracia*, nos hemos inhibido de participar activamente en esta competencia económica con toda la capacidad de nuestro

ingenio y mano de obra barata, haciendo que nos quedemos en el *limbo tercermundista*.

2) Un presidencialismo a ultranza, en el cual el poder omnímodo se concentra en una sola persona, que de buena fé, toma decisiones que él considera correctas, patrióticas y justas, pero que debido a influencias de mala fé, interesadas, confunden su buen juicio y se llega a los absurdos errores de análisis, que se pueden ejemplificar claramente en dos simples y desafortunadas frases del mandatario del régimen pasado.

"DEBEMOS PREPARARNOS PARA ADMINISTRAR LA ABUNDANCIA Y DEFENDERE EL PESO COMO UN PERRO."

El que un presidente hubiera dicho lo anterior, enfrentándose a que: NO HUBO TAL ABUNDANCIA, NI EL PESO SE SOSTUVO EN LA PARIDAD A LA QUE SE LE DEFENDIA, sólo muestra las fallas del presidencialismo y los peligros de la concentración de poder en un solo individuo, humano al fin.

Sin embargo, el P.R.I. sigue siendo factor de equilibrio, tiene valores indudables, ha evitado las perennes y terribles dictaduras latinoamericanas, ha impedido que se cree un gorilismo insoportable, ha permitido un juego democrático si no total sí bastante holgado, ha entendido las necesidades del pueblo y aunque ha prohiado paternalismo irreal, ha mantenido la paz social, envidiada por propios y extraños.

EL P.R.I. debe revisar sus estructuras, actualizar sistemas, hacerse una profunda e intensa autocrítica, evolucionar, escoger mejores hombres en las lides políticas, eliminar sistemas viejos y

chapuceros, meterle ingenio, patriotismo y honradez, limpiar estructuras, moralizar el partido, establecer metas realistas basadas en un análisis justo y pragmático de la economía del país, aunque haya un costo político.

El P.R.I debe dismantelar estructuras del poder que lo vician y donde están enquistados elementos cruelmente antipatriotas (ciertos sindicatos, posiciones de gobierno etc.), que sirven a intereses personales o de grupo, en ocasiones de otras naciones, pero que no benefician a las verdaderas necesidades del país.

Debe propiciar mayor democracia, aunque le reste fuerza al presidente en turno, para evitar la crisis de criterio que mencionamos arriba.

Debe el partido atraer a sus filas a la mejor gente, a la más idealista, a la más capaz, a la más enterada, ahí deben estar los mejores mexicanos, COMO AQUEL GRUPO EXTRAORDINARIO QUE FORMARAN PARTE DEL GOBIERNO DE JUAREZ. De esos hombres hay muchos, sólo que, o no entran o son expulsados, porque las estructuras temen a la gente capaz y más temen a la gente honesta y así el P.R.I. a veces se encuentra a esta gente en la oposición, ganándole curules, presidencias municipales y quién quita, alguna gubernatura.

Las nuevas corrientes centristas que barren el país, que buscan estabilidad (ya no hagan olas), la angustia y desesperación con las crisis económicas, el cansancio y repulsión a LA CORRUPCION, que envenena todos los estratos de la nación, requieren urgente respuesta del P.R.I. y si no la hay, la consecuencia será que la derecha se apoderará del moderado centro creándose UN

FARTIDO CENTRO-DERECHA PODEROSO Y RETADOR.

Lo que quizás obligaría al P.R.I a radicalizarse a la izquierda, uniéndose a partidos débiles, pero con fuerte estructura ideológica (marxistas, leninistas, maoístas, trotskistas etc.), con los que ya ha coqueteado y cuyos miembros eventualmente se han infiltrado en posiciones dentro del gobierno en posiciones de poder. Con la intención de desorganizar y de desactivar la economía para crear las condiciones en donde surgiría el movimiento al que pertenecen.

Si el P.R.I. se radicalizara, y en el centro-derecha se encontrara otro partido, nuestra idiosincracia no nos permitiría operar como ingleses o americanos en un sistema bipartidista, muy sport, si no que generarían choques terribles reminiscentes a los del siglo pasado entre liberales y conservadores. Volveríamos pues, a vivir una etapa ya superada en la que perdimos medio México, mientras nos peleábamos entre nosotros.

EL P.R.I. ES LA RESPUESTA, QUIZAS LA UNICA, PERO TIENE QUE PASAR POR UN PROCESO DE DEPURACION Y REORIENTACION QUE ES VITAL POR EL BIEN DE MEXICO.

EL P.R.I. DEBE RECUPERAR SU PAPEL DE ESTABILIZADOR, PROMOTOR, GENERADOR DEL MEXICO DEL MAÑANA.

LOS INTEGRANTES Y DIRIGENTES DEL P.R.I. DEBEN SER LOS MEJORES MEXICANOS, LOS MAS IDEALISTAS, LOS MAS CAPACES.

Los nuevos direigentes del PRI deberán trabajar con ahinco, con verdadero patriotismo, en busca de los caminos democráticos que le permitan en-

contrar y estructurar el México que todos queremos.

El México, que con un PRI renovado, pueda mirar con seguridad al futuro.

CHILANGOS GO HOME

ESTAMOS AGREDIENDO A LOS QUE NO TIENEN LA CULPA

Mayo de 1985

Chilangos, chilangos..., es que esos son chilangos..., y ya con Eso hemos creado un estereotipo de un individuo petulante, creído, que vive del cuento, que trata de apantallar, con voz engolada utiliza palabras difíciles de entender, actitudes de perdonavidas y aires de superioridad.

Les llamamos chilangos a los habitantes del Distrito Federal o a los nacidos por allá y que se vienen a radicar aquí, pero precisamente ahí está la falla de análisis:

Para empezar, todas las generalizaciones son injustas, además hay básicamente diferentes prototipos y actitudes:

1) El chilango que nos visita en misión gubernamental o dirige áreas de empresas importantes:

Este, cuyo extracto filosófico se nutre en los conceptos de los virreyes y conquistadores de la Nueva España, **ES EL VERDADERO CHILANGO DE MALA FAMA**, nos llama privilegiados, nos dice que no comprendemos a México, que somos medio pochos, pero al primer descuido se va a *Fashion Valley* o a La Jolla a comprar. Y Tijuana... fuchi...

2) El chilango de pisa y corre:

Este caballero viene a vender o a trabajar como excusa para hecharse un viajecito a Las Vegas, muchas veces viene con el boleto pagado por el "Sands" o el "Caesar" (casinos) y simplemente se

autojustifica con su llegadita por aquí. Este ni fu, ni fa...

3) El chilango sacadólares:

Ex miembro del gobierno o de la "alta sociedad" que se compró con sus ahorritos su casita en La Jolla, o en las *Taco Towers* de Coronado, tiene su Mercedes y no quiere asomarse por *Old México*, sólo viene para atender sus negocios (porque todavía es más fácil ganar trescientos pesos que un dólar, además muchos siguen pegados a la ubre gubernamental) y no deja a su familia cruzar a Tijuana, por aquello de que "los policías recogen coches", o "los mexicanos son muy léperos", sólo los traen para ir al aeropuerto, en algún viaje del recuerdo al "De Efe".....y ya.

4) El mercadólogo, planeador:

En dos horas únicamente, decide cómo es Tijuana, planea estudios, define situaciones, cree que entiende la frontera y saca brillantes deducciones que explica en largas peroratas (más largas que las dos horas que estuvo aquí).

Pontifica de los males de la zona, de los "pillos", de la droga, de los dólares... y nos barre, con sus sabios e instantáneos conocimientos. Y con un viajecito a vuela pluma, escribe, platica o dice de nosotros lo que no sabe, acordándose de la leyenda negra de Tijuana, del tiempo de los cabarets y las cantinas, etapa que hemos superado con creces y cuyo recuerdo nos cae mal.

En ocasiones enviado por algún periódico, describe sin profundidad lo que ve y lo que no ve lo inventa, "porque no tiene tiempo". Otras veces enviado por alguna dependencia oficial, superficialmente realiza "un sesudo estudio" (?), que luego encontramos como base de decretos, leyes o

restricciones que nos llegan de la Gran Tenochtitlan.

5) El chilango comparativo:

Para el que la provincia es el interior del país, (aunque sea Tijuana, que casi estamos "pegados" al exterior) y todo fuera del "De Efe" es Cuautitlán.

Para el que "sólo sus chicharrones truenan" y... "el metro, veeees?, es lo máximo" (aunque nunca se suba al metro, porque "como sólo cuesta un peso ahí viajan nomas los nacos").

Para el que "aquí no hay teatros culturales" pero en la capirucha no sale del Blanquita.

Para el que "la Zona Rosa es la onda", aunque desde que hicieron ahí la terminal del "metro" se llenó de los mismos "nacos" que ya mencioné arriba.

Y a veces para colmo de los colmos, nos comparan con "el otro lado": es que aquí está más sucio, es que los policías de San Diego son güeros y de ojos azules... y hasta hablan inglés, que los *McDonald's* tienen los mejores *mactacos* del mundo. Que *Sacks* y *Neiman Marcus*, "lo máximo!"

6) El reubicado:

Este es el que las paga todas y no las merece. Es el "chilango" que se vino a vivir entre nosotros. Que dejó la "gigantesca urbe", para iniciar una nueva vida aquí. Que es profesionista u hombre de negocios.

Es un emigrado como no nos habían llegado, clase media, luchón, trabajador, culto, competente y organizado.

A este "chilango" bueno, que viene a aportar a Tijuana, que viene a jugársela con nosotros, que trae todas las angustias del emigrante lo recibimos

mal, lo maltratamos, tratando de desquitarnos de todos los otros "chilangos".

Mas, lo injusto, es que este "chilango" bueno, también es víctima de los otros chilangos y por eso viene a vivir aquí, a integrarse, a aportar, y a este "chilango" es al que le estamos sonando, al que maltratamos, con el que nos desquitamos de los abusos de otros y la verdad es que no es justo.

Tijuana está hecha de emigrados, de todas las latitudes del país y todos hemos sido generosamente bien recibidos por esta ciudad y por las gentes que llegaron antes. **AQUI NO SE VALEN LAS DIFERENCIAS SOCIALES**, ni de antigüedad, ni privilegios especiales, ni prepotencias, ni sangronadas. Y sobre todo, no se valen **DISCRIMINACIONES DE MALA FE**.

¿Es que a la mejor nos asusta la calidad de estos nuevos emigrantes? ¿es que vamos a actuar pensando que nos vienen a quitar nuestro lugar? (¿cual?), es que sus aportaciones sociales, económicas y culturales nos amedrentan?

Basta ya de maltratarlos, integrémoslos con el proverbial calor tijuanenese. De todos modos nuestra ciudad al crecer como lo está haciendo, recibirá olas de emigrantes, preparémonos para ser una **GRAN CIUDAD**, pero no sólo en número, sino por la calidad de su gente, que debe ser; trabajadora, ingeniosa, voluntariosa, franca, íntegra, creativa y buena, y en este cuadro los "chilangos" emigrantes caben y tienen mucho que aportar.

Chilangos que vienen a trabajar, a luchar, **DON'T GO HOME, ¡ESTA ES SU CASA!**, con gusto los recibimos y los recibiremos, hagan un esfuerzo por comprendernos, es que los otros son tan,

pero tan antipáticos que han causado esta injusticia.

Bienvenidos y a darle, que aquí hay mucho que hacer, crear y trabajar. En una ciudad donde vivirán sus hijos y los nuestros juntos, al que debemos darle todo lo que podamos para evitar los vicios y fallas de las grandes metrópolis.

Chilangos, chilangos... ¡¡sean bienvenidos!!

LOCURAS

MILES DE MUERTOS

Abril de 1985

Atacan cien mil hombres al mismo tiempo, siguiendo las sagradas consignas de su líder, ungido por la gracia divina como el representante directo de Alá.

Ciento cincuenta mil hombres contra atacan, obedeciendo los dictados de su Presidente, que se encumbró al poder después de un golpe de estado militar y ha ejercido una dictadura despótica.

Quince mil muertos de un bando, diez mil de otro, SOLAMENTE veinticinco mil muertos en un día, debido a los caprichos de dos crueles, torpes y ciegos líderes.

Los aviones cruzan los cielos y bombardean blancos civiles en ambas capitales, mil muertos en sólo dos horas, niños, mujeres y ancianos, sin evitar hospitales y escuelas en el bombardeo.

Proyectiles dirigidos, destruyen barcos petroleros inermes, contaminando las aguas del Golfo, destruyendo fauna y tirando prácticamente cientos de millones de dólares al mar.

—Esta es una guerra —dice Henry Kissinger— que los dos bandos merecen perder, porque ambos bandos son malos, tontos, fanáticos y crueles.

Irán e Irak, se encuentran enfrascados en una guerra loca y salvaje, en la que no va a haber vencedor porque ambos terminarán vencidos, llevan cuatro años de masacres, cada vez más violentas y crueles, los únicos beneficiados han sido los vendedores de armas que se han comido toda la riqueza petrolera acumulada de ambos países.

sólo Irak tenía reservas en bancos por más de veinte mil millones de dólares y ahora debe dinero, convirtiendo en metralla, explosivos y bombas el patrimonio de su país.

Saddam Hussein es el Presidente (léase Dictador) de Irak, cuando cayó el Shah de Irán, aprovechó la oportunidad para atacar a Irán que parecía indefenso enfrascado en su lucha interna, pero el ejército iraní que fue organizado por el Shah y los americanos, mostró enorme capacidad de recuperación, apoyado por hordas enormes de jóvenes menores de dieciocho años, que fueron enviadas por los sacerdotes iraníes a los puntos neurálgicos de la guerra y que les ofrecen un mundo de felicidad en el otro mundo si se mueren por la causa, les corresponden cuatro guapísimas huríes por lo menos, para cada soldado, en el *paraíso prometido*.

Ante la resistencia iraní, Irak empezó a bombardear blancos civiles y barcos petroleros inermes, con flujo de recursos económicos, y pidió apoyo a los *Estados árabes moderados del Golfo Pérsico*, que temen el fanatismo de los Shiítas, que pretenden a su vez derrocarlos.

Se crearon dos diferentes grupos aliados, Irán con Siria y Libia. Irak con Arabia, Kuwait, Jordania y Egipto.

Ya divididas las alianzas, con abastecimientos recibidos al través de los países amigos, se recrudeció la guerra, que se ha empantanado, al encontrarse ambos ejércitos equilibrados, por lo que la desesperación de los GENERALES GENIOS inició el bombardeo de blancos civiles en LAS CIUDADES INDEFENSAS, con aviones y proyectiles teleguiados que nos recuerdan las bombas

V-2 que los alemanes lanzaron sobre Londres durante la segunda Guerra Mundial, sólo que con mayor poder de destrucción.

Esta guerra ya dura cuatro años y medio y cada vez se recrudece más, y se utilizan armas más salvajes, el último grito de la moda bélica es el GAS, sí, igualito que en la primera Guerra Mundial, el gas mostaza, que quema pulmones y deja inválidos a los que quedan vivos.

El Ayatola Koumení, que tiene enfermedades mentales que se muestran en un mesianismo a ultranza, es el agredido sin duda, pero a su vez quiere exportar su revolución islámica que llevaría a los países del Medio Oriente más atrás en la historia que la Edad Media, con leyes y reglas que propuso Mahoma y que estuvieron bien en aquellas épocas, pero que no se justifican ni tienen razón de existir en el Siglo XX.

Además, el Ayatola en ningún momento ha aceptado una mediación de paz lógica, ni siquiera de Pérez de Cuellar, el peruano Secretario General de las Naciones Unidas, que está haciendo sus mejores esfuerzos para acabar con esta guerra que ya dura cuatro años y medio y que no tiene para cuando terminar.

Así pues, vemos perpetuarse una guerra, nutrida por el OBSCURANTISMO, el FANATISMO, la RELIGION mal concebida y el NACIONALISMO ciego, a ciencia y paciencia del resto del mundo que se olvida a ratos, de la tragedia que ahí ocurre y LOS HOMBRES DE BUENA VOLUNTAD POCO PUEDEN HACER, pero LOS HOMBRES DE MALA VOLUNTAD le hechan leña al fuego enviando más y más armas, para que se experimenten estrategias

y admniculos en carne humana, como aconteciera en la Guerra Civil Española.

Apoyándose en las experiencias negativas del hombre, en las guerras de este siglo, meas los inventos actuales, los pueblos hermanos sangran, qué importa que sean shiitas o sunitas, al fin humanos, así: Cien mil hombres atacan, otros les responden y, veinticinco mil mueren en un solo día, DIA NEFASTO PARA LA CIVILIZACION.

Noticia de último minuto: HUSSEIN anuncia una nueva ofensiva, con excelentes y nuevos armamentos, para imponer la paz de una buena y santa vez a Irán. Miles de víctimas más en honor del dios MARTE, que ni siquiera es musulmán.

Son simples locuras, y en pleno Siglo XX.

MOLINA BELLINI: UN EXTRAÑO APOSTOL

Mayo de 1985

Drogadicción, estupefacientes, enervantes y demás yerbas.

En cuanto hay problemas en Tijuana con respecto a la lucha contra las drogas, inmediatamente se piensa en el doctor Molina Bellini que a emprendido una cruzada particular que se va convirtiendo en un apostolado para erradicar el vicio en que han caído muchos, muchos jóvenes.

Siendo como es, un hombre sencillo con barba de poeta, sonrisa fácil y voluntad de servir, me permití hacerle una entrevista que ahora comparto contigo amigo lector.

—¿Qué opinas de Caro Quintero y el narcoterror?

—Bueno, ahora es tema de actualidad, pero la verdad es que el problema tiene mucho tiempo, hace diez años que Tijuana se vio conmovida por un problema menor, pero similar al de Guadalajara hoy.

"Hay que recordar que en 1980, en la Cámara de Diputados en México, se dijo a partir de la "Operación Cóndor" que: "México tenía un lugar negro que era Culiacán, pero ahora tiene viruela".

"Ya entonces no era desconocida la expansión de este problema, no debemos, pues sorprendernos de los acontecimientos actuales"

"Lo que sí es negativo es la publicidad que se está haciendo a Rafael Caro Quintero un anti-héroe".

—¿Crees que la campaña actual terminará con el problema?

—¡No nunca!

—¿Por qué?

—El problema de la drogadicción es un sintoma social de orígenes diferentes. En los países industrializados, el hastío, el consumismo y la búsqueda de placer sin responsabilidad, es decir el hedonismo, demandan la droga como vía de escape. En los países pobres, la incultura, el lucro, el hambre y la angustia del sobrevivir cotidiano producen y utilizan la droga como falsa vía en la búsqueda de satisfactores económicos.

—¿Qué pasa en Tijuana?

—Tijuana es la ciudad más visitada del mundo, a escasos minutos del Estado más rico del país más envidiado del mundo. Lo que hace que Tijuana sea la vía de paso más lógica de entrada de todo tipo de sustancias tóxicas, sin ser, por supuesto, la única.

"Muchas de esas sustancias son obtenidas en el mismo Estados Unidos, maquiladas en México y retornadas a ese país para su consumo ilícito.

—Pero a los habitantes de aquí ¿en qué nos afecta?

—Sin duda nos contaminamos con el problema que tiene Estados Unidos inevitablemente.

—¿Por qué?

—Porque al no pasar toda la droga, busca mercado local y en otras ocasiones es traída otra vez a México por adictos o vendedores menores para cambiarla en trueque por otros satisfactores, muchas veces sexuales.

—¿Qué tan contaminados estamos?

—Afortunadamente, en nuestro país no es

todavía un problema de salud. En Tijuana, el índice de uso de estas sustancias es mayor, pero aún es controlable.

Así terminamos esta entrevista, con este gran profesionalista al que admiramos por su dedicación a rescatar del vicio a muchos de los jóvenes que residen en esta frontera. Dios quiera que lo logre.

UNAS DE AQUI Y OTRAS DE ALLA DE TODO UN POCO

Mayo de 1985

Guardian Angels

Estos muchachos dirigidos por Sliwa, joven de origen polaco, se iniciaron en el "metro" de Nueva York patrullando los lugares más peligrosos y en altas horas de la noche, desde el principio causaron controversia, porque ellos dicen ser:

"De origen humilde, con deseos de servir y cuidar a la colectividad, por medio de vigilancia en los lugares peligrosos, NUNCA ANDAN ARMADOS, siempre hay dos o tres con sus características boinas rojas y han reducido los índices de criminalidad en las zonas donde están activos".

Los cuerpos de seguridad de Nueva York y de otras ciudades, chocan con los "Angeles Guardianes", porque no tienen *status* legal y en ocasiones resultan más eficaces para combatir el crimen que los cuerpos oficiales, los cuales quedan en situaciones embarazosas.

Ahora bien. ¿Deberían organizarse en Tijuana?, ¿por qué no? Importamos tantas cosas malas de Estados Unidos que podríamos importar esta actividad para los jóvenes, que podrían encontrar una misión idealista, y quizás muchos de los que se dicen "cholos" se integrarían para beneficio de la sociedad.

Armas a Costa Rica

Caray, la Suiza de América, el país más

democrático, donde los cambios políticos en los últimos treinta años han sido pacíficos, donde la Cámara de diputados sí tiene voz y voto, arma un ejército.

Costa Rica NO TENIA EJERCITO. José Figueres Ferrer, el famoso don Pepe, ganó la última revolución con su Partido Liberación Nacional, desmanteló a su ejército, y, ¡lo increíble!, ENTREGO EL PODER CUANDO PERDIO LAS ELECCIONES y estos cambios de poder han continuado en el mayor civismo.

Cuando di clases hace años en Costa Rica, los alumnos me inquietaban preguntándome sobre el sistema político mexicano. Ellos, enterados, preocupados y conocedores, yo a ratos orgulloso, por la Revolución mexicana y sus logros, a veces apesadumbrado por las fallas obvias del sistema.

Costa Rica es bella, pacifista, el estudio y la cultura son símbolos de este país, la falta de energéticos forzó un endeudamiento doloroso, pero sin duda es el más lindo país de Centroamérica, sin analfabetas, dedicado con pasión al trabajo y a los mejores ideales del hombre. Ubicado entre países en guerra y revolución, permaneció como un remanso de paz.

Una de las víctimas de la guerra en Centroamérica, será el civilismo y la paz de Costa Rica... lástima.

Los medios de comunicacion americanos

Ahora sí no entendí nada.

La semana pasada Michael Tuck, el editorialista del canal 10, de San Diego habló bien de Tijuana, y de lo mal que se portaban los americanos al no venir aquí y lastimar la economía nuestra, con

un boicot provocado por el alarmismo de sus medios de información.

En el mismo canal y mismo noticiero, un extenso reportaje acerca de la carrera ciclista Tecate-Ensenada, exhibiendo tomas desde helicóptero y explicando lo "bien organizado que estuvo el evento".

El canal 39, también de "allá", pasó un elogiosísimo reportaje sobre México y especialmente acerca de Vallarta, enseñando el pueblito, sus bellezas, sus gangas y lo bien que la pueden pasar los americanos ahí.

En el *San Diego Union*, apareció un artículo analizando con ecuanimidad las relaciones económicas fronterizas, las ventajas que ambos países tienen y la necesidad de desarrollar más la comunicación, para mantener la armonía.

Hasta ahora los medios nos habían tratado mal, utilizando la verdad, pero amañada, torciéndola tendenciosamente para mostrar sólo aspectos negativos. De pronto, cambian de actitud y tono, todo a favor.

¿Qué habrá pasado? ¿Un milagro que ablandó sus corazones y educó su entendimiento?

No. Ya esta misma semana, amarillistas y mitoteros, los del canal 10, hablaban de que pronto va a haber grandes devaluaciones en México y que el dólar era comprado a trescientos pesos. O sea, otra vez exagerando y desinformando con medias verdades... que con su pan se lo coman.

Ventas de paraestatales

La venta de paraestatales se ha hecho muy, pero muy difícil. Los precios en libros son altos, los problemas con los sindicatos son muchos. Los

valores que deberían estar no están y los compradores se atemorizan, claro, los que van a invertir su propio patrimonio, no aquellos que quieren comprar con el dinero de otros.

Inglaterra está vendiendo su industria petrolera a la iniciativa privada por: OCHO MIL MILLONES DE DOLARES, y ya tiene compradores.

Margaret Thatcher, "la dama de hierro", ha vendido ya los improductivos ferrocarriles, se opuso a aumentos de sueldos intolerables en las minas de carbón y ha logrado que su economía vaya despegando.

En Francia, Francois Mitterrand, siendo socialista, empezó nacionalizando bancos, subiendo sueldos y siguiendo una política populista, buen aliado del Partido Comunista.

Su castigo fue una inflación que empezaba a descontrolarse, volvió al realismo: a vender paraestatales, la Renault entre otras, a controlar los sueldos y los gastos del gobierno. Ha ganado en popularidad, ha empezado la verdadera recuperación de Francia, pero perdió la alianza con los comunistas. Ni modo.

Lo importante para el Gobierno de México y, en última instancia, para todos los mexicanos, es el hecho de que el gobierno elimine negocios improductivos, subsidiados, con nóminas cargadas, que generan un gasto público descontrolado, que mina la vida misma de la nación y nos empobrece generando inflación, improductividad, y corrupción.

ANGUSTIAS EN LA FRONTERA

- Importaciones de telas
- Petrodólares y dólares controlados
- Confusas reglas de juego
- El GATT

Julio de 1985

Cuando hay confusiones cambiarias, cuando los dólares suben y bajan en un juego extraño, cuando nuestra moneda, escasa de por sí, pierde su valor, se generan tensiones en la frontera.

Cuando las reglas desde el centro son cambiantes, indefinidas, imprecisas. Cuando los miembros del gabinete se contradicen entre sí, o, en ocasiones a sí mismos, el resultante es tensión y angustia en la frontera.

Por ejemplo, en un lapso de menos de tres meses se establecieron las siguientes disposiciones con respecto a la importación de telas. Insisto, en menos de tres meses:

- 1) TOTALMENTE PROHIBIDAS.
- 2) CON LA COMPRA DE UN DOLAR DE TELA NACIONAL, SE DA PERMISO PARA LA IMPORTACION DE UN DOLAR DE TELA EXTRANJERA.
- 3) LA IMPORTACION DE TELA SE PERMITE TOTALMENTE LIBRE, SIN IMPUESTOS Y SIN PERMISOS.
- 4) SE PERMITE LA IMPORTACION DE TELA, PERO SE GRAVA CON UN IMPUESTO DEL 6% MAS 2%, APARTE DEL I.V.A.
- 5) SE PERMITE LA IMPORTACION DE TELA CON

mente es "lento", se queda algún tiempo con el dinero, lastimando al importador; además el proveedor tendrá seguramente problemas con el fisco americano al recibir doble pago de una mercancía y regresar la mitad. Todo esto genera confusión, pérdida de eficiencia, manejo torpe de dineros, que al ser operados como explicamos, dan la impresión de estar haciendo algo ilegal y debemos recordar que:

NO HAY QUE HACER COSAS BUENAS QUE PAREZCAN MALAS.

En fin, una proyección lógica y sensata de los negocios e industrias requiere: **LEYES Y REGLAS CLARAS, A LARGO PLAZO**, pues la economía de una empresa y si ustedes quieren, de un país, se construye lentamente y con tesón, pero se destruye en un tiempo infinitamente más corto, cuando se hacen las decisiones equivocadas o cuando se están cambiando de reglas de juego constantemente.

Llevamos prácticamente tres años y medio de constantes dictados desde el centro del país, que no conocen ni reconocen, una realidad en la frontera distinta a la del resto del país y si a ratos después de mucho batallar, se consigue que se decrete la continuación de la zona libre, no falta alguien, allá, a tres mil kilómetros, que corte con reglitas la mismísima voluntad del Señor Presidente.

Esto es amigo lector como si estuviéramos jugando "futbol soccer" y al árbitro se le ocurriera silbar en medio de un pase y decidiera que el juego se rija por reglas de "beisbol", a los cinco minutos volviera a silbar y cambiara las reglas a "basquetbol". Y continuara constantemente cambiando el juego y las reglas a su capricho, sin ton ni son

y sin lógica claro! sería EL JUEGO MAS RIDICULO DEL MUNDO, PERO LO EXTRAORDINARIO ES QUE ES EL JUEGO QUE ESTAMOS JUGANDO, en los negocios!

Tan gráficamente como aquel jugador que enseñaba a otro a jugar póker, y le decía: "No te preocupes si no entiendes las reglas, yo te digo cuando pierdes".

Lo extraordinario es que a tiros y tirones se haya mantenido la planta productiva, la competitividad de los negocios de aquí contra los de Estados Unidos y no haya desempleo.

Aunque en el camino vayamos perdiendo posiciones: TIJUANA ESTA DEJANDO DE SER LA CAPITAL DEL PERFUME DE LATINOAMERICA, y este lindo título lo empieza a ganar... SAN YSIDRO!!..... aunque no lo creas amigo lector, estamos perdiendo actividades que eran orgullo nuestro y que nos tomó muchísimos años crear, simplemente por confusiones de reglas o por reglas injustas.

Esperamos eventualmente que cambien las cosas, el espíritu empresarial de emprender y luchar no lo hemos perdido... ni lo perderemos.

TURISMO

¿VAMOS PARA ADELANTE O PARA ATRAS?

- Le damos de patadas al pesebre
- Mataremos la gallina de los "huevos de oro"

Julio de 1985

Caray, en plena temporada de vacaciones, en la época turística y además en plena crisis, cuando el país necesita divisas angustiosamente, Aeroméxico se dedica a trastocar el esfuerzo de todos los que se esfuerzan por mostrar el país con su mejor cara, al dar un servicio pésimo.

Casi todos los vuelos llegan y salen retrasados, con demoras de muchas horas, las cuales NUNCA SON EXPLICADAS A SATISFACCION de los clientes, a los cuales traen en rotación, ante el pobre empleado que hace frente en la ventanilla, que recibe insultos y no sabe, no puede o no debe explicar nada congruente.

A Dante no se le ocurrió, entre sus infiernos, el de la espera, pero el que "espera desespera" y más cuando se levantó temprano, hizo citas de placer o de negocio en otra ciudad y el avión no aparece, pasan las horas sin ninguna explicación, los nervios y las tensiones se van acumulando, las urgencias aparecen y cuando finalmente llega el "ansiado avión", lo aborda el maltratado pasajero con tremendo dolor de cabeza.

¡Ah, las cancelaciones! Viajé a Cabo San Lucas por Aeroméxico; pero, la mitad en avión y la mitad

en camión. Lo dejan a uno en La Paz, de ahí dos horitas en camión a Cabo y de regreso la misma sopa. ¿por qué?, simplemente porque CANCELARON EL VUELO sin decir "agua va".

La sobreventa de boletos hace que uno tenga que llegar más temprano al aeropuerto, porque si no, aunque esté confirmado NO SALE. Algunos abusos más se producen cuando llegan algunas gentes con influencia y en el último minuto, bajan pasajeros para que viajen los PREPOTENTES tardaditos.

El problema de las fallas y las demoras se refleja en el personal de abordó, al que tampoco se le dan razones por lo que cuando llegan a trabajar también están cansados de esperar, tensos y tienen que atender a un pasaje enfurruñado, que no busca quién se las hizo, sino quién se las pague.

Mis respetos para el personal de tierra, para los de abordó, para los pilotos de Aeroméxico, que en verdad se esfuerzan a pesar de todo, para dar un buen servicio, pero la planeación de vuelos y los encargados de programación están destruyendo una labor efectiva, y de paso, están lastimando el esfuerzo nacional para atraer turismo.

El turismo y la puerta de México:

¡Caray!, en la pura entrada de la "ciudad más visitada del mundo", en la que miles de automóviles cruzan diariamente, EN PLENO MES DE JULIO, se les ocurre (¿a quiénes?) poner unas casetas abajo de la llamada "Puerta de México".

Casetas que pueden tener razón de ser o no, pero que por lo pronto se han convertido en un ESTORBO MAYUSCULO, los constructores aprendieron su técnica directamente de los toltecas y

no parecen saber ni de precolados, ni de pre-construidos, por lo que llevan más del mes en construcción, cinco tristes casetas.

Aparentemente no basta con la mala fama que los medios de comunicación americanos nos crean constantemente, ni la mala publicidad que nos dio Caro Quintero, ni las enormes colas con que nos castigan y castigan al turista que viene a visitarnos, ni basta con los policías que en ocasiones los hostilizan, ni la mala suerte de que un queso envenenador se llame ¡JALISCO!, para colmo de males.

Aeroméxico, continúa fallando en sus vuelos y los chicos de las casetas con sus geniales y veloces sistemas constructivos alejan al turismo, lastimando un recurso que es patrimonio de la nación y que es sumamente volátil.

El turismo bien cuidado, con esfuerzo y dignidad, puede ser nuestro primer captador de divisas y puede ser palanca de recuperación. Muchos países viven totalmente del turismo, al que han aplicado extraordinarios sistemas de mercadotecnia, que simplemente se pueden traducir con aquello de: "Trata a los extranjeros como te gustaría que te trataran fuera de tu patria". El turista disgustado se va y no regresa, además se lleva con él la mala publicidad de sus experiencias negativas, que no tiene por qué callarlas.

México es un país amistoso, bello y turístico, cuidemos a los turistas, para bien de todos, aunque sea por la simple y llana cordialidad mexicana.

TIJUANA BONITA

1985

Estos chicos de Produitsa están regándola, bueno, no en el sentido figurado, están poniendo sistemas de riego a los camellones y las glorietas, sembraron pasto y árboles, convirtiendo en verde la zona del Río de Tijuana.

Los monumentos: el de Lázaro Cardenas, muy serio meditando acerca de los estudiantes, a los que vigila con ceño fruncido. El de Lincoln, muy molesto con las actitudes de Inman Carmichel el comodoro naval de San Diego, pues no deja a los marineros que vengan a verlo de noche. El de Cuauhtémoc; el jóven abuelo, que ve crecer el número de autos que rodean su glorieta. El de la Independencia que frente a la biblioteca López Portillo (¡que coincidencia!) luce garbozo subdito en su lomita. El de Allende frente al Lucerna, chiquito y escondido como apenado necesita una nueva base que no lo haga verse tan pequeño. El de Benito Juárez: bien feo, yo se que el Benemérito de las Américas no era bien parecido, pero tampoco estaba así.

Más lejecitos en el Boulevard Agua Caliente el hermoso monumento hípico a Morelos, el Siervo de la Patria, que les está poniendo la muestra a los jockeys del hipódromo. También están construyendo el monumento que estaba frente al Casino de Agua Caliente, que era tradición y símbolo de la ciudad en el Boulevard de los Fundadores.

También están remozando el monumento al Libro de Texto, que por cierto no es muy bonito. Está el monumento al Padre Kino y otro en el

Fraccionamiento Soler, este último más bien feito. En playas están dos monumentos "El monumento taurino más grande del mundo" y el de Carlos Arruza, ambos bellísimos.

Este artículo va pareciendo un inventario de monumentos, pero la verdad, no deja de ser asombroso que ya haya tantos, sin olvidar el viejo, en el boulevard y los del Parque Teniente Guerrero que fueron hechos para un pueblito no para una ciudad como va siendo Tijuana.

Esta ciudad hace unos cuantos años no tenía monumentos, tampoco tenía bastantes parques, ahora con el bosque de la ciudad, que tendrá un lago, se crea un verdadero y bello pulmón verde, habrá sólo que cuidarlo, para lo que sugiero que cada tijuananse siembre un árbol, una campaña que haga que todos nos sintamos parte de ese bosque.

Una serie de nuevos restaurantes se abrirán próximamente en la Zona del Río, con inversiones impresionantes: El Abajeño, en la Sanchez Taboada; D'Luciano, de comida italiana frente al Centro Cultural Tijuana, con la calidad que Arturo sabe darle a las cosas.

El Centro Comercial Plaza Fiesta se empieza a construir y ya ha vendido más del sesenta por ciento, ahí estará un centro zapatero con ventas de mayoreo y menudeo. Sólo que cuando me describieron el estilo de los edificios como: Colonial Porfiriano (¿qué será eso?) me preocupó, no vayan a hacer un bodrio en un lugar tan bien situado, todavía es tiempo de revisar el concepto.

Macon's en el Río, ya está terminado y aunque sobrio, es un edificio funcional, bien construido.

Se planea un tianguis en la Sánchez Taboada

(en donde estaba la fábrica de cigarros del Sr. Baloyan), lo que vendrá a comercializar un área ya de por sí muy integrada al comercio, estoy seguro que aunque "tianguis" las instalaciones serán decorosas.

Allen Lloyds una casa de bolsa que se rumora se convertirá en banco, hace un edificio de seis pisos abajo del puente de entrada.

Los arquitectos Behar ya casi acaban Villas Campestre, lo más bonito en casas frente al Club Campestre.

Las Torres de Agua Caliente merecen nota aparte, son una construcción enorme, sumadas tienen la mitad de la construcción del edificio *Empire State* en Nueva York, son un orgullo para la ciudad.

Hace unas semanas salió en ocho columnas de *Excélsior* una publicación que se haría un hotel en la ciudad de México con capital japonés, que tendría trescientos cincuenta habitaciones y se llamaría "Nikko". El hotel "Fiesta Americana" de nuestra Tijuana tendrá seiscientas cincuenta habitaciones de "gran turismo" (la categoría hotelera) a nivel de lo mejor del mundo, por lo que merece diez y seis columnas.

Mauro Chávez le invertirá cuatrocientos millones de pesos a su Palacio Azteca, para darle una remozadita.

En Otay, la nueva puerta de entrada a Estados Unidos viene a desintoxicar la garita actual, dándole vida a una planicie donde se encuentra la Universidad, el Tecnológico, maquiladoras e industrias. Definitivamente esta zona viene a darle otra dimensión a la ciudad.

No te extrañe amigo lector que algún día la

Presa Rodríguez termine siendo un lago en el centro de la ciudad.

EL Cerro Colorado por supuesto, ya cuenta en sus laderas con algunos conjuntos habitacionales y dicen que tendremos un teleférico en su cumbre para subir a un mirador de la ciudad. La Ciudad Satélite, en El Florido, seguramente tendrá gran dinamismo durante esta etapa.

En fin, jardines, bosque, monumentos, restaurantes, centros comerciales, tianguis, hoteles, zona industrial, entrada a Estados Unidos en la zona de Otay, Ciudad Satélite, todo ésto hará de Tijuana una ciudad bella, si todos los habitantes participamos y la cuidamos ¡sí señor!

BOOM, BUM Y REBUM

Julio de 1985

Nuevamente lo que pasa en la ciudad sorprende a pesar de que hay una seria crisis, la minidevaluación que irrita acelerando el proceso inflacionario y restando el nivel de vida ya de por sí precario y las confusiones que causa la burocracia que molesta por lenta y prepotente.

¡Y sin embargo se mueve! decía Galileo, si las inversiones continúan las expansiones también y uno se pregunta ¿qué diablos pasa con Tijuana?

En diciembre o enero se inaugura Plaza Revolución con un buen conjunto de negocios que le dan un buen principio a la avenida del mismo nombre.

El edificio del P.R.I. se continúa y pronto estará terminado, ya sé que no es inversión comercial pero como la inversión ha sido pública demuestra que hay fibra.

El Palacio Municipal tan deseado y tan merecido empieza a construirse y su realización ya está a la vista, es deseable que se inaugure antes de salir mi admirado René Treviño porque creo sería lo justo ya que él disparó la obra.

La tienda Astra, a pesar de que no tiene grandes resultados en su actual localización, planea abrir una tienda en el Río y otra en Playas de Tijuana, viniendo a competir con los otros comercios del mismo ramo dándole más opciones al consumidor.

Calimax está construyendo en el Fraccionamiento Soler y su plan de inversiones no para ahí, ¡bien por los hermanos Fimbres!

Hay rumores de que el Centro Comercial que se hará en el Río en un terreno que pertenece a los mismos propietarios de "París-Londres" (que dicen que ya no abrirá su tienda) y que se ha mal llamado Centro Zapatero, muy bien impulsado por el dinámico Rosiles y que tendrá tiendas, artesanías, restaurantes, locales de mayoreo y hasta apartamentos para ejecutivos lo cual le va a dar más intensidad a lo que ocurre en Río Tijuana.

Las Villas Campestre-Mediterráneo, hoy por hoy situadas en el mejor lugar de la ciudad, se siguen construyendo. Son un concepto diferente. Están frente al campo de golf del Club Campestre, con una vista primorosa.

Por Otay, la próxima apertura de "Pizzas Giuseppe's", viene a llenar una necesidad en una zona donde ya viven suficientes habitantes como para llenar un centrito comercial que construyó el Ing. Ripa.

También en Otay, con la nueva puerta de entrada a (y salida de) Estados Unidos, los terrenos están muy solicitados, la Cámara de Comercio, muy previsoramente, ya compró el suyo y definitivamente es ya una área muy dinámica.

Las bodegas o las naves industriales no alcanzan y hay enorme demanda, aunque se ha vuelto un negocio para profesionales con contactos.

Está por abrirse el Hotel Fiesta Americana que viene a llenar un vacío en una ciudad que cuenta con casi millón y medio de habitantes, de la que se dice además, que es *la ciudad más visitada del mundo*, estamos seguros que será un éxito.

En fin "y sin embargo se mueve" ¿por qué?, quién sabe.

Ahora, si nuestro fino amigo el Lic. Pérez Tejada, director de Promoción Económica del Estado, si el Lic. José Luis Rendón, Director de Turismo, si el Lic. Miguel Sarabia del I.M.C.E., si Canacintra, si Canaco y el Comité de Turismo y Convenciones se reúnen y hacen un plan para una campaña de: *Invertir en Tijuana es la mejor inversión*, buscando la manera de explicar las ventajas de dicha inversión y el apoyo e información necesarios para romper el nudo gordiano de la burocracia, este "boom o rebum", generaría una velocidad que llevaría a esta ciudad a ocupar el segundo lugar del país, en el área económica, que ya lo tendrá (según el brillante ecónomo Aceves Monteón) en la cantidad de habitantes para 1994.

Vamos ayudando todos a que este movimiento silvestre se convierta en una verdadera avalancha para el bien de Tijuana, de Baja California y de México.

¡Y sin embargo se mueve!... Tijuana.

CASOS Y COSAS DE TIJUANA

Julio de 1985

Después de escribir del BUM la semana pasada, una gran cantidad de amigos me han llamado para comentarme otras obras y otras cosas importantes que están ocurriendo, así que continuamos:

El Aeropuerto Internacional, que tiene una enorme cantidad de vuelos, está en plena remodelación. Ahorita está todo tirado, pero ya se nota la gran categoría que tendrá. Los velices siguen llegando lento, pero eso sí, a través de una cueva, con banda sin fin, bien elegante.

El área de boletos, con las proverbiales colas, pero con más espacio para hacerlas. Las revisiones de salida, bien atendidas por correctas y guapas damitas. En fin, un aeropuerto bueno para los siguientes veinte años, probablemente.

El Centro Cultural Tijuana está presentando cuadros de Siqueiros, impresionante la bella pintura de "El Coronelazo". Tuve oportunidad de ver una exposición en Nueva York de obras de David Alfaro Siqueiros en el Museo de Arte Moderno, el M.O.M.A. Me molestaba que nunca hubiéramos tenido una exposición así aquí, ¡ya está!, ¡NO SE LA PIERDAN!

Lo sensacional es que viene el espectáculo del TROPICANA de la Habana, al CECUT con toda su tradición, belleza y con gran ambiente, ¡LO MAXIMO!! Una sola vez en la vida, tendremos oportunidad de ver al SHOW DEL TROPICANA aquí. El Centro Cultural Tijuana está trabajando muy bien, hay que estimular su esfuerzo, asistiendo, aplaudiendo y criticando, pero participando.

EL AGUA DE LA PRESA: Se publica un libro de mi admirado amigo Tomás Perrin, que lo subtitula: "Una salvaje declaración de amor a Tijuana".

Tomás escribe con furia, Tomás escribe con gracia, Tomás nos hace leerlo, en ese encuentro-diálogo entre tío y sobrino en la que dos generaciones se enfrentan, se entienden, se educan y se ubican en el mundo alucinante de la frontera, con sus claro-oscuros.

La magia de la pluma de Tomás Perrin, su estilo triste-dulce, enérgico-lánguido, nos convencen, atraen y hacen pensar, pero, eso sí divirtiéndonos mucho.

Tomás ha hecho poesía, que ha roto barreras internacionales, poesía que el Che Guevara leía en Radio Habana, poesía que decía con gracia Pilar Pellicer y que se amamanta en el ingenio de "Cuca la Telefonista" y en la cultura de Tomás Perrin, su padre, recién fallecido.

El Agua de la Presa es lectura obligada, pues esta novela, muestra la fibra de una nueva y muy valiosa generación de escritores, entre los que Tomás Perrin Escobar destaca. Leí este libro de un tirón en una noche y me dejó sin dormir y vibrando con la filosofía brutal de Perrin.

* * * * *

Al Seguro Social se le agregan construcciones enormes en el Boulevard (¡qué elegante nombre!) Agua Caliente, con lo que recibirán mejor atención los derecho habientes.

La Cruz Roja recibió como donativo de las Damas del Centro Social Israelita, medicinas, tan

necesarias para la benemérita organización, pero, en cantidades grandes, como para llenar dos ambulancias ¡qué bien! Ya lo han hecho otras veces, esperamos que lo sigan haciendo, tanto ellas como otros grupos porque la Cruz Roja necesita nuestra ayuda, para seguir ayudándonos.

Vecinos Distantes es un libro que habla del México desconocido para los americanos. Un retrato de los mexicanos, dice Alan Riding el autor, que al leerlo nos confunde por lo claridoso. Aunque a ratos duele, toda introspección es buena. Este libro se ha convertido en un *best seller* en ambos lados de la frontera.

Conjunto Habitacional Río. En plena zona de Río Tijuana, con buen diseño y calidad, formará un buen remate a lo construido ya en esa zona tan agradable.

Villas de Agua Caliente, frente al Campestre, con estilo mediterráneo, con una vista preciosa de la ciudad, en un blanco que contrasta, con gran belleza. Este lugar está casi todo vendido y seguramente establecerá parámetros de construcción para futuros conjuntos.

En la revista *Time* hicieron un análisis de la población americana y las inmigraciones, destacando la invasión de los mexicanos que van conformando el futuro del país, pero al hablar de Tijuana, lo hacen despectivamente... es que nos nos conocen... o se quedaron en conceptos de la prehistoria.

El aniversario número noventa y seis de la fundación de la ciudad, tendrá festejos con gran lucimiento, preparados por el Ayuntamiento, siendo responsable la dinámica y activa Lupita Kirarte.

El viejo Monumento de Agua Caliente, está sien-

do reconstruido lentamente, es recuerdo de la Tijuana de los veintes, pronto estará terminado, si se han apresurado las donaciones a los Leones que tanto se han esforzado en realizarlo. Es que primero se hicieron esfuerzos para hacer el edificio del PRI, ahora la ciudadanía esta aportando para el nuevo Palacio Municipal y no hay para más, pero esperemos un ratito porque tarde o temprano lucirá espléndido en la entrada del Boulevard Los Fundadores, y si no... al tiempo.

Las graduaciones: Por miríadas se reciben nuevos profesionistas en el Tecnológico, en la UABC, en el CETYS, en la Ibero etc. etc. Estos estudiantes, ahora brillantes profesionistas, formarán la ya vasta estructura técnico-intelectual de la ciudad, con su idealismo, juventud y con los conocimientos adquiridos.

Los emigrantes: De todos los confines del país, nos llegan nuevos emigrantes como han llegado por tradición. Estos nuevos tijuanenses se diferencian de los que llegamos antes en que vienen mejor preparados. Algunos con dinero propio, otros representando grandes consorcios, algunos cultos, otros presumiendo de serlos, pero sin duda van a dejar su huella en este "Crisol de la Patria".

Los nuevos emigrantes se integraran productivamente a la ciudad y aportarán sus estilos de vida, ideas y esfuerzos, en beneficio de nuestra Tijuana.

Así Tijuana crece estéticamente en su cultura que va forjando con fuerza en su economía a ratos tan incomprensible y tan deteriorada, surge con el ingenio, el esfuerzo y la labor de sus gentes, las que ya estaban y las que van llegando.

El contraste con la Tijuana de algunos años

atrás en manifiesto, los avances indiscutibles, pero, nos compete proyectar nuestro destino y el de nuestros hijos, cuidar la ecología, buscar la diversidad de ingresos, para ser menos lastimados si un área se lesiona.

¿Por qué no proyectar Tijuana al estilo de la vieja Atenas, donde lo material y lo espiritual se complementen en la libertad?

Por qué no prepararnos para ser una ciudad equilibrada, noble, próspera y culta en el Siglo XXI, una ciudad ejemplo para el mundo y donde el hombre pueda vivir en el mejor de los mundos: **EL MUNDO DEL HOMBRE LIBRE.**

OPTIMISMO Y PESIMISMO

Agosto de 1985

Entre un optimista y un pesimista, normalmente ambos están equivocados pero los optimistas se divierten más.

Definición: Un optimista es aquel que ve una luz donde no la hay y el pesimista es aquel *mal nacido* que va y la apaga.

Y Tijuana y los tijuanaenses son optimistas. Más lejos aún, los tijuanaenses han descubierto que: sin cerrar los ojos a la realidad, no deben escuchar gritos de desesperanza, y poniéndole corazón al trabajo e imaginación a raudales, los problemas se reducen.

Así pues pasan cosas de milagrería, en medio de las crisis aparecen oportunidades o los tijuanaenses hacen que aparezcan y las cosas operan contra la lógica, pero surgen y se hacen.

Y ahí van algunas de esas cosas que están pasando:

VIPS: La famosa cadena de alimentos del grupo Aurrerá, está negociando la ubicación de un restaurant en esta frontera. Esos restaurantes se vuelven lugares de desayunos de politólogos y de hombres de negocios, así que si consiguen un buen lugar en el Río de Tijuana, pronto habrá otro espacio a donde encontrar a algunos de "los genios" de la ciudad.

Parque Miguel Alemán: Enfrente de lo que será el Centro de Convenciones, se planea hacer un parque que tanta falta hace y que llevará el nombre del finado Presidente de la República Miguel Alemán, del que guardamos gratos recuerdos.

Macons: Continúa haciendo ampliaciones a sus instalaciones en el Río, son prácticas, nos gustaría que fueran más estéticas; esta organización tan tijuanense, sigue creciendo y progresando. Es encabezada por los señores Carrillo.

Hay un edificio grandote en el Río cuya obra está parada desde hace dos años, sabemos que lo ha adquirido un grupo de gente valiosa de la zona y que lo convertirán en sus oficinas generales.

Bazar del Río: Esta obra del más joven de los Baloyán se inaugurará próximamente con tiendas, restaurantes etc. Nos llama la atención por lo interesante del proyecto, estaremos a visitarla, por lo pronto les deseamos suerte.

Villas del Río: Este conjunto interesante casi junto a la línea divisoria, tiene algunas posibilidades, cuentan con una buena fuerza de ventas sumamente agresiva.

Lloyd's: Terminó su edificio y ya lo inauguró con buenos augurios, aunque no terminamos de comprender el desarrollo de las casas de bolsa en esta zona, aunque ya se encuentran representadas en esta población casi todas.

Condominios habitacionales: Cerca del nuevo Palacio Municipal se planea una zona de condominios habitacionales de buen nivel, con una fuerte inversión.

Frente a la Agencia de autos Volkswagen, se están haciendo nuevos locales, para los que hay una larga lista de pretendientes compradores.

Capistrano: Un nuevo y simpático centro comercial, con buen diseño, cerca de los juzgados.

Plaza Fiesta: Avanza y nos consta que está casi todos los locales vendidos, con la siempre estu-siasta promoción del buen amigo Miguel Rosiles.

UUPS: El treinta de agosto se inaugura un restaurant de vanguardia, con audaz diseño e ideas novedosas en el Río.

OTAY: Es el nuevo reto a los tijuanaenses, la nueva frontera a conquistar y desarrollar. Vienen bodegas para maquiladoras, centros industriales y un centro comercial de buen tamaño en donde la tienda ancla será Comercial Mexicana. Este proyecto está muy avanzado y pronto se darán los detalles.

En Plaza Río Tijuana se está construyendo un novedoso restaurant con inversión de los hermanos Mercado, los cuales estan planeando muchas e importantes inversiones en la ciudad.

CECUT: El licenciado Pataki, aparte de traernos a Siqueiros, ha conseguido la magnífica presentación de Chronos, lo que agrega a la nueva e interesante dinámica cultural de Tijuana.

Plaza Patria: Va tomando forma con el esfuerzo de innumerables empresarios que han estado arreglando sus locales comerciales con buen gusto, ojalá la asociación de condóminos opere en armonía y logren hacer buenas promociones, para que les vaya bien, se lo merecen!

Centro de Convenciones: Este es posiblemente el proyecto más ambicioso e importante en el Río por su trascendencia como atractivo turístico. Tendría un importante hotel y complementaría la inversión del Fiesta Americana que junto con el Lucerna, el Palacio Azteca, al que se le están invirtiendo cuatrocientos millones frescos y el Calinda que está haciendo promociones interesantes, formarán un apoyo turístico de primera línea para Tijuana.

El viejo Monumento de Agua Caliente, está sien-

do reconstruido lentamente. Es recuerdo de la Tijuana de los veintes, pronto estará terminado.

El Aeropuerto Internacional lo están arreglando, se están ampliando las instalaciones del Seguro Social, se remozará la entrada de Tijuana, con aportaciones de todo mundo.

Angel Fernandez Jr. termina un centro comercial turístico, se planea un enorme centro artesanal casi a la entrada de la ciudad. Produitsa hara limpiar los lotes vacíos en el Río, que tanto afean el area por estar descuidados. Cien millones de pesos invertirá Plaza Río Tijuana en mejoras.

Así pues, entre inversionistas de afuera y de aquí, públicos o privados, grandotes y chiquitos, profesionales o improvisados, pero todos jalando, algunos con todos los recursos del mundo, otros con pura saliva e ingenio, unos expertos, otros noveles, pero los tijuanenses recién llegados o los viejos residentes están empujando fuerte, conozco algunos que están trabajando en dos diferentes "chambas". Muchas señoras empiezan pequeños negocios o venden diversos artículos en sus casas o "fayuquean", pero ayudan a sus maridos a luchar contra la crisis.

Los tijuanenses están respondiendo a los problemas con lo que saben hacer mejor: trabajar.

Así pues esta ciudad maravillosa, entusiasta, dinámica, diferente, va creciendo contra viento y marea y como dijera el cantor: Va haciendo camino al andar.

Seamos optimistas, ¿por qué no? veamos el vaso medio lleno, aunque este medio vacío. No aceptemos actitudes derrotistas que nada bueno traen. No seamos conformistas. A los molinos de viento

de las crisis la respuesta es el ingenio, a los burocratas que a tres mil kilómetros nos ponen piedritas más argumentos realistas, más voluntad en el trabajo, incansables en la explicación de nuestra rara frontera; a los americanos que a veces se alocan denigrándonos injustalmente, la dignidad. Y... Tijuana: ADELANTE AL PROGRESO... "MANQUE NOS LLEVEN LOS PINGOS".

NUEVOS ECONOMISTAS Y TIJUANENSES GENEROSOS

Agosto de 1985

Me invita mi amigo el brillante ecónomo Aceves Monteón a dar una plática a los alumnos de la XX Generación de la Escuela de Economía, que están por recibirse. La forman veintiún jóvenes.

Antes de llegar preparo bien mis notas recordando tiempos de estudiante en la misma escuela en que Guillermo Lee Ontiveros y el "Chachi" Hirales eran mis compañeros y al ser brillantes oradores (primero y segundo lugar en un concurso de oratoria del P.R.I.) de hábil dialéctica ya en aquel entonces, hacían ver su suerte a los profesores impreparados, en esa escuela donde mi amigo, el contador Enrique Ríos era un maestro muy severo.

Me encuentro a un grupo más numeroso de lo esperado, casi sesenta alumnos. Preocupado por sentirme un tanto oxidado, espero a que hagan mi presentación, e inicio mi charla con una broma rompehielos, que siempre da resultados y que en esta ocasión sólo es premiada con ligeras sonrisas, prosigo sin inmutarme hablando de las ideas que me son tan importantes y queridas.

"Cómo hacer trabajar a los mexicanos. Cómo aprovechar el enorme talento e ingenio de la gente de nuestro país. Cómo competir con los japoneses. Cuáles son las fallas de nuestro sistema que detienen el impulso de un país tan rico. Qué características, siendo sólo nuestras, nos diferencian y podrían impulsarnos. Cómo debe ser un líder de empresa o político. Cómo convertir las

emociones e instintos de los mexicanos en esfuerzo y trabajo fecundo y creador"

- Es que no somos iguales, los mexicanos somos más románticos, más ingeniosos, más leales, menos materialistas que otros pueblos, por lo que las motivaciones de cartabón creadas para americanos, japoneses o europeos, *no surten el mismo efecto en nosotros.*
- Es que no somos iguales, vivimos diferente, conceptos y emociones operan de otra manera, la familia es importante, la amistad, bueno hasta el compadrazgo es muy nuestro. Y muchos patrones de conducta que debidamente y bien analizados pueden proyectarnos, como potencia mediana al siglo XXI.

Después de hora y media, a través de preguntas que me hacían y de reacciones que noté, pienso que los estudiantes y yo habíamos encontrado campos comunes en nuestro diálogo y terminamos la charla después de haber establecido una buena relación.

Dos días después los futuros ecónomos me invitaron a desayunar y me hicieron el grandísimo honor de pedirme que fuera padrino de su generación. Lo cual acepté encantado, estableciendo un pacto mutuo que consistió en:

- a) Reunirnos cada semana a desayunar en algún restaurante donde escucharíamos charlas de gentes de primer nivel de la ciudad y que a los jóvenes estudiantes les daría una concepción más amplia de mundo, y, ¿por qué no?, quizás una oportunidad de trabajo en el futuro, para lo que preparamos un librito con los currículos de todos.

Y así nos han acompañado muchas, pero muchas gentes de primerísima línea que han compartido con nosotros generosamente sus experiencias e ideas y que han aguantado nuestras inquietudes, ganas de aprender y en ocasiones impertinencias, éstas últimas más por deseos de saber que por alguna otra razón que pudiera aparentar dolo. A estas valiosísimas personalidades las menciono al calce, no sin darles las más expresivas gracias.

b) El otro compromiso es: Hacer y trabajar para beneficio nuestro y de nuestras familias, lógicamente, pero sin olvidarnos de nuestro país, tratando de ser morales y verdaderamente patriotas, intentando en nuestra pequeña esfera de influencia de mejorar las fallas del sistema que nos son tan molestas.

Los estudiantes han elegido denominar su generación: "ADALBERTO ACEVES MONTEON", como homenaje al distinguido profesionista, al maestro esforzado y al hombre bueno.

El grupo es heterogéneo, casi todos los jóvenes han trabajado sosteniendo sus carreras, una buena parte son profesores de escuela, por ahí está un caricaturista del "A B C" y un poeta. La mayoría son casados (cinco codiciados solteros solamente) con responsabilidades ya contraídas. En general, son inquietos en su superación, la mitad, aproximadamente buscará la maestría, algunos militan ya en varios partidos políticos y a pesar de diferencias ideológicas, la amistad y el compañerismo prevalecen.

Nos acercamos al final del encuentro (¿seminario?) de trabajo. Mis ahijados, ahora mis amigos porque los conozco, son jóvenes capaces, limpios

y nobles, se preparan ya a terminar su carrera, habrá una fiesta de fin de cursos.

Todos los ponentes que nos acompañaron están invitados el veintidós de junio, a las doce horas en que se realizará el acto académico de graduación en la U.A.B.C., y a las veinte horas en el Salón Tijuana del Hotel Fiesta Americana, en el que tendremos un gran convite.

Pero además de congratularnos por el cumplimiento del esfuerzo realizado, festejaremos el haber roto con las normas vacías de un padrinozgo estéril que sólo sirve para gastar unos pesos vanidosamente, regalando un ágape a los estudiantes, que al terminar la fiesta se olvidan del padrino y viceversa.

En estas reuniones yo he aprendido mucho de los ponentes, todos finos amigos míos, y de los estudiantes a los que ahora, al conocerlos, aprecio y respeto. Salud y éxito a:

Laura Beyliss C., Víctor de Anda V., Luis Buitrón M., Arturo Estrada C., Carlos Gómez J., Fernando Hernández, Julio Hernández, Vladimiro Hernández, Dora Luis León A., Francisco Lara, Ramón Loaiza, Sonia Lugo, Odilar Moreno, Lorenzo Martínez, Gabriela Navarro, Sergio Cruz, Armando Trujillo, Andrés Ramírez, Guadalupe Ramos, Ignacio Reyes, Roberto Vázquez.

Y nuestro más profundo agradecimiento a los extraordinarios expositores que nos regalaron su presencia y experiencia, con la más maravillosa generosidad:

El distinguido Sr. Presidente Municipal Lic. René Treviño A.

El Lic. José Navarro, ex Presidente de la Canaco, el Lic. González Esparza, Gerente de la Canaco,

El Lic. Héctor Luteróth Camou, ex Director de Turismo del Estado, el Ing. Rafael Balderrábano, Presidente del Centro Patronal, el Lic. José Lamas, Director del Banco Internacional, el Lic. Jorge Palacios, Director de la Procuraduría del Consumidor, el Ing. Miguel Sarabia, Director de Instituto Mexicano de Comercio Exterior, el Sr. Pedro Romero Torres Torrija, Presidente del Club Campes- tre y ex Presidente de Canaco, el Sr. Armando González Bolaños, ex Gerente de Banobras, el Lic. Rafael Rubio Alarcón, Delegado de la Mesa en aquel momento y ahora flamante Comandante de la Policía Municipal.

El Lic. José Luis Anaya Bautista, vicerrector de la U.A.B.C, el Lic. David Piñera, Director del Centro de Investigaciones Históricas de Tijuana. El Exmo. Sr. Don Emilio Berlié B., Obispo de Tijuana, el Ing. Jorge García, Director Regional de Nafinsa.

Cerrando con broche de oro el Gobernador del Estado de B.C., el Lic. Xicoténcatl Leyva Mortera, que gentilmente nos cedió también su tiempo y parte de sus conocimientos, en un ambiente de cordialidad y camaradería.

Jóvenes profesionistas: ¡Misión cumplida!...

LOS OPINOLOGOS Y LOS PERIODISTAS

- Entrevistas instantáneas
- Declaracionitis
- Tata Lázaro ¿on'tas?

Septiembre de 1985

Siempre nos sorprende que algunos periodistas, al arribar una belleza al aeropuerto del D.F., ya sea una actriz famosa, o una modelo, o una Miss lo que sea, le preguntan, apenas bajando del avión:

¿Le gusta México?, ¿qué le parece el país?, ¿qué opina de los mexicanos?, y ya algo más entrados en tema, ¿se casaría con un mexicano? Y la azorada visitante balbucea la respuesta que el entrevistador espera, para complacer a su público:

"México es precioso, desde que llegué (sólo unos minutos antes) me han tratado maravillosamente, los mexicanos son guapísimos (al único que ha conocido es al maletero y al que la interroga) y seguramente me gustaría casarme con un mexicano, ¿por qué no?" Tan... tan... Y todos contentos, el entrevistador feliz, el público feliz, la entrevistada feliz.

Esto igual ocurre con algunos banqueros extranjeros que llegan al país y de inmediato se les pregunta: ¿Cómo ve ud. la situación económica del México? El pobre hombre todavía no ve nada (a veces por el smog). Y viene a revisar sus créditos, o simplemente sacó viaje de vacaciones en su empresa.

Continúa el interrogatorio: ¿Cree usted que nuestra economía está petrolizada?

Y el banquero, con tono engolado contesta: "La situación económica de México está mejorando, por eso la Banca Mundial (hablando como si él la controlara) ha renovado sus créditos (la Banca Mundial no tenía más remedio, si no renovaba no pagábamos), y no está petrolizado (nada más que es casi lo único que exportamos), por otra parte —continúa— México es ejemplo para Latinoamérica", tan...tan... y todos contentos. El periodista logró su entrevista, el banquero diplomático se siente feliz y se puede dedicar a lo que vino a hacer y el público también feliz, porque LOS BANQUEROS NOS QUIEREN POR PAGADORES Y SOMOS EJEMPLO DE LATINO-AMERICA.

Otros opinólogos son los del gobierno, pues un montón de entrevistas salen publicadas a diario: Sobre el petróleo.

La situación económica.

El Gatt.

El juego.

Las exportaciones.

Posiciones políticas.

Lo cual sería justo y correcto, pero es que muchos, quizás demasiados, hablan sobre los mismos temas, nada más que constantemente se contradicen y dan la extraña impresión de desarmonía y confusión. Como frecuentemente ocurre entre miembros del Gabinete Económico.

A otra gente le da por hablar para conseguir el aplauso barato; por ejemplo, hace unos días, en el Aniversario de la Independencia de México dieron el Grito en varias ciudades de Estados

Unidos, diferentes representantes del Presidente de la República, los cuales declararon:

Enjuiciar nuestro sistema es negar los logros alcanzados por México dijo el Lic. Ricardo García Sánchez, Director del Seguro Social y continuó: "No debemos negarnos a nosotros mismos". La verdad es que, como se dice *echó rollo*, pues lógicamente, si no enjuiciamos el sistema no podemos medir y apreciar sus logros, además ¿qué es éso de negarnos a nosotros mismos?

"Hemos recobrado la confianza del exterior, no somos Patria de deshonestos", afirmó contundentemente el Secretario de Desarrollo Urbano y Ecología, Carrillo Arena en pleno Nueva York, "ya estamos cansados de que por algunos ejemplos no muy puntuales(?), se nos califique como una Patria de hombres deshonestos", repitió. ¡Ah caray!, ¿quién dijo eso?, ¿cuándo y dónde se afirmó lo que Carrillo Arena tan valientemente contradijo?, o ¿nomás le salió de su ronco pecho porque no tenía otra cosa que decir?

El ingeniero Daniel Díaz Díaz, Secretario de Comunicaciones y Transportes se lució en Houston, diciendo que: "nuestra responsabilidad de mexicanos, trabajando en el extranjero es demostrar que podemos ser mejores en todo" y continuó: "sólo así honraremos el orgullo y la dignidad de nuestra sangre", ¡ suena bien !, pero es demagogia pura, a lo mejor lo aplaudieron, pero... "IMPROBABLE LA GUERRA DE PRECIOS DEL PETROLEO" —dice Beteta en París—, y por otro lado "ARABIA SAUDITA ENTRA EN LA GUERRA DE PRECIOS EN EL MERCADO SPOT", por favor pónganse de acuerdo.

Con los dólares y pesos, controles de cambios

y demás yerbas, se traen un relajo de *declaracionitis*: "YA ESTA CONTROLADO EL CAMBIO.... HEMOS RECOBRADO LA SOBERANIA ECONOMICA.... SE ESTABILIZO EL CAMBIO.... AH CHIRRIÓN, YA SE DESESTABILIZO.... VALUTA FIJA LA PARIDAD.... DESDE QUE LOS BANCOS ACTUAN EN EL MERCADO DE CAMBIOS, LA MONEDA ESTA CONTROLADA.... NO, NO NOS DEVALUAMOS, NOMAS NOS DESLIZAMOS.... ES UN AJUSTE.... OPERAN FACTORES EXTERNOS EN CONTRA DEL PESO.... NOSOTROS Y NADA MAS NOSOTROS DECIDIMOS NUESTRO DESTINO....".

Y aquí en Tijuana también pasa, llega un funcionario del interior pontificando: "LOS FRONTERIZOS —dice— DEBEN INTEGRARSE A LA ECONOMIA DEL RESTO DEL PAIS, CONSUMIR LOS ARTICULOS MEXICANOS Y DEJAR DE SER PRIVILEGIADOS". Y después de haber declarado lo anterior se va campante y tranquilo a comprar los *encarguitos* a... ¡¡¡SAN DIEGO!!

Qué tiempos aquellos en que a Lázaro Cardenas, le llamaban LA ESFINGE DE JIQUILPAN, porque poco hablaba, poco mostraba y mucho hacía.

LA TIA JUANA

- La joven abandonada
- La profesora Josefina Rendón
- Los chismosos
- Torres, bola y nuevo horizonte

Noviembre de 1985

Era una bella joven, rubia de ojos azules, hija de europeos, vivía en el rancho llamado Yerbabuena, tenía sólo diecisiete años, se llamaba Jana, pero le decían Juana. A Juanita la pretendía el capitán del ejército que dirigía el destacamento militar de la zona, y un día... ¡SE LA ROBO!

Sus padres angustiados la buscaron por doquier, y tristes, al no encontrarla, abandonaron el rancho regresándose a Europa.

A Juanita no le fue tan bien, el capitán la abandonó por otra, ella pensó volver al lado de sus padres por lo que regresó al rancho, encontrándose que estaba inhabitado, sus padres se habían ido y ella no sabía en dónde encontrarlos.

Así pues, sola, con terribles angustias, sin recursos y no sabiendo qué hacer, construyó un pequeño jacal en un enclave de caminos. A los que pasaban por ahí les vendía comida y les daba cobijo. Era tal su amable hospitalidad que corrió de boca en boca y al hacerse de todos conocida, por una razón u otra la gente que frecuentaba la región no dejaba de saludar y visitar a la cada vez más famosa "TIA JUANA".

Y la TIA JUANA, cocinaba, zurcía, cuidaba una

tiendita, manejaba un mesón, trabajaba día y noche, y cuenta la leyenda, que en ese lugar, donde ella vivía, surgió lo que hoy conocemos por Tijuana.

Esta historia-cuento no la inventé yo, la leí en un libro de texto de la inolvidable profesora Josefina Rendón, de mis tiempos de la Escuela Miguel M. Martínez, y ya sé que las sociedades de historia proponen otras bases quizás más certeras, veraces o comprobables para el origen del nombre de Tijuana, pero deberás permitirme, amigo lector, que a mí me guste ésta...

A mí me parece que si algún símbolo podría ser el de Tijuana, debería ser la Tía Juana, porque había sufrido la pena del abandono, llegó sola en busca de esperanzas, en busca de un hogar que había perdido al desaparecer sus padres, y de otro hogar que nunca existió con su capitán.

Esta Tía Juana se puso a trabajar, remontó todas las vicisitudes, encontró la manera de ser útil, cómo ganarse el sustento, aprovechando que por enfrente de su casa pasaba un camino, circulaban viajeros y se propuso atenderlos.

Quiero creer, que lo hacía bien, que se esmeraba porque se fueran contentos los viajeros, que les daba buena comida, que les platicaba cosas simpáticas, que las camas de su mesón eran limpias, que los viajeros la recordaban con cariño y platicaban de ella a otros viajeros, corriendo su fama por lejanos lugares.

Esa Tía Juana, bonita, trabajadora, luchona, simpática y buena, simboliza a la Tijuana que amo tanto, con sus esforzados emigrantes que llegaron de todos los lugares de la patria, buscando trabajo, cobijo y dignidad, que traían el corazón

roto por abandonar su terruño, que se pusieron a trabajar y que crearon hogares que pensaron transitorios y que se convirtieron en definitivos.

La Tía Juana, como Tijuana, no tenía un pasado muy claro (se había fugado con el capitán), la gente murmuraba de ella (ya ven cómo es la gente de mojigata y chismosa), pero echándole ganas a los problemas, se puso a trabajar, su espíritu nunca decayó, improvisó negocios, tomó ventaja de la situación geográfica en que se encontraba, con enorme voluntad, aprovechando sus escasos recursos, ideando oportunidades, pero con alegría, con deseos de servir. Progresó, creó y se autorrealizó.

La Tía Juana, como Tijuana, ya entrada en años, se vuelve matrona rodeada de hijos, sus actividades se fueron diversificando: industrias, construcciones, comercios, servicios turísticos, bueno, hasta maquiladoras se puso a hacer, y cuando los avatares del destino creaban crisis que lastimaban su patrimonio, buscaba cambiar de giro con gran imaginación.

A la Tía Juana, como a Tijuana, se le despertó hambre de culta y puso su energía intensa a cultivarse, se hicieron escuelas (pues antes mandaba a sus hijos a estudiar lejos) y universidades, preparando un risueño y dinámico futuro.

Esa Tía Juana de leyenda, ubicada en un cruce de caminos, se ha traducido en muchos hombres y mujeres que empezaron a trabajar aquí, sin nada más que hambre y esperanza y que crearon riqueza, dieron sustento a sus familias y porvenir a sus hijos.

Hace algunos años, tuve por amigo a un publicista bohemio, que se llamaba Ignacio Marques (que

en paz descance), el cual planeó, junto con la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento, una campaña pública para escoger un símbolo para la ciudad. Llegaron miles de propuestas, finalmente se escogió un burrito pintado de cebra que estaba cargado con flores de papel, estaba muy simpático, pero no caló en el pueblo y se ha olvidado.

Otro símbolo fue el monumento de Agua Caliente, que se quemó un día y que ahora, con un valioso esfuerzo, ha reproducido el Club de Leones. Es un buen símbolo que nos recuerda algo importante de nuestra historia y a algunos que estudiamos en "la poli", en los lares del viejo casino, nos recuerda cosas de jóvenes: novias, estudios, amigos, pintas, amores..., pero no sé si pueda ser el símbolo de la Tijuana actual y del futuro, no sé si el monumento prenda en el corazón de los tijuanenses después de tantos años de desaparecido.

Las Torres, la Bola, etc. se ven bonitas, seguramente nos muestran un Tijuana dinámico, activo y promisorio, marcando el horizonte de nuestra ciudad, son señales de un presente enérgico y de un futuro impresionante, pero, ¿símbolo de Tijuana?..., no sé..., no creo..., me gusta más la Tía Juana.

¿TIJUANA HEROICA? ¿UNA CIUDAD SIN HEROES?

1985

Tijuana, no tiene de aquellos héroes míticos, de leyenda, ni grandes generales, ni niños héroes, ni Alejandro Magno, ni Napoleones, ni Cides Campeadores, ni siquiera un Pípila quemador de puertas y cargador de lozas.

Tijuana, no tiene de aquellos militares que lucen hileras de medallas en el pecho que brillan como estrellas, ni mujeres soldaderas de aquellas que comían pólvora y escupían metralla.

Tijuana no tiene héroes ¿no?

Es que es fácil morir por la patria, agarrar un cuete gigante con tequila y entrarle a los balazos y tener un momento refulgente... y caer cara al cielo empapado de gloria y plasmando el nombre en la historia... ¡para siempre!

Claro en la historia ha habido héroes y héroes, héroes de un momento como el que corrió a avisar de la batalla de maratón y ¡pum! se murió, Diomedon es recordado en cada Olimpiada y en cada carrerita de esas que están de moda en Boston, New York, etc.

Héroes razonados como Doña Josefa Ortiz de Domínguez que ofreció su casa a los conspiradores arriesgando vida y fortuna a la causa de la libertad, y no como algunos murmuran para ver a Allende, que le gustaba.

Héroes hay como aquel Churchill de figura poco heroica que ofreció a los ingleses *sangre, sudor y lágrimas* como única salida en la batalla contra los alemanes y que su símbolo de la victoria

animó a los soldados, marinos y aviadores de la R.A.F. a vencer a las fuerzas nazis.

Hay héroes y heroínas como Juana de Arco, que inspiró la lucha libertaria en Francia en contra de los ingleses.

No se necesitan grandes cualidades, basta con estar en el lugar oportuno, en el momento oportuno y el tener con qué, cómo aquel niño danés que viendo un agujero del que salía agua en una presa que amenazaba reventar e inundar la ciudad, simplemente la tapó con un dedo mientras venía ayuda y es recordado porque estaba en el lugar adecuado y tenía con qué (¡un dedo!).

Hay pueblos heroicos, por la causa de ser pueblos agresivos, como Polonia (La patria del Papa Juan Pablo II y de Waleza), cuando los nazis los atacaron, o ahora que los oprimen los lacayos de los rusos (léase Jarulezky contra Solidaridad).

Si siguen las broncas en Centroamérica a lo mejor toda Centroamérica termina siendo heroica, pagando el precio en muertos.

Así la historia caracteriza a los héroes militares y a los héroes civiles. A los grandes hombres que han cambiado el curso de la humanidad con sus ideas, sabiduría y conocimiento.

México, óiganlo bien, México ya tiene su merecido premio Nóbel de la Paz, que le fue otorgado a Alfonso García Robles en 1982 aunque no se le ha dado gran difusión (¿por qué?).

Los premios Nóbel son héroes civiles, aunque a veces la política o la conveniencia mete su cuchara y aparecen premios Nóbel que no deberían ser; pero son.

Hay héroes muy discutibles, para algunos bien merecidos y para otros son el "mismito demonio",

como Marx, Mao, Juan XXIII, Freud, Flores Magón., etc.

Pero Tijuana no tiene héroes, bueno, apenas medio santos como Juan Soldado, que ni siquiera está canonizado y da la impresión de ser santo tercermundista y muy adecuado a las circunstancias actuales.

Tijuana no tiene héroes ni de éstos, ni de aquéllos.

Pero es que Tijuana es heroica, con la calma serena de una ciudad que trabaja, de una ciudad que ha remontado un pasado difícil, en un páramo inhóspito, sin agua, sin tierras fértiles, que contra viento y marea va creciendo en un clima de libertad, a pesar de todos los apesares, donde gente venida de todos los confines de la Patria, en busca de una oportunidad ¡la encontraron trabajando!

Todos en Tijuana son un poco héroes, por hacer la poco heroica actividad de ponerse a trabajar, de generar un buen nivel de vida para los tijuanaenses, por no ser una ciudad armada, porque el crimen decrece, la cultura empieza a prosperar, porque aquí nada se da fácil pero todo es posible.

Tijuana es heroica porque mantiene con dignidad una presencia mexicana en la frontera que no es chauvinista, ni malinchista sino práctica y lógica, pues no se defiende a México insultando a los "gringos" o sirviéndoles abyectamente, sino sintiéndose seguro de lo que uno es, entendiendo a los demás y extendiendo una mano de verdadera amistad, que muchos de los que viven allá, antes vivían acá.

A Tijuana la hace heroica la voluntad de los comerciantes, de los industriales, de los obreros,

de las amas de casa, de las empleadas de maquiladoras, etc., que con tesón buscan ganarse el pan de cada día.

A Tijuana la hace heroica el vivir donde aún hay carencias, de agua (cuántas colonias con problemas), de servicios, de muchas cosas que hacen difícil el habitar; pero, pian pianito, con voluntad y mucho, pero mucho trabajo, se van consiguiendo logros que al fin y al cabo van haciendo bonita una ciudad francamente fea (depende de los ojos con que se mire).

Tijuana es heroica de a deveras porque sufriendo los embates de directrices miopes desde la Gran Tenochtitlán derivadas del desconocimiento de las realidades que aquí se viven, crece y prospera con todo en contra.

Tijuana es heroica a la manera de la Tía Juana generosa, chambeadora, igualada y tuteadora.

En fin, Tijuana no es heroica para que le toquen música de Wagner ni de Bethoveen, basta con el corrido del "Caballo Blanco", con el sonido del Tijuana Brass y como símbolo un burrito rayado, trabajador, fotogénico y alegre, de origen humilde y... rodeado de multicolores flores de papel.

Tijuana no es heroica de fanfarrias, de grandes banderas ni oropeles, lo es por inteligente, por su capacidad de remotar visicitudes, por sacar lo mejor del hombre y ponerlo al servicio de ¡el hombre!

TIJUANA ES HEROICA... ¡Y YA!

DEUDA

CONFERENCIA PARA EL TECNOLOGICO EN LA UNIDAD CULTURAL CALIFORNIX

Octubre de 1985

Estimados jóvenes:

Permítaseme una reflexión inicial: Los pueblos que no estudian su historia, tienen como castigo el repetir los errores cometidos.

La deuda para los mexicanos no es nueva, los problemas de la deuda no son nuevos, salvo honrosas excepciones, a lo largo de nuestra historia siempre hemos debido. También hemos rendido tributo históricamente; los aztecas exigían a los pueblos sometidos una serie de regalos que los condenaban a vivir esclavizados sólo cubriendo sus necesidades mínimas y lo demás para el Gran Señor de Tenochtitlán.

Durante la colonia se tenía que mandar el quinto al rey y también continuamente a los señores españoles que vivían allá, pero tenían sus tierras y sus esclavos aquí.

Durante la lucha por la independencia la economía del país quedó destrozada, murieron más de seiscientos mil hombres que representaban la mitad de la fuerza de trabajo de la nación.

Por otro lado, habían salido del país catorce millones de pesos con los que contribuimos los novohispánicos en la lucha contra Napoleón, así también nos lastimó la salida de caudales de hispanos que no estuvieron de acuerdo con la Independencia.

En fin, en el momento de la Independencia se debían cuarenta y cinco millones de pesos al extranjero.

Para que puedan ustedes observar lo consistentes que somos para pedir y lo locamente generosos que siempre hemos sido, surge Lucas Alamán, eficiente administrador, quien trató de enderezar la economía, pues el país se enfrentaba a amenazas de la Santa Alianza en España, por lo que se recurrió a pedir a la Casa Goldschmidt ocho millones de pesos y luego se pidió a otra casa inglesa otros ocho millones de pesos.

Todos estos préstamos se pidieron al través de un señor, Borja Mignon, quien se autopremió con dos millones de pesos. Finalmente México recibió seis millones de pesos y se comprometió a pagar dieciséis. Además se expidieron dieciséis millones de pesos en bonos, de los cuales se recibieron ocho millones y México amigo le prestó a Colombia un millón y medio sin intereses, a pesar de que México sí pagaba muy gravosos intereses (lo cual nos recuerda algunos préstamos actuales a Chile y a Nicaragua) o como quien dice "Hemos sido y somos luz de la calle y obscuridad de la casa".

Los subsiguientes gobiernos tuvieron que enfrentar los problemas de la deuda, ya en 1837 el gobierno vendió tierras en Texas para tratar de cumplir sus compromisos, lo que ocasionó que finalmente perdiéramos Texas.

El gobierno estaba entregado en brazos del agio a grado tal que se le pagaba a Manuel Lizarde, un prestamista de aquella época, el 536% de interés anual y eso que en aquel tiempo no había inflación.

La situación se deterioró a grado tal, que Santana estableció impuestos de 1842 al 45, cobrando por las ventanas de las casas, por los animales domésticos y por todo lo que podía, con tal de exprimir los bolsillos de los mexicanos.

El dinero que México recibió por el tratado de paz con Estados Unidos, permitió al gobierno de Herrera salir de apuros apremiantes. Pero el último gobierno de Santana vendió La Mesilla a los americanos y el dinero se lo gastó en fruslerías.

La deuda exterior representó un pretexto para exigir de México franquicias y derechos excepcionales y se dio el caso en que Napoleón II, deseando imponer una monarquía en México con influencia francesa para que retara el creciente poderío de Estados Unidos, por lo que invadió México con la excusa de la deuda. Sucio asunto en el que no quisieron participar España e Inglaterra, así nos cayó un príncipe barbón y surgió la extraordinaria personalidad de Juárez.

Nos encontramos en 1882 a un país con graves dificultades económicas, despilfarrador de dinero y pedidor de préstamos perennes, pues tenía doce millones de ingresos anuales y gastaba treinta y seis.

Entró Porfirio Díaz al poder y puso como administrador a José Ives Limantour quien, cuidó de la hacienda pública y del pago de la deuda que quedó liquidada, prácticamente, en 1883 a base de una estricta economía en los gastos, logrando dejar en la hacienda pública por única vez en la historia, la insólita cantidad de ochenta y seis millones de pesos después de haber realizado extraordinarias obras públicas.

Bien, después vino el caos de la revolución con

más de un millón de muertos o desaparecidos y la estabilidad económica surgida desde la eliminación del gobierno de los militares por los civilistas con Manuel Avila Camacho como primer presidente civil (aunque haya sido militar).

Hasta los tiempos de Ortiz Mena, que manejó las finanzas públicas por dieciocho años con su programa de un desarrollo cauto y balanceado.

Vinieron dos sexenios, el de Echeverría y Lopez Portillo con sus "chicos Gerber", con sus teorías económicas de Cambridge, con sus intenciones redentoras del Tercer Mundo y con su frivolidad, lo que hizo a López Portillo declarar "que era mejor crecer con la inflación que no crecer" y que "deberíamos prepararnos para administrar la riqueza", y así, locamente, nos endeudamos con cien mil millones de dólares.

Bien, y ahora, ¿qué hacemos?, con un país endeudado, casi esclavo como en el tiempo de los aztecas, sólo que ahora de los señores banqueros internacionales.

No es posible que un país como México entregue el 55% del total de sus exportaciones al pago de intereses, de una deuda que nos esclaviza más que las antiguas tiendas de raya y que nunca puede ser pagada bajo esos términos.

Efectivamente, nuestros gobernantes de sexenios pasados cometieron el terrible error de hipotecar el futuro del país, guiándose por la falsa premisa de que el valor del petróleo seguiría subiendo eternamente.

Si el dinero se dilapidó en gastos suntuarios o se tiró en el capricho de "defender" una paridad que no era real, o se malbarató en un gasto

público que creció enormemente manteniendo una burocracia gigantesca e inútil.

Si el dinero de los préstamos se malbarató por "teóricos económicos subrealistas" que aseguraban que el "crecimiento con inflación" era el camino, este asunto merece capítulo aparte y de ninguna manera pretendemos justificar los tremendos errores cometidos.

Pero la realidad actual es que no podemos con la deuda y que el precio del petróleo baja cada día más, y aunque el precio del dinero (intereses) ha bajado, no compensa, ni de lejos, la caída del precio del petróleo.

Y también es real y verdadero que cuando un acreedor fía más allá de las posibilidades de pago de un cliente, está corriendo riesgos graves.

Así pues, los bancos y banqueros extranjeros, que nos prestaron cerca de cien mil millones de dólares, se equivocaron casi igualmente que nuestros gobernantes cuando los pidieron, porque ellos también se fueron con "la finta" del oro negro, que ya nos había advertido López Velarde en su poema-profecía: ERA REGALO DEL DIABLO.

Así pues, hoy nos encontramos:

Con una población de más de ochenta millones de mexicanos, empobrecidos.

Con salarios mínimos sin valor adquisitivo, ahogando a los trabajadores.

Con una moneda que necesita casi cuatrocientos pesos para comprar un dólar.

Con una juventud que no va a aceptar una esclavitud eterna.

Con una burocracia que aún no se encoje, que se siente omnisapiente y que es omnipresente.

Con una clase media lastimada, arrinconada, desconcertada y en camino de desaparecer.

Con una economía impráctica, con una producción ineficaz, con una distribución torpe.

Con una exportación de artículos no petroleros que bajó el once por ciento, durante el primer trimestre, enredadísima a causa de problemas con permisos, de trabas que prohijan la ineficiencia y la corrupción.

Con una capital gigantesca, semiderruida, macrocéfala y desarticulada, después de haber vivido una gran tragedia.

En fin, para qué seguir. México se encuentra en crisis. Afortunadamente contamos con un gobierno sereno y serio que trata de enfrentar los problemas con realismo, pero la inmensa presión de la deuda acentúa terriblemente los problemas, agudiza los conflictos sociales y destruye la actividad productiva.

Claro que la angustia de todo esto puede traer consecuencias nefastas al país; pero, no nada más a México, nuestra vecindad con Estados Unidos, hace a ese país vulnerable a nuestros problemas y ya sea vía descontento social, sea emigrados ilegales, sea la interacción económica, lo que aquí acontece tiene repercusiones en Estados Unidos, nación que no puede ni debe descuidar su "bajo vientre", como nos los explicara Kissinger en su reciente visita.

Así pues, hay tres soluciones para México, y en verdad para toda Latinoamérica:

La primera: Renegociar la deuda a larguísimo plazo y con intereses anuales del dos al cuatro por ciento, recordando que la inflación americana

este año será del 2.4%, por lo que al 4%, habría utilidad para los que nos prestaron.

La segunda, propuesta por Kissinger: Un Plan Marshall como el que se estableció para Europa al terminar la Segunda Guerra Mundial y que reactivó la economía de aquellos países evitando crisis sociales, hambrunas y logrando sociedades democráticas y libres.

La tercera propuesta es la de Fidel Castro: Organizar una unión de deudores (cartel) y parar los pagos hasta llegar a arreglos lógicos y correctos, aunque hay el peligro de una debacle mundial, o por lo menos una crisis tremebunda en el sistema bancario, donde la de 1929 sólo sería un pálido reflejo.

No pueden dejar de contemplarse estas posibilidades, y a fuer de ser sinceros, aún la de Fidel Castro, porque **NO ES POSIBLE ESCLAVIZAR A CASI TODO UN CONTINENTE, SIN CONSECUENCIAS NEFASTAS PARA LA HUMANIDAD ENTERA.**

México ha tratado, con extraordinaria buena voluntad de "apretarse el cinturón", de disciplinar su economía, de estimular la exportación, de seguir lineamientos justos del Fondo Monetario Internacional, pero a pesar de haber sido "el niño bueno" entre los deudores, los resultados son raquíticos, pues el costo de los intereses, "servicio a la deuda" como se le llama pomposamente, no están pudiendo ser compensados con la exportación petrolera cuyo precio, repetimos, baja y baja.

Internamente tenemos que quitar tabús económicos, como el ejido y convertirnos en altamente productivos para sobrevivir en un mundo competitivo, de guerras económicas.

Pues si queremos las cosas que otros producen, necesitamos producir las cosas que otros quieran.

Así que tiene que haber otra solución a la deuda justa, sensata, lógica y pronto.

Internamente tendrá que venir un cambio de estructuras, eliminando la corrupción, las posiciones y posesiones estrictamente políticas o las consecuencias serán desastrosas PARA TODOS.

Ni modo, Kissinger y Fidel Castro tienen razón y no los acreedores ciegos.

FELIZ AÑO NUEVO TIJUANA

- Posibilidades del 86
- Maquiladoras
- Turismo e Industria
- Entrevista y otras cosas

Enero de 1986

1986, MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS... ha pasado ya un año realmente difícil: terremotos, devaluaciones, pérdida de fe y confianza, desconuelo y desesperación, y lo curioso es que a finales de 1984 no preveíamos el recrudecimiento de la crisis y aunque teníamos noticias de que el gobierno había usado en exageración la máquina de fabricar dinero (RAZON PRIMORDIAL DE LA INFLACION), no podíamos prever catástrofes telúricas y deficiencias humanas.

Tijuana no salió mal librada de la crisis comparada con otras ciudades del país, sobre todo con el D.F., una serie de factores importantes determinaron crecimientos inusitados en la actividad económica: Las maquiladoras: lo que para algunos es problema para otros es bendición, y es así como los bajos sueldos y devaluaciones han hecho en parte que esta actividad se vea en pleno crecimiento, pero este análisis es simplista. También ocurre que ya tenemos veinte años de maquiladoras y que se va corriendo la voz en el mundo de la manufactura y poco a poco más y más compañías que desean participar, pues nos empiezan a conocer como serios y eficaces en esta área hace grandes promociones el Ing. Von Borstel y

muchas otras gentes calificadas que ya cuentan con enorme experiencia.

Así pues las maquiladoras, han mostrado durabilidad y han dado un claro mentís a quienes las calificaban como *inversiones golondrinas*, que a la vuelta de un año desaparecerían.

Definitivamente las maquiladoras son una respuesta, quizás no la mejor, a la crisis, pues evitan el desempleo, convierten a obreros no calificados en obreros de calidad y generan una importantísima derrama de divisas; EN TERCER LUGAR DESPUES DE EL PETROLEO Y EL TURISMO.

El turismo: Teniendo abundancia de bellos lugares turísticos junto al mar, hermosas playas, una infraestructura cara ya creada, un personal ya entrenado, vocación de hospitalidad, sólo nos faltan dos disparadores que la conviertan en la superindustria que debe ser:

1) La eliminación de peligros y abusos para el turista.

Las autoridades deben crear conciencia en los servidores públicos de todos los niveles para que se den las mayores facilidades dentro de lo posible a los turistas a los que no se debe agredir ni lastimar como en ocasiones ocurre.

El establecimiento de precios y tarifas lógicos en los lugares turísticos, para que no haya abusos de los miembros del sector privado.

El permanente entenamiento del empleado, al que se le conmine a servir con dignidad y bien.

2) La promoción turística bien elaborada en los lugares mejores y más sensibles, eliminando promociones tontas y dispendios excesivos.

Por supuesto en Baja California urge una eficaz campaña turística EN SAN DIEGO, pues más de

la mitad de los habitantes de esa ciudad NUNCA HAN ESTADO EN TIJUANA, y son muchos, y están cerca, y los costos de promoción son bajos, por lo que no hay que ir a Canadá a atraer turistas, ESTAN AQUI JUNTO.

Si hiciéramos presencia en San Diego vía carteleras, volantes, folletos etc., incursionaríamos en la siempre creciente corriente turística que llega ahí, por lo que atacaríamos un mercado no muy limitado, cercano y lógico.

Industria: La artesanía, y la industria de exportación presenta un luminoso panorama para nuestra entidad, es aquí donde habrán de realizarse los mayores esfuerzos y quizás los mejores resultados a mediano y largo plazo.

En fin 1986, tiene una infinidad de posibilidades, lo que nos confunde y nos asombra es que se dé un peso que ESTUVO A QUINIENTOS POR DOLAR, y ahora esté merodeando los CUATROCIENTOS POR DOLAR, si bien no estendimos porque subió el dolar tan dramáticamente (especulación, desconfianza, qué sé yo), menos entendemos las razones de la paridad actual (?), aunque Jesus Silva Herzog nos explica que es: UNA ESPECULACION AL REVES (lo que nos recuerda aquellos galimatías de Echeverría; "no estamos ni bien ni mal sino todo lo contrario").

Por otro lado nos auguran una inflación del 55% anual, lo cual también nos suena extraño, pues es la que nos aseguraban para este año, y anduvimos arriba del 80%.

Con los salarios mínimos también hay una anécdota que relatar; en la comisión tripartita los obreros pidieron un 60% de aumento, los patrones ofrecieron el 35%, finalmente el gobierno concedió

el 32%, realismo (?), Fondo Monetario Internacional (?), Gatt (?), quién sabe, pero así fue.

Consoladora y alentadora la entrevista de Ronald Reagan y Miguel de la Madrid (RR y MM, curioso ¿no?), pues entre los enterados ha surgido un suspiro de alivio, algo bueno se coció..., o por lo menos no se descosió, en Mexicali.

Además nos entusiasma la idea de que diversos sectores le hayan planteado al Sr. Presidente de la República los problemas y necesidades de la Baja California, y que se haya escuchado para proceder a discutirlos con los encargados de despacho en la ciudad de México: Héctor Hernández, Jesús Silva Herzog, y Carlos Salinas de Gortari, nos toca pues ser elocuentes, convincentes, profundos y establecer bases para proyecciones permanentes.

De todos modos Feliz Año Nuevo Tijuana.

¿DONDE ESTAN LOS GIGANTES?

Enero de 1986

Asombra que un idolo de la cinematografía mexicana muerto casi dos décadas atrás, como es Pedro Infante, siga siendo actual. Sus películas se ven constantemente, sus canciones se escuchan y una nostalgia invade a sus *fans*, que no han encontrado otro gallo, que lo sustituya.

Pero tampoco ha surgido una actriz con el "arrastre" de María Félix, que hace mucho que no trabaja como tal, pero sin duda si usted pregunta por las actrices más importantes del país, se encontrará que sigue entre los primeros lugares.

Y comentando de María Félix, siempre nos recuerda a otro personaje femenino de nuestra historia: LA GÜERA RODRIGUEZ, que al principio de nuestra independencia, tuvo amoríos con el emperador Agustín de Iturbide, con el Libertador de las Américas Simón Bolívar, con el estudioso Baron de Humboldt y con muchos de nuestros personajes históricos. Quién sabe cuántos enjuagues políticos de aquella época se cocinaron en su *budoir*. Se cuenta que a pesar de su vida disipada, la fortuna le sonrió y casó a sus hijas con los mejores partidos de la sociedad de la época.

Así María Félix, fue musa e inspiración de Agustín Lara, el compositor non de México, quizás el único a nivel internacional, que le dedicó aquella inolvidable "María Bonita" (como Agustín Lara no ha habido otro igual... Manzanero tenía oportunidad y talento, pero se vendió por un plato de lentejas a la burocracia).

Se rumoran amores de María Félix con Miguel Alemán, entonces presidente de México y uno de los mas brillantes.

Diego de Rivera, el gran pintor se enamoró también de María Félix y además de pinturas le dedicaba versos donde utilizaba el seudónimo de "sapo", por supuesto que Diego de Rivera, loco muralista, pintor ateo-comunista, es una gloria de México, además era muy folklórico: presumía de comer carne humana y alguna vez en un mural en el Hotel del Prado, escribió "Dios no existe", lo que desató una terrible polémica a nivel nacional. Rivera, junto con Siqueiros, Orozco y Tamayo son los más grandes que ha dado la pintura nacional, internacionalmente reconocidos por su dramático movimiento muralista.

María Félix también se casó con Jorge Negrete, que fue buen cantante, un actor que llenó toda una época, que dirigió la A.N.D.A. y en su género es de los grandes.

Así María Félix, como la güera Rodríguez, estuvo en el centro del talento de la época y un libro de memorias o una autobiografía sería sensacional, porque nos mostraría una visión de los cuarentas y los cincuentas, del tiempo de LOS GIGANTES.

La cinematografía nos dió muchos talentos, ahí reinó el Indio Fernández, como gran director, junto con la internacional actriz Dolores del Río, el varonil Pedro Armendáriz, el extraordinario camarógrafo Gabriel Figueroa, los hermanos Soler, Joaquín Pardavé y tantos otros que hicieron de nuestro cine una industria productiva y de orgullo.

Además de el genial Agustín Lara, compositores

grandes fueron Gonzalo Curiel, Tata Nacho, Guty Cárdenas. Pero la hicimos también en música clásica teníamos al maestro Chávez, al compositor Pablo Moncayo y al maestro Carrillo que inventó el Sonido 13, que en su momento creó gran interés en el mundo musical.

En caricatura había grandes criticones, como el "Chango" Cabral, Freyre, Carreño y Abel Quezada, que de cada caricatura hacían un editorial.

Políticos extraordinarios como Carlos Madrazo, Lombardo Toledano o Ezequiel Padilla, y líderes como Fidel Velázquez, que era uno de los "cuatro lobitos" por aquellos "entonces", que nos dura hasta ahora, pero que reliquia del pasado o no, nos da una viva muestra de los gigantes del pasado.

Cantinflas fue, es y será, el cómico más extraordinario que ha dado México, cuya satirización del clásico "peladito" es de antología. Otro gran cómico es el genial Manuel Medel, que ahora anuncia "Ariel" en la televisión, pero aquella maravillosa película, "Pito Pérez", lo coloca entre los grandes junto con Palillo, el panzón Panseco, Manolín y Shilinisky, Tin Tan y esa reliquia siempre joven que es el "Loco" Valdez.

Hasta en los deportes teníamos estrellas que llenaban la imaginación de los mexicanos, como el general Mariles, que con su caballo Arete hizo un gran papel en los juegos olímpicos, aunque en su vida particular realmente "la regó". Pero Joaquín Capilla el magistral clavadista —al que poco lugar se le da ahora—, el Ratón Macías, gran boxeador y gran caballero, junto con Beto Avila el beisbolista, llenaron nuestra historia deportiva con su talento.

Los escritores como el recién fallecido Juan Rulfo, o como Octavio Paz (que es polvo de aquellos lodos), o los periodistas como José Alvarado, Don Nemesio García Naranjo, Luis Esparza, Enrique Borrego, Sandoval, José Pagés Llergo (entre los buenos) y Carlos Denegri (entre los malos), como Blanco Moheno (que ya no se cuece a la primera), llenaron mi México de los recuerdos con sus interesantes crónicas.

Aún en la televisión, todavía extrañamos a Paco Malgesto.

Uno extraña el talento de Corona y Arau —Corona antes, no el de Julio Regalado—, de Pedro Vargas y Toña la Negra uno extraña a don Tomás Perrín el actor y epigramista, a Miroslava, bueno hasta a las rumberas como Mapita Cortez y las películas en que aparecía Sara García.

En Tijuana aquel líder cívico González Príncipe, que organizó una tremenda huelga de teléfonos, el profesor Rolón, don Sixto Acevedo forjador de la Canaco, Selim Raya que se nos acaba de morir, Natán Golden, el único charro ruso, Simón Silvershots el inventor de Casa Sara, a Pedro D., a Salomon Guss, a don Miguel Calette que forma parte de nuestra historia viva, a don Wilfrano Ruiz y a tantos verdaderos gigantes, que nos da la impresión que vivimos en época de enanos, ¿o no?

TIJUANA CON "T" DE TURISMO

Abril de 1986

Uno de los nombres más conocidos y comerciales en el mundo turístico es el de Tijuana por aquello de nuestra breve y agitada historia en los años veinte, cuando la ley seca y miles de americanos venían a libar los licores prohibidos en Estados Unidos.

Añadió a nuestro renombre internacional el Casino de Agua Caliente. En los treinta y en los cuarenta —durante la Segunda Guerra Mundial— surgieron cientos de lugares que servían a la diversión de los marinos americanos y que regaron el nombre de Tijuana por los siete mares.

La Avenida Revolución ha sufrido constantes cambios, desde la época aquella, en que se sucedían los cabarets, los hoteles y las tiendas de curiosidades. Nuevos atractivos surgieron con las tiendas de importación, con *Inco* adonde producen y venden vidrio soplado (ahí vale la pena llevar turistas nacionales y extranjeros para que vean lo que con arte, hacen finos artesanos), restaurantes de buen nivel, tiendas como *Le Drugstore* que es un digno esfuerzo para mostrar un mosaico de cosas interesantes, el *Jai Alai* que con la buena promoción que realiza y el excelente mantenimiento, es un digno atractivo de la ciudad.

En la Avenida Revolución, que hace muchos años se llamaba Avenida A, ha surgido un nuevo tipo de lugares para entretenimiento de turistas, que sin la sordidez de los que antaño había encuentran en el gusto de las nuevas generaciones diferentes atractivos que ofrecer.

El Hipódromo, con la dinámica administración nueva encabezada por el hombre joven y capaz que se llama Jorge Hank Rhon, ha vuelto por sus fueros a ser un promotor del turismo con gran categoría, trayendo el concurso de Miss México que nos puede y debe proyectar a nivel nacional e internacional y el Clásico del Caribe, que es una carrera de caballos que nos recuerda tiempos mejores como aquellas carreras en que participó el maravilloso Phar Lap, del que nos hemos ocupado en estas páginas en ocasiones anteriores.

El "Tijuana Brass" de Herp Albert, que inspirado en la música del mariachi proclamó, con sus armónicas estridencias, un poco de lo que somos y hemos sido. Además excelentes y numerosos grupos que hacen buena música, han surgido y surgen constantemente, expresando el vibrar intenso de una ciudad increíble.

Entre los ochocientos restaurantes que tenemos, que pueden atender a casi ochenta mil comensales, se muestra la extraordinaria variedad de comida internacional y nacional, que mucho nos enorgullecen y que hacen el deleite de propios y extraños.

Los artesanos hacen maravillas para asombro de los turistas y hay quien dice que los mexicanos no sabemos mercadear la artesanía: que la cobramos barato, que no sabemos mantener estándares de calidad y que si se intenta comercializar en volumen, difícilmente se logra entregar a tiempo, en las cantidades adecuadas... bueno... es que es artesanía... la artesanía tiene la magia del arte... la creatividad no se puede medir en cantidad, ni debe exigirse con factores de temporalidad... excusas y excusas, tenemos que hacerlo

bien y rápido, la crisis lo demanda, sigamos el ejemplo de los fabricantes de marcos, que de una actividad casi artesanal han creado una brillante industria que trae divisas y dá trabajo seguro y bien pagado a muchos obreros.

El Centro Cultural Tijuana, que en manos de ese dinamo humano que es el Lic. Rodolfo Pataki, está siendo extraordinario en nuestra Ciudad, además de ser una atracción que nunca antes habíamos tenido. Cada semana presenta eventos extraordinarios de alto nivel, tan variados que atraen a diferentes sectores. Solamente hace un mes, el que ésto escribe tuvo oportunidad de ver a cientos de jóvenes americanos y tijuanaenses reunidos ahí mostrando proyectos, maquetas sumamente interesantes realizadas por ellos y participando con alegre convivialidad.

No cabe duda que lo realizado por el Lic. Pataki es digno del mayor aplauso y apoyo, pues dignifica, da cultura y atrae a todos los que acudimos al Centro Cultural, mexicanos y extranjeros, a una Tijuana bella en lo espiritual y en lo material, que tiene ahí, en "La Bola", una conjunción armónica.

Rosarito es cada día un lugar más visitado, hay continuas promociones, el Delegado Municipal Moreno Chaubet es un buen dirigente y ya muestra el poblado (¿será pronto municipio?), el gran potencial que tiene en el área turística, con el tradicional Hotel Rosarito, por cuyas puertas "pasan las mujeres más bellas del mundo" y con la imaginación y voluntad de todos los que ahí habitan.

En Puerto Nuevo se construye un complejo hotelero de primera magnitud, con gran inversión,

al que le deseamos todo género de éxitos y a cuyos inversionistas les sugerimos se compren un talismán contra las jetaturas, no vaya a repetirse la triste aventura de Baja Mar.

Las Torres de Agua Caliente y el Hotel Fiesta Americana, hacen que nuestra ciudad enfrente la época turística con una nueva cara, de primerísima calidad y con servicios que antaño ni soñábamos.

Los terribles sucesos de Libia, y el temor a actos de terrorismo, está contrayendo el turismo que viajaba a Europa y al Medio Oriente, por lo que **MEXICO ES UNA RESPUESTA** para este verano, así como Canadá y el Caribe. Tenemos en todo el país inversiones enormes, con una promoción adecuada y si tratamos bien a los viajeros, evitamos abusos de autoridades y servidores turísticos, podremos captar recursos en una industria renovable y valiosa, como lo es la industria turística.

Aquí en el Estado de Baja California, San Felipe, Ensenada, Tecate y Tijuana debemos prepararnos para captar el mayor turismo posible, atenderlo bien y sembrar para muchos años. Es una oportunidad única, que no podemos ni debemos desperdiciar.

En Tijuana debemos intentar retener más horas al turista, mostrar atractivos para toda la familia y cuidar ese veneno que podrá traernos tiempos mejores... si queremos... y no desaprovechar las inversiones y el esfuerzo de tantos... para bien de todos.

¿QUIEN GANA? ¿QUIEN PIERDE?

Abril de 1986

¡Nosotros perdemos! una de las teorías de los economistas *Gerber* del sexenio pasado, quizás la que más problemas nos causó, fue la proyección de una gráfica (o escenario económico), que mostraba el precio del petróleo a cincuenta dólares el barril para 1986, lo que permitiría *endeudarnos y gastar ahora, para PAGAR DESPUES*.

México con precios que se acercan peligrosamente a diez dólares por barril de petróleo, se encuentra con LA QUINTA PARTE DEL DINERO QUE SE PROYECTO RECIBIR, lo que hace que no sólo no podamos pagar los intereses (el llamado pomposamente servicio de la deuda) y por lo tanto aquella frase de que, TENEMOS QUE PREPARARNOS PARA ADMINISTRAR LA RIQUEZA, que en mal momento dijera el entonces presidente López Portillo, hoy ante la cruel realidad de la hipoteca de nuestro futuro y el de nuestros hijos, solo produce lo que la sal en las heridas: DOLOR.

Sin embargo en el mundo que juega este juego de los precios y las finanzas internacionales y que vive estas gangas del petróleo no todos pierden, por lo tanto es interesante asomarnos a ver a los que nos acompañan en nuestro dolor (aunque mal de muchos, consuelo de tontos) y ver también con un dejo de envidia a los que sacan tajada de esta situación, veamos pues:

PIERDEN ARABIA SAUDITA, los Emiratos Arabes y Kuwait; que aunque cuentan con enormes reservas de dinero y gozaron de momentos de bonan-

za desde el principio, han creado sociedades paternalistas en extremo, tanto que se dice que: *En todos lados los gobernados pagan impuestos a sus gobiernos, pero en Arabia Saudita el gobierno paga impuestos a su pueblo.* Estos gobiernos paternalistas, han enviciado a sus pueblos a recibir mucho, por ejemplo:

Con el objetivo de apoyar la agricultura en esos arenales, el gobierno paga a los agricultores el doble del precio del trigo en el mercado mundial, y claro, esto hacía que los agricultores subrepticamente compraran trigo en otros lados y sin hacer gran esfuerzo se lo vendieran al gobierno DOBLANDO EL PRECIO... negocio redondo.

El problema principal de los países árabes mencionados, no es deuda externa, pues no la tienen, sino el peligro de que el virus de la religión musulmana fanática y extremista como la entiende el Ayatola Koumeni en Irán, se extienda y desbanquen los líderes religiosos a las monarquías que ahí existen y medran de una manera escandalosa.

RUSIA PIERDE: Siendo como es, el principal productor de petróleo del mundo y exportador de energéticos, la Unión Soviética ha basado sus importaciones de alimentos en el intercambio por petróleo y ahora ve mermados sus ingresos, por lo que su comercio mundial y el apoyo a ciertos regímenes se verá mermado.

Gorbachev en su informe de cinco horas, ante el Congreso Comunista, insistió en un empuje económico serio, sin embargo el precio del petróleo lastimaría rudamente su economía.

ITALIA, FRANCIA, ALEMANIA Y ESPAÑA GANAN: Todos estos países europeos, netos consumidores

de energéticos se encuentran con que baja la inflación, adquieren materias primas más baratas y sus productos para consumo interno y externo se abaratan.

Esto hace que sus economías se fortalezcan y su vulnerabilidad y dependencia del exterior sea menor, permitiéndoles una política exterior menos comprometida con los productores.

Debemos de recordar que ahora el mercado lo dominan los compradores.

BRASIL EMPATA: Por un lado el Gigante Verde del Sur que adquirió la deuda más grande del mundo (poquito más grande que la nuestra) comprando petróleo al exterior, puesto que no produce ni tiene suficiente para sus necesidades, desarrolló una nueva fuente de energéticos con el alcohol que es razón de orgullo para los brasileños, por lo que le conviene más a Brasil, seguir comprando petróleo (que está casi regalado), a continuar alcoholizando su industria, todo lo cual entraña una ironía pues.

Brasil podrá perder los avances e inversión en la industria del alcohol, lo que lo puede volver eventualmente vulnerable y dependiente de fuentes de energéticos del exterior, lo que le causó la crisis por la que no acaba de salir, a pesar de su pujante industria.

ANGOLA PIERDE: Este país comunista en Africa, que ha pagado a los soldados cubanos por permanecer ahí y defenderlo de los ataques de la guerrilla UNITA, que es auspiciada por Sudáfrica y ahora por Estados Unidos, guerrilla que hubiese triunfado sin duda si no estuvieran ahí los mercenarios cubanos.

Angola que produce diamantes y petróleo (este

último curiosamente se lo vende a compañías americanas que lo explotan y pagan enormes cantidades de dólares al gobierno) no tiene otros recursos para mantenerse por lo que tendrá serios problemas.

IRAN E IRAK PIERDEN, PERO EL PUEBLO A LO MEJOR GANA: Enfrascados en esa guerra loca que ya lleva más de cinco años, donde el Ayatolah Koumení quiere la cabeza de Hussein, estos países, han visto pasar la riqueza petrolera comprando armas y municiones y teniendo millones de muertos, sin pena ni gloria.

Al no recibir dólares por su petróleo en las cantidades que lo recibían, seguramente adquirirán menos armas. Al tener menos armas, habrá menos muertos y quizás se detenga esta guerra caprichosa entre fanáticos musulmanes shiítas y sunitas, y, finalmente, los pueblos ganarán la paz.

ESTADOS UNIDOS GANA, TEXAS PIERDE: Efectivamente siendo Estados Unidos el mayor consumidor e importador de balanza de comercio exterior desfavorable y de un sobregiro terrible en el gasto público, **NO TENDRA INFLACION** (en febrero tuvo inflación negativa es decir con cien dolares de febrero se podía adquirir más que con cien dólares de enero), podrá controlar su gasto público y estarán bajos, el dólar devaluado ante el yen, detiene la acelerada invasión de productos japoneses.

Sin embargo Houston Texas, es una ciudad ultramoderna pero fantasma, como aquellos pueblitos de los *cowboys*. Enormes edificios de oficinas vacíos, los bancos sufren con los préstamos a las compañías petroleras. Todo esto ocurre

porque Houston se convirtió en la capital de petróleo americano y en esta depresión, les toca bailar con la más fea..

JAPON GANA: En el archipiélago nipón no hay petróleo ni materias primas importantes, por lo que los japoneses han basado su economía en comprar en donde les conviene. Desde luego los aumentos del petróleo los lastimaron, pero ahora les cuesta menos, todo. Sus productos inflados por la devaluación del dolar se cotizarán más baratos en yens, deteniendo la crisis que se podía abatir contra su industria al salir de precio sus productos.

Japón, que de por sí tiene balanza exterior favorable de ciento cincuenta mil millones de dólares anuales, ha recibido un premio extra con la baja del petróleo de casi veinte mil millones de dólares por año... salud y buen provecho.

Así amigo lector, nos encontramos que en *el mundial del petróleo de 1986* unos ganan, otros pierden, nosotros perdemos, esperamos reponerlos en *el mundial del GATT* si nos preparamos, nos volvemos productivos, enfocamos nuestra economía a la productividad y nos quitamos mil *tabús*, que hoy nos impiden ocupar el lugar que nos corresponde, entre las naciones económicamente exitosas, pero... hay que entrenar mucho... eliminar defectos estructurales... ponerle voluntad... ver el patriotismo en actividad creativa... ¡Y a darle!

MAQUILADORAS: COMPONENTES QUE COMPONEN

Mayo de 1986

INVERSIONES GOLONDRINAS... EXPLOTADORES DE MANO DE OBRA BARATA... NUEVOS ATILAS QUE EN CUANTO SE LES COMPLICAN LAS COSAS SALEN CORRIENDO Y DEJAN TREMENDA DESOLACION... éstos y otros muchos epítetos, la mayoría de ellos injustos, por desconocedores de la realidad, se han dicho contra las maquiladoras, las cuales al través del tiempo han probado de muchas maneras el beneficio que generan. Veamos:

Las maquiladoras ya tienen más de veinte años de existir en nuestra ciudad; en algunos casos hubo crisis que hicieron que desaparecieran varias plantas ensambladoras, por errores, falta de comunicación y desconocimiento del nuevo concepto de parte de representantes del gobierno, por culpa de los maquiladores extranjeros que desconocían las leyes y costumbres mexicanas y por los sindicatos obreros que exigieron demasiado sin entender que era una industria que estaba apenas en pañales.

Sin embargo la industria maquiladora creció y fructificó, a pesar de las "piedritas" que se le pusieron en el camino y de una cierta ceguera de propios y extraños que tendían a desconocer el gran potencial latente que tiene.

Actualmente más de 200,000 obreros, trabajan en las maquiladoras, con lo que un millón de gentes viven de ingresos que reciben de esta industria, la cual tiene tal potencial que podría en tres

años absorber UN MILLON DE OBREROS si los hubiera en la frontera, eliminando en parte el grave problema de desempleo nacional, sólo que: el trabajo está en la frontera y los obreros desempleados se encuentran en el interior del país.

Uno de los problemas que se le endilgan a las maquiladoras es que han encarecido la mano de obra y han creado una falta de constancia en el trabajador, pues si le aburre o no le gusta su trabajo, o siente que no le pagan lo adecuado, simplemente se va y encuentra colocación en otra empresa instantáneamente, todo esto con costos grandes de entrenamiento y preparación para las empresas, pero definitivamente la demanda de trabajadores es benéfica para el trabajador que recibe sobresueldos especiales y compensaciones de las empresas. ¡Oh misteriosa ley de la oferta y la demanda!

Las plantas industriales surgen por doquier, ésto genera plusvalía de terrenos y apoya a la industria de la construcción, que en el resto del país está contraída debido a la falta de créditos y recursos, a tal grado ha impactado en la industria de la construcción que se han tenido que traer camiones cargados de coterráneos de Oaxaca, pues hay una tremebunda escasez de peones y albañiles en la esta zona.

La tecnología adquirida por los obreros y técnicos ha redundado en nuevas industrias cuyos propietarios son mexicanos, los que exportan o sustituyen importaciones, produciendo una utilidad marginal nada desdeñable, como ha ocurrido en varias fábricas de circuitos integrados de ingeniosos y trabajadores industriales que han

doblado y redoblado su producción en los últimos años, haciendo productos de calidad para el consumo nacional, que de otra manera hubiesen de adquirirlos en otro lado.

Cientos de miles de mexicanos cruzan cada mes a Estados Unidos en busca de trabajo bien remunerado, dejando atrás la familia y la patria, de cierto modo las maquiladoras son un dique que ayuda a retener a otros cientos de miles que no quieren emigrar y que por razones de todo género desean y deben vivir en el país y no desean convertirse en ilegales en el extranjero.

A México definitivamente le conviene que estos productos que se maquilan aquí de componentes de Oriente o Estados Unidos y cuyo destino final es el mercado norteamericano se produzcan aquí y no en otro lado, ¿qué podemos ganar nosotros si se produce un artículo en Corea y se vende en Estados Unidos? NADA, ABSOLUTAMENTE NADA, pero sí podemos ganar sí con componentes coreanos, se maquila aquí un artículo para Estados Unidos, triangulando la producción y la venta, dejando una utilidad aunque parezca pequeña a nuestro país, que de otra manera no recibiría.

Las utilidades vía impuesto, sueldos, pago de rentas, utilización de servicios etc. por los maquiladores generan una derrama de consideración, lo que ha convertido a la industria de la maquila en el segundo productor de divisas para el país, en seguida del petróleo y arriba del turismo, lo que en una situación de crisis como la nuestra, no es nada desdeñable.

Los dirigentes de las maquiladoras, encabezados por el hombre inteligente, carismático y capaz que es Jorge Salman, han luchado en un am-

biente de incomprensión y falacias, para lograr establecer la industria en su verdadera dimensión, como potencial solucionador de los problemas de desempleo, como captador de tecnologías avanzadas, como generador de divisas y como retén de mexicanos emigrantes.

Los nombres de Matsuchita, Hitachi, Sanyo, Sony, importantes compañías japonesas, se mezclan con los de RCA Víctor, Procter and Gamble, Rockwell, etc., grandes compañías americanas, para mostrar la gama y variedad de posibilidades, donde hace unos pocos años no había nada, además como carta de recomendación a otras industrias que quieran invadir el mercado americano desde nuestra plataforma, con productos elaborados aquí.

En Ciudad Juárez, los Bermúdez, hace quince años hicieron un parque industrial de primerísima calidad donde se encuentran ubicadas muchas industrias.

En Mexicali hay un excelente parque industrial que dirige atinadamente el "Negro" Martínez Palomera que realiza una excelente promoción y que ya cuenta con muchas industrias. En Tecate ya hay varias maquiladoras y algunas más en Ensenada y aunque La Paz ha realizado grandes promociones con el dinámico Lic. Pérez Razura, la distancia y la falta de numerosa población ha hecho que lleguen a Baja California Sur, solamente unas pocas industrias.

En Tijuana, en Otay, cerca de la nueva puerta de acceso a Estados Unidos, se encuentra también un parque industrial, pero al estar ubicado éste en una zona deshabitada, muchas maquiladoras han optado por establecerse en otras par-

tes de la ciudad para estar cerca de los obreros, evitando los problemas de transporte. Además se han abierto nuevas áreas para naves industriales como son:

Las del libramiento de la Presa Rodríguez, doscientas hectáreas enfrente de la Universidad, otras cincuenta hectáreas en Otay, mucho espacio y grandes planes hay para la Ciudad Satélite que se encuentra en el rancho del Coronel (¿General?) Serrano denominado "El Florido", pequeños y grandes desarrollos que aparecen por doquier mostrando el verdadero potencial de esta area económica.

Aproximadamente hay en Tijuana-Tecate noventa y ocho maquiladoras de electrónica, veintitrés maquiladoras de ropa y otras noventa y ocho maquiladoras diversas, desde fabricación de juguetes, artículos ópticos, marcos de madera, monos de peluche, hasta artículos para buceo; la variedad es grande y pronto lo será más, siendo Matsuchita, Ensamblés Magnéticos y Juguetrenes las más grandes.

Las maquiladoras son una realidad y presentan un cúmulo de brillantes posibilidades, una salida digna a la crisis y a los problemas que con ella vienen incluidos, nada debe detener este proceso productivo y esperamos que la identificación de sus capacidades sirva a todos... ¡a México primero!

PROMOCION ECONOMICA

!!!LA GRAN OPORTUNIDAD PARA TIJUANA!!!

Junio de 1986

En los momentos actuales en que la situación económica del país se encuentra deteriorada y que las respuestas de ayuda del exterior son duras y condicionadas, es misión patriótica fortalecer nuestra economía nacional por lo que a nivel local debemos hacer nuestros mejores esfuerzos, más aún cuando Tijuana se encuentra en un enclave que ofrece oportunidades, que no pueden ser desperdiciadas.

La situación geográfica en que Tijuana se encuentra es propicia para la exportación, el turismo, la maquiladora, la industria artesanal, el comercio.

Por otro lado la emigración de mexicanos de todos los confines de la patria hace que lleguen aquí, en busca de trabajo, miles de emigrantes mensualmente que pueden ser una reserva importante para la utilización de mano de obra capaz que no debe irse al extranjero.

Finalmente convergen ahora capitales del interior del país, que descubren el potencial de esta zona, los que con sus inversiones, experiencia y contactos, están haciendo un aporte a la proverbial capacidad empresarial de los tijuanaenses.

Por lo que la promoción económica, junto con la guía de capitales, inversiones, recursos humanos y experiencia, debe hacerse con todo esmero para que no se desperdicie esta oportunidad

histórica de crear un apolo dinámico de extraordinaria capacidad en este rincón de la patria.

Cuando hablamos de promoción económica, hecha por el gobierno y/o por la iniciativa privada, no proponemos simplemente una publicación en los periódicos o una oficina de relaciones públicas, debe entenderse como promoción económica la actividad global que permita el desarrollo de la economía, eliminando trabas, problemas y burocracias, para una actividad sana.

Por lo tanto presentamos las sugerencias que permitirían a un gobierno municipal colaborar con el esfuerzo económico, en una promoción económica que nos es vital.

Industrial: la actividad se encuentra haciendo esfuerzos muy grandes, urge romper la obstrucción que impide a los productos manufacturados aquí, llegar a el mercado nacional.

Es necesario eliminar procesos burocráticos, para que los industriales se dediquen a producir y no perder tiempo en cabildeos.

Es imprescindible que se otorguen créditos ágiles y adecuados a la actividad industrial: créditos con imaginación, con mentalidad de promoción, no de agio.

Maquila: esta actividad se está desarrollando a ojos vistas, sin embargo tiene tres cuellos de botella que la inhiben, los cuales hay que resolver y son:

- 1) Falta de empleados especializados y como consecuencia, "piratería" de los mismos entre las propias empresas, creando un gran descontrol.
- 2) Incomunicación de las fuentes de empleo con los lugares densamente habitados, por lo que

de inmediato hay que abrir más rutas de camiones y proceder a una revisión del plano de la ciudad para orientar los nuevos desarrollos urbanos acordes con los programas de creación de plantas industriales.

- 3) Eliminación de trámites y orientación a una ventanilla única de todo el proceso burocrático.

Comercial: Desde 1982, el sector comercial de la ciudad ha recibido una serie de impactos que lo han hecho no sólo estancarse sino retroceder, aunque se han creado una serie de centros comerciales nuevos (algunos están en franca crisis) y han surgido una serie de tianguis, la verdad es que se ha perdido dinamismo.

Se hace vital el apoyo de las autoridades estatales y municipales al comercio organizado en su lucha por lograr que la zona libre sea realidad y se rompa con los nudos gordianos que la obstruyen.

Cosa similar con el seguro social, pues hay más cuentahabientes en tijuana, pero la Dirección se encuentra en Mexicali, lo que crea una serie de dificultades absurdas.

Construcción: A pesar de la crisis, a pesar de la contracción del gasto público en la construcción y a pesar de la falta de préstamos para la construcción, la iniciativa privada de la ciudad está construyendo, con resultados económicos ambiguos, pero sigue construyendo, lo cual se ve por todos lados.

Hay que estimular la construcción, apoyar la petición de que se le dé estatus de delegación a la Cámara de la Industria de la construcción, situación que hasta ahora sólo tiene Mexicali, y

cancela prácticamente cualquier petición que se realiza por Tijuana.

El Municipio debe procurar presionar la eliminación de los especuladores con lotes vacíos en el área urbana, que hacen crecer la mancha urbana inútilmente, extienden los servicios y encarecen el gasto municipal.

Servicios: en el área de los negocios que se dedican a los servicios (restaurantes hoteles etc.). En los últimos tiempos se han desarrollado a buen ritmo, con crisis de exceso de oferta.

Los problemas más serios en esta área son: la falta de créditos de fomento y la falta de abasto, por lo que se deben apoyar las gestiones en ambos sentidos.

Planificación de la ciudad: El enorme crecimiento de Tijuana, el surgimiento de invasiones de terrenos de propiedad privada, la erección de colonias en lugares inadecuados esta generando una bomba de tiempo que puede convertir a nuestra ciudad en un hacinamiento humano incontrolable, donde la calidad de la vida sea terrible.

Han llegado las cosas a grado tal que ni la propiedad federal es respetada, como ocurre con las construcciones de tiendas de curiosidades en el área aledaña a la línea divisoria y que invaden prácticamente la vía pública, en una zona de alta densidad de tráfico.

Es urgente revisar el plano regulador de la ciudad, adecuarlo al crecimiento de la misma y planificar para los siguientes cincuenta años, cuando Tecate y Tijuana serán una sola ciudad y evitar el crecimiento sin sentido, pues después no hay fuerza humana capaz de corregirlo.

Universidades y tecnológicos: Podemos estar orgullosos de tener instalaciones de buen nivel y miles de alumnos en nuestras máximas casa de estudio.

A las autoridades municipales y a los diversos grupos intermedios (Cámaras) les compete sugerir carreras acordes con las necesidades de la ciudad, para que no se encuentren profesionistas sin trabajo después de haberse quemado las pestañas y para que no se tenga que traer técnicos y profesionistas de otros lados en ocupaciones que deben tener los egresados de nuestras escuelas.

Turismo: Tenemos en Tijuana una infraestructura de buen nivel, pero dable a ser mejorada; hay atractivos, hay servidores turísticos con gran experiencia, hay sensibilidad para adecuarse a los cambios de gusto del turista, hay artesanía comercial, hay actividades culturales (el CECUT ha sido muy valioso), hay eventos deportivos de buen nivel internacional (la Carrera Baja Mil, la Regata New Port-Ensenada etc.). En fin hay camino andado, pero hay mucho más por andar, veamos:

El turismo moderno es aquel que atiende a todas las necesidades del turista en su totalidad, procurándole esparcimiento y comodidad, nosotros retenemos únicamente algunas horas a los visitantes, no logramos un turista que decida permanecer más tiempo y fallamos en la atención a los hijos menores de la familia, éste campo inexplorado debe ser promovido.

La publicidad turística, puede y debe hacerse en el sur de California, ya que presenta una gran oportunidad para nuestra ciudad porque esta zona cuenta con características que son ideales y que no enumeraré pues son de sobra conocidas.

Nuestra policía debe ser estimulada a atender con cortesía a los turistas, debe buscarse que sean comunicadores de nuestro afán de recibir bien a nuestros visitantes, para lo cual proponemos que sean menos, mejores y con mejores sueldos más alentadores (¿por qué no la mitad con el doble de sueldo?), para que se convierta en un policía ejemplar, orgullo de esta ciudad.

Inversionistas: están llegando extranjeros y nacionales con el afán de invertir en esta ciudad, la Secretaría de Promoción Económica realiza un magnífico trabajo, se están generando grandes inversiones.

Los gobiernos municipales o estatales, junto con los organismos de iniciativa privada, deben hacer folletos, con datos básicos de la ciudad, con explicación de leyes y reglamentos para la inversión, con las direcciones de las diversas cámaras y oficinas de gobierno, con las que un inversionista tendría que tratar y este folleto que hoy no existe, que debiera ser bilingüe, allanaría en mucho el esfuerzo de quien intente participar en la actividad económica local.

En el esfuerzo de promoción económica todos debemos de participar, pues a todos nos conviene.

TIJUANA SE TRANSFORMA A PESAR DE TODO CRECE...

Junio de 1986

La situación económica no mejora, las devaluaciones estratégicas o no, hieren en la confianza de los fronterizos que sufren de inmediato y cruelmente los cambios de valor adquisitivo, el pequeño aumento de salarios que ya se lo llevó el diablo de la inflación pues a fin de año andará cercana al 100%, todo converge a crear una negra nube de depresión, pero....para asombro de propios y extraños TIJUANA SE TRANSFORMA... A PESAR DE TODO CRECE.

Ya sé que aún no llegamos al fondo, que el peso vale menos, que el poder adquisitivo se reduce cada día, que hay problemas por doquier.

Ya sé que EL CAMPEON NACIONAL DE INFLACION ES: TIJUANA, y que Mexicali es segundo lugar, debido a costos de fletes, que encarecen el abasto.

Ya sé que las cosas se ven a ratos grises, a ratos negras y que el rosa es un color olvidado.

Pero, vamos viendo *el vaso medio lleno*, o *contemos nuestras bendiciones* o al menos veamos las cosas buenas que ocurren a nuestro alrededor, que un poco de optimismo y una sonrisa a nadie cae mal.

En la batalla para que las cosas nos funcionen, no cabe duda que un factor positivo y determinante ha sido la labor del Lic. Francisco Pérez Tejada, Secretario de Promoción Económica del Estado, luchador incansable contra todo lo que

se interponga en el progreso de la entidad y defensor eficaz de la Zona Libre, gracias amigo.

¿Que a pesar de todo no pasa nada bueno?... veamos.

CENTROS COMERCIALES: Se hicieron, inauguraron, planearon, lo menos ocho nuevos centros comerciales durante 1985 y se han iniciado este año dos o tres más, ¿cuales?, ahí les van.

En 1985 los siguientes:

BAZAR DEL RIO; Pequeños locales, una buena idea gastronómica, espacio para crecer más en cuanto se llene, ojo con los promotores, entusiasmo y a darle.

PLAZA PATRIA: Un mundo de agradables locales comerciales, en un lugar bellísimo que ha sido mal promovido pero que inevitablemente pegará.

CALIMAX HIPODROMO: Bien ubicado surgió este nuevo centro, complemento importante de una zona importante.

PLAZA FIESTA: Aunque un poco atrasadita la obra ya se inaugurará, los locales están vendidos y aunque extraño y feito, (veremos la combinación de locales comerciales con departamentos) está muy bien ubicado.

CENTRO COMERCIAL OTAY: El grupo Gutsa, le está poniendo ganas y construyendo a gran velocidad con preventa muy exitosa, y le va dar a Otay una magnífica área comercial que proyecta esta zona a futuro.

MERCAMEX: Esta es una inversión grandota de Conasupo.

GRUPO SUMESA: Este grupo, que ahora pertenece a Comercial Mexicana, planea abrir varios minicentros comerciales en las colonias de la ciudad.

En 1986 los que en seguida describo:

CENTRO COMERCIAL LOS PORTALES: Pequeño centro comercial que se establece con la participación del entusiasta Miguel Rosiles que con su bonhomía y experiencia, lo llevará al éxito.

BLANCO: Inicia su centro comercial en el libramiento de la Presa, es el primero que Blanco construye, su presencia actual es en función de la compra-venta de los Mercados Limón.

CALIMAX: También por el libramiento, hay un lindo proyecto.

En el Río un proyecto en una super-manzana cerca del Mercado Hidalgo, con inversiones de magnates de la capirucha.

Otro proyecto muy interesante es un centro comercial en el andador turístico, que por cierto ya hay que arreglarlo pues está muy feo (sobre todo junto a Plaza del Angel que es un buen esfuerzo) y se encuentra junto a una calle destrozada, no se vale.

O sea que no cabe duda que la vocación comercial de la ciudad no se ha acabado, a pesar de las serias restricciones a la zona libre y los problemas de importación.

En otras áreas hay tremendo dinamismo.

MATSUSHITA: El gigante de las maquiladoras, planea doblar el espacio que ahora ocupa, empleando por lo menos a otras mil obreras. Bien, requetebien, solo que hay escasez de mano de obra en Tijuana, ¿de adonde conseguirán tantas trabajadoras?... adiós servidumbre doméstica.

HITACHI: Pronto terminará su planta.

CENTROS INDUSTRIALES A GRANEL:

En la Mesa, en Otay, en el libramiento, en El Florido, por todos lados, chicos, medianos y gran-

des, creados por gente capaz y buena para promover, con inversiones propias, dinero que se queda aquí y no se va a bancos del otro lado.

Inversiones que vienen a dar a Tijuana jerarquía de ciudad industrial (¿no que no?), con empresarios dinámicos, generadores de trabajos, con experiencia.

Los cuellos de botella para el buen resultado de los centros industriales son: La inversión, lo lejano de las fábricas a los centros de vivienda y la búsqueda de industriales con ganas de invertir. No importa, manos a la obra y a romper con nudos gordianos, pues esta puede ser una respuesta para el país.

Por ahí se menciona a un grupo de Taiwan que intenta invertir siete mil millones de dólares, en industrias, en el area, ¡bienvenidos!!

Miscelánea de Inversiones

FARMACIA INTERNACIONAL: Pronto inaugurará en el Río, su nuevo local, y esto hace que los señores Castro, que son gente de calidad y pioneros en Tijuana, crezcan en el ramo que conocen bien, adecuándose al desarrollo de la ciudad.

APARTAMENTOS A GRANEL: Junto a Las Torres un bellissimo edificio, que construye el entusiasta arquitecto Curiel, y que será digno de los mejores de México ¿el dueño? J.S.

En el Río, los departamentos con inversión de Mario Hernández (de Mexicali, ¡sí señor!), doce edificios, van surgiendo ya.

Por todo el Río de Tijuana se ven construcciones de departamentos habitacionales de buen nivel, y que se van vendiendo ante la creciente demanda, aunque estén caros ahorita, a la larga salen baratos.

CLINICAS Y CONSULTORIOS: Amplía sus instalaciones el Hospital del Río, hasta quitó su linda fuente.

En el edificio Allen Lloyds, un grupo de brillantes médicos jóvenes están creando modernísima clínica.

Se está construyendo un Centro de Especialistas del Río en la Av. Sánchez Taboada.

Un Hospital de Cardiología se inicia casi frente al Hotel Lucerna, en Paseo de los Héroes.

Una nueva hornada de jóvenes médicos, por todos lados hacen clínicas de mejor nivel, pues no se conforman con las instaladas actualmente, y vienen a cubrir una demanda de tijuanaenses y sandieguinos, que confían en nuestros buenos médicos y se tratan aquí.

CAMARA DE COMERCIO: Pedro Rentería Arreola, entusiasta y dinámico Presidente de la Cámara de Comercio, ha creado el dispositivo de construcción para que pronto ésta tenga instalaciones mejores, adecuadas al dinamismo de esta actividad y el esfuerzo recayó en mi amigo Pablo Gutiérrez Barrón.

LA CAMARA DE COMERCIO CUMPLE 60 AÑOS DE EDAD y merece casa nueva, todos los ex presidentes y muchos empresarios están aportando.

MONUMENTO DE AGUA CALIENTE: Lento pero seguro el Club de Leones, continúa la construcción de este viejo-nuevo símbolo de la ciudad.

TORRES DE AGUA CALIENTE: Promovidos por Samuel Bretts, salieron a la venta oficinas y centro comercial, por lo que seguramente serán un éxito.

FEMCO: Enfrente de la Mueblería Bonanza del Río (nuevecita y con magníficos muebles de calidad), se está terminando el edificio de la

Ferretería Femco, que pronto dará servicio en un importante sector de la ciudad.

ANGUS: Un nuevo concepto de venta de carne en el Boulevard (qué bonito suena) Agua Caliente, con idea y calidad.

LA LEÑA: Un restaurante con mucho pegue, en una área de buenos restaurantes (Mr. Fish, La Flamita), está terminando sus nuevas instalaciones ¡muy bien!

PALACIO MUNICIPAL: Continúa la obra en la que están cooperando muchos ciudadanos de todos los niveles sociales, pues será la casa de todos. La inauguración hecha por nuestro admirado Presidente Municipal Rene Treviño, será muy pronto.

AEROPUERTO: El aeropuerto está prácticamente terminado, pero ya está quedando chico ante el enorme tráfico aéreo que acude a nuestra ciudad. Habrá que ampliarlo pronto.

PARQUES: Por el Lago, está quedando el Bosque de la Ciudad y está tomando bellísima forma. Servirá como gran pulmón verde, además de centro de recreo para toda la población, esperamos su inauguración.

Como si fuera poco, también el gran jardín de Otay está tomando forma, lo que nos produce enorme admiración a los que jugamos de pequeños en el Parque Teniente Guerrero, hace muchos ayeres.

REVOLUCION: En la Avenida Revolución, hay una revolución, se abren mil lugares para atender al turismo, en bodegas, en rincones, en segundos y terceros pisos. La Avenida Revolución esta en plena evolución.

PUERTA DE MEXICO: Se está terminando una

remodelación que ya era urgente, sabemos de aportaciones de particulares, que amando a Tijuana le quieren ver la cara limpia; seguramente esta cirugía plástica recibirá el apoyo y el aplauso de todos los ciudadanos. Pero ¡hay que ir acelerando el paso!, ya viene el verano y los turistas.

Como grave mancha negra, se han comercializado terrenos federales de la manera más abusiva y torpe, en la entrada de la ciudad, por lo que a pesar de querer ser optimistas y positivos, nos sentimos muy decepcionados de este abuso intolerable del asentamiento en un lugar absurdo que afea la primera y última imagen de México. Aquí protestamos.

HIPODROMO: Se habla de un nuevo Foreign Book de gran categoría, y se terminó elegante Jockey Club.

Advertencia que hicimos en nota anterior y que consideramos pertinente.

"Hace algunos años, grupos de inversionistas, descubrieron que hacía falta un boliche, y tres se iniciaron casi al mismo tiempo, de los cuales quedan sólo los edificios, porque aunque estuvieron bien montados, bien manejados y realmente hacían falta, el exceso y la sobrecompetencia los destruyó, perdiéndose capitales y esfuerzos".

El exceso de centros comerciales, la sobreoferta de locales y de mercaderías, sin la "libre importación" y con un salario mínimo paupérrimo, hacen que nos mortifique la enorme cantidad de oferta contra una demanda contraída y un turista que no aparece.

De ninguna manera es deseable, que tanto esfuerzo se pierda, sirva pues este ingrato recuerdo de los boliches (de los cuales no queda ni

uno), como advertencia, para que los análisis de las inversiones se hagan con la cautela que el momento obliga.

De ninguna manera queremos augurar desastres, pero cuando surgió la fiebre de los patines, se abrieron muchos lugares donde los jóvenes asistían, la gran mayoría fracasó, quedando Patines de Plata que está bien administrado, y bien manejado,... es el único que queda.

Ya algunos restaurantes recientes el exceso de competencia y aunque ésta es buena porque obliga a hacer las cosas mejor, otros están teniendo graves problemas que no tendrían cabida si la oferta fuera mejor dosificada.

Así pues amigos tijuanaenses, a buscar en la imaginación y en el esfuerzo pero recordemos que: NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO y el copiar y repetir negocios tiende a una sobresaturación, como ya ocurrió con los edificios de oficinas en condominio.

Sería realmente muy triste, en tiempos de crisis, canalizar energías y capitales a áreas improductivas, ni Tijuana se lo merece, ni la gente que invierte sus ahorros y su tiempo.

TURISMO: Desde luego ésta es una solución práctica y hoy más que nunca se vuelve necesaria, todos, pero todos, TODOS debemos hacer un esfuerzo en este sector.

Autoridades, servidores turísticos, promotores y pueblo en general, es una salida, UNA SOLUCION VITAL, así pues manos a la obra, a cuidar turistas sin servilismo, con dignidad; a atraer a los que están cerca que es lo más sencillo.

¡¡Adelante Tijuana!!

LA EVALUACION DE LA DEVALUACION

Junio de 1986

De nuevo el dólar destapado, otra vez la angustia en la frontera... el dólar a 700... no, a 800... no, el dólar a 900... quizás a 1000... el mexicano de la frontera se angustia... se ahoga... el salario mínimo de \$2,062 entre 700: OTRA VEZ MENOS DE TRES DOLARES AL DIA... ¡¡MENOS DE TRES DOLARES AL DIA!!... ¡Dios mío, menos de tres dólares!...

Por otro lado el futbol, los goles a granel, Televisa de fiesta, el buen humor de un país de ochenta millones de habitantes en las veintidos botas de un equipo con camiseta verde, pan y circo... circo sin pan... Hugo Sánchez se resfrió, tarjeta amarilla. Hugo Sánchez está lastimado... no, Hugo Sánchez está bien. Hugo Sánchez, Hugo Sánchez, Hugo... Gooooooooool... GOL glorioso... el humor de un país en las botas de once futbolistas. Uno a cero contra Irán, Gooooooooooooooooool, la Patria se regocija.

LAS CAUSAS:

LA INFLACION, sigue igual que el año pasado, no se ve mejoría y será a final de 1986 de ochenta por ciento aproximadamente.

La inflación es una enfermedad o vicio de la economía que es causada por el exceso de producción de dinero de parte del gobierno; el cual tiene que producirlo para cumplir con el gasto público, cuyo déficit este año será entre el trece

y el quince por ciento según fuentes del Banco de México.

LA DEUDA INTERNA: El gasto del gobierno ha sido tan grande, que ha tenido que recurrir a dos tipos de préstamos de los ciudadanos (además del impuesto escondido que es la inflación), y los CETES, que son Certificados de la Tesorería que devengan altos intereses pagados a sus poseedores por el Gobierno Federal.

Así queda el gobierno entrampado, pues el gasto público continúa alto por los enormes intereses que debe de pagar debido a la deuda de CETES y por los pagos de intereses del encaje legal, lo que se convierte en un círculo vicioso, aunado a subsidios y gastos superfluos.

LA DEUDA EXTERNA: Los bancos acreedores extranjeros, confían en el aval del Fondo Monetario Internacional, para hacer nuevos préstamos, por lo que el Gobierno Mexicano busca ese aval, pero el aval del F.M.I. se da condicionado a controles violentos en el gasto público, que hoy tiene un excedente del quince por ciento en México, y el F.M.I. exige que no rebase el cinco por ciento, para que no aumente la inflación y para que la estructura económica del país sane.

Es pues necesario que el gobierno reduzca su gasto, eliminando subsidios, vendiendo o cancelando paraestatales inútiles que cuestan enormes cantidades de dinero al erario, que en ocasiones son feudos de corrupción y que no se justifican en una economía débil como es la nuestra.

Si hubiese voluntad de reducir gastos, pueden eliminarse costosas estructuras entre las mismas Secretarías de Estado que en ocasiones se duplican, por ejemplo:

La Secretaría de Salubridad, el Instituto Mexicano del Seguro Social, varios institutos estatales de salud y varias secretarías que tienen sistemas propios; todos ellos creados con nobles ideales, todos ellos sirviendo a importantes propósitos, pero nos preguntamos si no podrían unirse en un gran Instituto Nacional de la Salud, eliminando estructuras burocráticas duplicadas, triplicadas y cuadruplicadas.

No concebimos que se sigan reduciendo los sueldos, aunque han perdido el setenta y dos por ciento de poder de compra de los niveles de 1980, por el contrario, si se redujeran estructuras podrían pagarse mejores sueldos en un gobierno menos obeso y más eficiente. En una economía en la que los empleados no tienen poder de compra, la producción de la industria se reciente, el comercio se contrae y todo el país sufre.

LA EXPORTACION: A pesar de todo, la situación de la exportación petrolera que estaba desastrosa en Enero, porque ni siquiera vendíamos un millón de barriles diarios, ahora pasamos el millón y medio y aún a quince dólares el barril no es una cantidad desdeñable, aunque entre crudo y otros productos petroleros significan el sesenta y ocho por ciento del total de las exportaciones.

La exportación de productos no petroleros subió en valores reales en este año en un diecisiete por ciento, siendo de casi novecientos millones de dólares mensuales, los que junto con doscientos millones mensuales que entran por turismo, y ciento ochenta millones por concepto de maquiladoras, presentan un panorama interesante.

Además en lo que va del año, han regresado mil millones de dólares de los que se habían ido,

pues los créditos se han restringido a grado tal que algunos mexicanos trajeron parte de sus ahorritos del extranjero.

EL PRODUCTO INTERNO BRUTO: O sea todo lo que el país produce, creció en 1984 en 3.8%, y en 1985 en 2.5%, lo que después de un porcentaje negativo en 1983 de casi 6%, no suena tan mal, o sea que el país tiene capacidad de crecer y producir en lo económico siempre y cuando haya la voluntad política del Gobierno de NO ESTORBAR.

LAS DEVALUACIONES: En Junio de 1985, el dólar se cotizaba a doscientos cuarenta y cuatro pesos en mercado libre, en estos días pasó de setecientos aunque las aguas han bajado de nivel, de todos modos es una deterioración del valor de la moneda que queda en menos de la mitad de su valor anterior.

LOS NUEVOS PRESTAMOS: Jesús Silva Herzog, lanzó un bluff diciendo que entraríamos en la moratoria, es decir que simplemente no continuaríamos con los pagos de la deuda externa, el bluff pegó y se han negociado SEIS MIL MILLONES DE DOLARES de nuevos préstamos, parte para pagar intereses y parte para adquirir necesarios artículos de importación.

¿Cómo estaría la amenaza que hasta Volcker vino a México a negociar?

Estos nuevos préstamos aliviarán la tensión económica y permitirán al Gabinete Económico balancear su gasto y reducirlo al cinco por ciento que pide el Fondo Monetario Internacional... Veremos...

LA DEVALUACION: Nos informan amigos enterados, que la devaluación a casi mil por uno, fue

hecha por el Banco de México para desinflar compras de divisas que algunas compañías internacionales estaban preparando hacer, así que "les levantó la canasta" (así lo dijo mi informador).

En fin, vamos siendo serios, el futbol debe tener su lugar como deporte y no como "opio del pueblo" y los problemas de la economía deben atacarse con voluntad y decisión, resolviendolos con firmeza... REMEMBER GATT.

NUEVO MUNDO: GUERRA, PAZ Y SIGLO XXI

Septiembre de 1986

PAZ EN EUROPA, el período más largo de paz en su historia.

Europa con cuarenta años sin guerras es casi un imposible, es claro que la cicatriz de la Segunda Guerra Mundial aún no se ha cerrado, que los millones y millones de muertos todavía están en la memoria clara de aquellos que sobrevivieron, los que han mostrado un horror tal a la violencia que les ha permitido vivir en paz, creando en todas las ramas de la participación humana un mundo mejor.

El cercano Oriente, con sus países supercompetitivos, que retan ya a los viejos países de Europa y América, con su gran capacidad de producción, con sus adelantos técnicos y científicos y su enorme capacidad financiera.

GUERRA, permanentemente, sin parar, con ciudades que son destruidas, bombas, ancianos, mujeres y niños muriendo sin sentido.

El Oriente Medio y en especial Líbano han sufrido una sangría constante y espantosa en los últimos doce años, en guerras intestinas con intervención de potencias extrañas que inflaman y apaciguan —según convenga a sus intereses— las explosiones de violencia.

En el Golfo Pérsico, Irán e Irak trabados en la más loca y encarnizada violencia sin sentido entre seguidores del Islam, divididos en Shiítas y Sunnitas, dirigidos por el fanático Ayatolah Komeni y el salvaje de Hussein, enfrascados en delirios

de grandeza que retan la conciencia de la humanidad.

En Afganistán, en una guerra cruel, los rusos tratan de destruir a los guerrilleros que defienden el derecho de vivir en su propio país y seleccionar su propio gobierno.

Vietnam sigue luchando en Cambodia contra los guerrilleros formados por dos vertientes: La primera formada por los odiosos ultracomunistas del Khmer Rouge que con Pot Nol en el poder masacraron a sus conciudadanos en una destrucción digna de Dante. La segunda formada por el ejército de ese personaje curioso que es el Príncipe Sianuk, que toca muy bien el saxofón, pero que de gobernar sabe poco.

En Filipinas el gobierno de la señora Aquino, no ha demostrado ser más organizado que el gobierno de Marcos y por lo tanto no ha podido desterrar a la guerrilla comunista.

En Africa el loco de Muhamar Kadaffi, sigue proveyendo a los terroristas de todo el mundo con recursos, además continúa retando a los americanos, como lo acaba de hacer en un discurso en la reunión de los setenta y comprando armamentos a los rusos.

Etiopía se está muriendo de inanición, el gobierno de Adis Abeba, se ha dedicado a reubicar a los disidentes de su pueblo —que son varios millones— en zonas áridas, simplemente para que se mueran. Muy al estilo de Adolfo Hitler.

En Somalia, al Sur de Etiopía, una guerra civil merma los escasos recursos de los habitantes, que gastan en armas lo que no tienen en alimentos.

Uganda, medio comunista, se enfrenta a las

tropas de UNITA, que les hacen la vida imposible, con todo y los mercenarios cubanos, que ahí se encuentran en número variable entre veinte y cincuenta mil como asesores, apoyados con los técnicos de Alemania Oriental.

Rhodesia o Zimbawe, en plena destrucción económica con un gobierno dictatorial que ha acabado con las fracciones disidentes en Matabeleland y con la producción de su país. Pocos blancos y la mayoría viejos, los jóvenes han emigrado a Sudáfrica.

Sudáfrica, en plena batalla por sostener el *apartheid*, con las sanciones hasta de los ingleses y de los americanos, que tienen interés en sostener al régimen de Botha, pero la presión del Cardenal Tutu, y de casi todo el mundo, está empezando a hacer mella en los indomables Boers.

En América no estamos tan bien, la crisis económica se enseñorea con los países latinoamericanos. Aunque, por otro lado, básicamente nos hemos desprendido de casi todos los gorilatos y dictaduras, como es el caso de: Argentina, Perú, Bolivia, Uruguay, Brasil, Guatemala, Panama, Haití, etc.

Perú, con un presidente como Alan García que es carismático y valiente, se encuentra amenazado por su reto al Fondo Monetario Internacional — NO PAGAREMOS A LA DEUDA EXTERNA MAS DE LO QUE PODAMOS PAGAR— y por los guerrilleros de Sendero Luminoso que son medio rojos, pero que reciben dinero de los traficantes de droga, los que prefieren un gobierno débil y acosado por guerrillas a un gobierno fuerte que los enfrente. Son listos, ¿no?

Colombia, Bolivia y Venezuela tienen guerrillas

similares a las mencionadas arriba, que corroen su economía y que están en pleno contubernio con los zares del hampa, quienes dicen algunos, ofrecieron alguna vez pagar la deuda exterior totalmente de Colombia, si no se firmaba una ley de extradición con Estados Unidos.

Centroamérica está caliente con guerras en El Salvador y en Nicaragua, ambas apoyadas por fuerzas exteriores, aunque distintas: los que apoyan al gobierno oficial de los Sandinistas son los que apoyan a la guerrilla en El Salvador y los que apoyan al gobierno constituido en El Salvador, son los mismos que apoyan a los Contras que son la guerrilla a la que enfrentan los Sandinistas de Nicaragua.

En Guatemala la guerrilla ha perdido fuerza y poco a poco se va ubicando como país tranquilo.

Estados Unidos, después de su guerra de Vietnam, ha ido encontrando la paz, y con el gobierno de Reagan —que pueda ser odioso o no para los extraños— ha sido un gran promotor de lo americano para los americanos. Además le ha dado a su pueblo un gran orgullo nacional, orgullo que había salido muy lastimado después de Vietnam.

México, aparece en este Nuevo Mundo que vaticinara en su informe el Presidente de la Madrid. Se encuentra en un mundo mitad en crisis y mitad en abundancia, pues los países derrotados durante la segunda guerra mundial son pivotes de la economía internacional y viven en una abundancia nunca jamás soñada.

México, después de una borrachera de abundancia petrolera y de una cruda de crisis de cuatro años y medio, debe encontrar la energía para

sobreponerse a sus problemas, en la paz social en la que ha vivido y resolver las amarguras con entusiasmo, volcarse a la producción y al trabajo, EXPORTAR ES HOY MAS QUE NUNCA HACER PATRIA. Encontrar en la crisis económica a través de ingenio, voluntad y dedicación, la respuesta a una producción que lleve a nuestro pueblo a vivir en un mundo menos tercer mundista.

En el Nuevo Mundo, México debe encontrar su lugar digno y respetado, no sólo por la ideología emanada de las ideas de Juárez y Madero, sino por la estructura social, económica y política interna, que será fuente de un México en el umbral del Siglo XXI.

SUELDOS BAJOS E INFLACION CON ESTANCAMIENTO

Septiembre de 1986

Dos dólares al día como salario mínimo, es la menor cantidad de dinero que jamás ha ganado un empleado en esta frontera.

Pareciera pesadilla pero si la convertibilidad del peso se va antes de fin de año a mil pesos por un dólar y no hay aumentos de emergencia, entonces los dos mil y sesenta y ocho pesos, que son el salario mínimo diario actual sólo comprarían "dos dólares".

Quiere decir que una familia cuyo jefe-proveedor gane dos mil y sesenta y ocho pesos diarios, llevará en este diciembre de 1986, ¡¡en Navidad!! , a su casa **CATORCE DOLARES DE SUELDO SEMANAL.**

Nunca la inflación ha castigado tanto y tan duramente a los asalariados, ni nunca antes el salario mínimo fue tan mínimo.

Varias veces ha comentado el que esto escribe que... cuando yo empecé a trabajar, hace veinticuatro años, el salario mínimo era equivalente a tres dólares diarios. Hoy el salario mínimo es igual en dólares a lo que ganábamos en aquel entonces. Solamente que los tres dólares de ahora **NO COMPRAN LO MISMO** que los tres dólares de esos tiempos.

El gobierno mexicano ha decidido prácticamente aumentar todos los precios de los artículos que venden las paraestatales y ha indexado la electricidad, la gasolina, el precio de los boletos de avión etc. los cuales suben cada mes, crean-

do presión inflacionaria, por lo tanto todo sube de precio, menos los salarios.

Cuando todos los precios suben constantemente al ocho por ciento mensual, se genera una inflación del noventa y seis por ciento anual, lo que quiere decir que: UN PESO EN SEPTIEMBRE DE 1986, COMPRA LA MITAD QUE UN PESO DE SEPTIEMBRE DE 1985, o lo que es lo mismo: se necesitan dos pesos en 1986, para comprar lo que un peso en 1985.

Si los salarios no son aumentados en un nivel igual, entonces el empleado asalariado pierde poder de compra, o sea no puede comprar lo mismo, con el dinero que gana en el mismo tiempo de trabajo, y como los sueldos no han sido aumentados al ritmo de la inflación, pues simplemente NO SE SOSTIENE EL PODER DE COMPRA y la mercadería se queda en las tiendas y fábricas ya que el asalariado dedica su dinero a comprar artículos primarios, comida principalmente, luz, etc.

Puesto que no hay quien adquiera productos, entonces las fábricas empiezan a tener altos inventarios, lo que con intereses altos en el dinero que los bancos prestan a las industrias, EL COSTO DE LA MERCANCIA RESULTA MUY CARO, por lo que menos es comprada.

Se paralizan las fábricas, cierran algunas, se produce desempleo (a mayor desempleo menos compradores) y se crea un círculo vicioso que va llevando a la economía a un desastre.

Esto está ocurriendo con la industria automotriz mexicana: Los automóviles nuevos son muy caros, además del precio de manufactura los impuestos son muy altos (50%), se venden pocas unidades.

Se cerró Renault de México por incosteabilidad,

se desemplea a gran cantidad de obreros, el costo de los intereses para adquirir un auto a crédito es muy alto, y poco a poco se van cerrando plantas y áreas de producción. La Industria Automotriz Nacional languidece con visos de desaparecer.

Así pues, amigo lector, al comerciante y al industrial **NO LE CONVIENE QUE HAYA SUELDOS BAJOS**, porque al haber sueldos bajos, el cliente (que es el mismo obrero o empleado) tiene capacidad para adquirir **MENOS** artículos, por lo tanto todos pierden.

¿La solución es la indexación?

En Brasil se inventó el concepto de indexación y todo subía pero los salarios también..., y todos contentos, pero estas deformaciones de la economía, sólo resultan en problemas mayores y Brasil tuvo que acudir al doloroso Plan Cruzado para tratar de resolver su crisis.

Por lo tanto el camino económico de las paraestatales y demás servicios que ofrece el Gobierno Federal a través de la indexación es un camino recorrido y fracasado desde el punto de vista económico y que sólo deja la salida de un "Plan Cruzado Azteca" que aún no ha demostrado su eficacia.

La solución es detener la inflación atacando sus causas, porque la inflación es la plaga moderna más destructiva, genera desempleo, desconcierto en la economía y al final un estancamiento que es terriblemente destructivo. Además se puede caer en la hiperinflación que es una inflación de más del cien por ciento y que hubo en Alemania de los años 1920 al 23, con resultados catastróficos.

¿Cuáles son las causas de la inflación?

La causa principal es siempre: Un incremento demasiado rápido de la cantidad de dinero en circulación con respecto a la producción.

El gasto público excesivo definitivamente ha generado un exceso de circulante. Si el gobierno tiene gastos de más, arriba de los recursos que recibe de impuestos, entonces tiene que producir dinero en exceso y ESTE DINERO ES EL DIRECTO RESPONSABLE DE LA INFLACION.

La inflación es un impuesto encubierto a toda la Nación.

Si las nóminas de la burocracia del gobierno estan sobrecargadas de aviadores.

Si se dan subsidios "populistas" a los usuarios del Metro.

Si se mantienen paraestatales innecesarias y obsoletas.

Si se tienen estructuras costosas y paralelas como son:

El Seguro Social, la Secretaría de Salubridad y las unidades médicas estatales.

La Secretaría de Agricultura y la Reforma Agraria (¿aún no se acaba de repartir?).

La Secretaría de Programación y Presupuesto, la Secretaría de Hacienda y la Secretaría de la Contraloría.

Y muchos ejemplos más.

Entonces, el país continúa en picada, es como un globo de helio con perforaciones y exceso de peso, para que continúe volando es necesario tirar el lastre, VOLVER EL GOBIERNO MENOS OBESO, como atinadamente dijera el Presidente Miguel de la Madrid.

Es necesario vender o eliminar paraestatales costosas, reducir el tamaño del Gobierno Federal

(lo que lo hará más fuerte), eliminar burocracia cara e inútil, reducir dos o tres Secretarías de Estado y convertir la estructura del manejo del Estado mexicano en altamente eficiente.

Quizás en este año veamos sueldos de DOS DOLARES por día, pero si no se controla la economía, los sueldos serán aun más bajos y el desempleo a nivel nacional muy alto con su corolario de crisis social.

Así pues, hagamos lo posible para inducir al gobierno a adelgazar... "remember Gatt".

EL MILAGRO TIJUANENSE UNA CRISIS DIFERENTE

Septiembre de 1986

¡Qué prosperidad!, ¡qué actividad!, ¡aquí no hay crisis!, ¡no hay desempleo!, ¡hay construcción!, ¿qué pasa en Tijuana?

Escucha uno de los que vienen del interior a nuestra ciudad, los que se muestran sorprendidos de la aparente bonanza que existe, sólo que estas observaciones son superficiales, porque en el fondo SI HAY CRISIS, sólo que es diferente.

La crisis de Tijuana está mezclada curiosamente con un bum de inversiones, del que nos hemos ocupado en otras columnas, y que sintetizamos en seguida:

Centros Comerciales Nuevos:

Algunos funcionan otros no.

Tianguis: Respondiendo a una necesidad económica han proliferado, pero son más muestra de crisis que de prosperidad, porque estos comerciantes en lugar de construir tiendas estables, buscan al cliente de menores recursos —DE LOS QUE CADA DIA HAY MAS— a través de una oferta más pobre.

Bodegas de maquiladoras se construyen; sin embargo, hay locales desocupados por la carretera a Rosarito con letreros de: "Se Renta".

Otras maquiladoras se inician. En muchas de las viejitas, se ven letreros que solicitan obreros y estos letreros son permanentes, mostrando una debilidad perenne que impide el crecimiento. Además como hay "piratería" entre las mismas maquiladoras para captar personal, se gasta mucho

en entrenamiento de grupos obreros trashuman-tes.

Hospitales y edificios de consultorios, nuevos: En la Zona del Río hay más de seis edificios en construcción; este es un fenómeno relativamente nuevo, cuyos resultados y niveles de saturación aún no están determinados, por lo que seis edificios pueden ser muchos o pocos... o todo lo contrario.

Nuevos asentamientos turísticos en la carretera a Ensenada:

En la misma costa se pueden ver los cadáveres de otros asentamientos turísticos fracasados.

No podemos dejar de comentar la nueva actividad de Rosarito, que con Don Jesús Nuño y el Sr. Moreno Chauvert han energetizado una área otrora dejada de la mano de Dios.

Así también tiene vida nueva y gran actividad el área de Puerto Nuevo, que está exigiendo un diseño en el poblado que no lastime sus características tan peculiares y que le dé fisonomía propia.

La nueva actividad turística en la Avenida Revolución: Nuevos y jóvenes empresarios descubren otros atractivos que ofrecer a las también nuevas generaciones de jóvenes americanos, que NO BUSCAN ver chicas *topless* o *bottomless* como en los años cuarenta y cincuenta. QUE VIENEN ACOMPAÑADOS POR JOVENCITAS y buscan tomar unas cervezas y divertirse en LAS TERRAZAS, mucho más sanamente que las generaciones anteriores.

Permíteme amigo lector abundar en la reflexión: Las terrazas están abiertas al aire libre y al sol y de ninguna manera se parecen a los antros de vicio oscuros del pasado, ahí los jóvenes

americanos beben cerveza, que por su edad (dieciocho años) no les es permitido en su país.

Las terrazas no son una amenaza a la Revolución, son más bien un atractivo, que llena una necesidad aparente de los jóvenes que ahí acuden. Desde luego se deben evitar abusos de los dueños de las terrazas, de los clientes y de las autoridades, se debe controlar la agresividad inherente a la bebida y sobre todo, **SE DEBE CUIDAR ESTA FUENTE DE DIVISAS.**

Porque esta oportunidad turística es afectada en parte, por los envidiosos que no tienen acceso a ese turismo, por dueños de terrazas torpes, que los hay de todos.

Los comerciantes de la Avenida Revolución, que invirtieron en arreglar su calle, se encuentran flanqueados por vendedores ambulantes y por la "invasión" de la Línea por esos engendros horriblos que se aposentaron ahí, quizás para siempre.

Bien, estas son algunas de la actividades que destacan, aún con las fallas que señalamos y que hacen que la gente hable del MILAGRO TIJUANESE, pero el milagro tiene otras caras y algunas desgraciadamente no son tan agradables, veamos:

LA EMIGRACION: Con el señuelo de ir a trabajar a Estados Unidos o con el señuelo de la bonanza de Tijuana, corrientes migratorias están llegando a esta ciudad en cantidades cada vez mayores y encontrándose con problemas de falta de habitación, lo que capitalizan muy hábilmente algunos líderes venales invadiendo tierras.

Esta inmigración que toma sesgos de avalancha, es un reto para las autoridades municipales, es-

tatales y federales, pues los delitos aumentan, los vendedores ambulantes, los chicos lavavidrios, las invasiones de terrenos y mil problemas más, para los que la ciudad no está preparada.

Viéndonos en el espejo del Distrito Federal y su crecimiento absurdo, no podemos menos que sentir escalofríos al ver que el MILAGRO TIJUANENSE puede convertirse en la PESADILLA TIJUANENSE, si no se controla, se modera y se establecen parámetros para mantener la calidad de la vida que de por sí actualmente no es óptima.

LAS INVERSIONES EQUIVOCADAS: Es necesario apoyar a la Dirección de Promoción Económica, creando contrapartes en la iniciativa privada, para orientar las corrientes de inversiones que están llegando. México no debe desperdiciar ningún esfuerzo de inversión, **HOY INVERTIR MAL ES LESA PATRIA.**

Si Tijuana se va convirtiendo en una ciudad industrial, debemos establecer el modelo de ciudad en que viviremos, creando zonas verdes, industrias no polucionantes, escuelas de calidad, técnicas para que den soporte al crecimiento industrial.

El Cecut ha dado dimensión cultural a nuestra ciudad, además hay una gran efervescencia entre la juventud. Pero debemos insistir en la planeación de la ciudad, criticar y corregir sus lacras, apoyar las áreas positivas de desarrollo y sobre todo **NO DESPERDICIAR ESTA OPORTUNIDAD DE CAMBIAR LA VOCACION.**

Realicemos el MILAGRO TIJUANENSE, pero que no sea solamente en el ámbito económico, sino en la dimensión moral, social y cultural donde vive el hombre.

CONFESIONES DE UN COMERCIANTE PRECIOS CAROS

Octubre de 1986

—¿Hola, cómo estás?

—Mal, muy mal, la situación está muy mala.

—¿Por qué?

—Manito, la gente no tiene dinero y además no tengo la mercancía adecuada, es una batalla con los permisos.

Así empezó una plática casual con un comerciante, mientras deambulaba por el centro de la ciudad.

—¿Por qué? —insisto.

—Necesito comprar mercancía en el interior, para que me den permisos, por cada dólar que compro en México, me dan derecho a importar uno, los precios de la mercancía nacional están por las nubes, cada semana le suben aunque hayas hecho el pedido con anterioridad, ya cuando te llega, las medidas vienen mal, los acabados ¡de la patada!, los fletes son el doble de caros que si trajeras la mercancía de Oriente.

—Se me hace que tú nada más te quejas por quejarte —lo presioné un poco.

—No manito —me responde el comerciante afligido—, el flete desde la capital esta carísimo, casi un millón de pesos el "trailer"; la compra se complica, pues para un industrial de la ciudad de México, es más fácil vender ahí mismo, sin perder el tiempo que produce enviar la mercancía hasta aquí. Allá cobran más rápido, por lo que

los "buenos, buenos" no venden en la frontera como no sea sus "muladas" como se llama en el comercio a la mercancía que no se ha vendido oportunamente o saldos.

—Bueno, pero con los permisos puedes comprar mercancía de importación.

—Sí viejito, pero el proceso para conseguir el permiso a veces dura un mes y tienen caducidad, lo que hace que en lugar de comprar con calma lo que necesito en Oriente o en Europa para poder competir con los gringos, tenga que comprar mercancía americana, lo que no me da oportunidad de competir como lo hacía antes, cuando podía comprar los volúmenes y los artículos que sé que son baratos, que se venden y que el público me pide.

—Pero ya tienes dos años y medio en esta crisis que dices existe y no has cerrado tu negocio.

—Efectivamente no he cerrado, pero muchos comerciantes sí, MAS DE MIL NEGOCIOS HAN CERRADO, algunos muy conocidos, Raya, Mizrachi, etc. y otros se han cambiado al "otro lado", como Dorothy Gaynor; cada vez se abren más negocios en San Ysidro, de comerciantes que se han ido de aquí o que conservan sus negocios aquí, "por si cambian los tiempos"; pero abren allá, tú sabes, cada cabeza es un mundo y cada quien su "onda".

—¿Por qué antes sí competías y ahora no?

—Cómo insistes, antes podía simplemente comprar lo que necesitaba, todo el tiempo lo dedicaba a atender mi negocio, ahora la mitad de mi tiempo lo dedico a llenar papeles, pedir permisos, ir a México, pero no a comprar, a rogar que me den permiso.

—¿Y la Cámara de Comercio?

—Mira, ellos han hecho lo más que han podido, Pablo Gutiérrez se la pasa más en México que aquí, y antes que él José Navarro, Pedro Romero, Héctor Santillán y muchos más. El mismísimo gobernador, con tanto trabajo que tiene, ha dedicado tiempo y viajes a abogar por nosotros, el Lic. Pérez Tejeda, que comprende bien el problema, se ha metido duro a tratar de resolverlo, en fin por lucha no ha quedado, y tú sabes que nosotros somos "luchones", por lo que algo se ha logrado, pero no cabe duda que el comercio se va sofocando lentamente.

—¿Cuál es pues, la solución?

—Simplemente que nos dejen comprar donde podamos, para vender lo que **SABEMOS QUE LE GUSTA AL CLIENTE**, en última instancia si nos equivocamos **PERDEMOS EL DINERO QUE NOS PERTENECE**, pues el cliente consumidor puede escoger aquí, en mi tienda, en otras tiendas o al otro lado; **ES LIBRE**, y si no vendo lo que le sirva o lo que quiera, **SIMPLEMENTE SE VA A OTRO LUGAR A COMPRAR**.

—Pero es el mismo cuento que te he oído en años, y lo ido ya se fue, tú tienes que apoyar a la industria nacional.

—Ya me estás haciendo hablar por hablar, el industrial nacional, que puede exportar es bienvenido aquí, porque aunque no lo creas, **ESTE ES UN MERCADO INTERNACIONAL**, el cliente es conocedor, **SABE LO QUE QUIERE Y TIENE OPCIONES** que no ocurren en el interior. Si un industrial tiene un buen producto y me lo ofrece, **SE LO COMPRO**, sea mexicano, ruso, francés o lo que sea, porque yo sería un inhábil comer-

ciente si dejara pasar las oportunidades. Pero — continúa ya acelerado— mucho de mi tiempo lo dedico a resolver problemas burocráticos, cuando no es un departamento del gobierno es otro, y el manejo de mi negocio que es pequeño, se ha complicado."

—Bueno —pregunto— ¿qué piensas hacer?

—Mira, cuando llegué a Tijuana, no tenía un centavo, me puse a trabajar como abonero, luego con muchos sacrificios abrí mi tiendita y la verdad, me fue bien, aunque tuve que aprender inglés para comprar en Estados Unidos y en Oriente. Al principio fue muy confuso, no sabía cómo comprar, metí muchas veces la pata, perdí dinero y gané. Esta es mi profesión —continuó— es lo que sé, es lo que he aprendido en veinte años de trabajo y mientras pueda le voy a seguir, en último caso soy comerciante, ya sea que abra un negocio de servicio como un restaurante, ya ves que se han abierto tantos, en fin, le voy a seguir buscando.

--No te rajes manito —le dije queriendo mostrarme afectuoso y sacarlo de sus mortificaciones.

—¡Nunca!, me contestó con vehemencia.

EL OPTIMISMO COMO BANDERA O CULTIVANDO A LOS FUEREÑOS

Noviembre de 1986

En Yucatán, "la tierra del faisán y del venado", se acostumbra hacer una broma conocida como "el cultivo".

"El cultivo" consiste en que un grupo de amigos y familiares se ponga de acuerdo en "lavar el cerebro" a una víctima, así por ejemplo: se le acerca un conocido a la víctima y le dice: "Te ves pálido, ¿estás enfermo?" La víctima seguramente contesta que no está enfermo; pero al poco rato llega otro amigo y le comenta: "Tienes los ojos amarillos, te veo enfermo, ¿qué tienes? ¿qué te pasa? te ves mal", y así sucesivamente otros amigos y conocidos le dicen a la víctima que está mal, que se ve enfermo, hasta que éste, por sugestión, acaba por creerlo, se va a ver al doctor o se mete a la cama enfermo de "palidez" convencido que está muy, pero muy malo, y todo por "el cultivo" de sus amigos.

Veamos como los tijuanaenses nos estamos "cultivando" a los fuereños y a todos los que vienen por estos lares.

La situación económica de Tijuana estaba mejor hace cuatro años, el salario mínimo rendía más (era de tres a cuatro veces más en dólares) por lo tanto la gran masa de obreros y empleados vivía mucho mejor. Hace cuatro años había importación libre, no existía el sistema de los permisos de importación que va ahogando al comercio y

encarece la mercancía, por lo que básicamente estábamos en mucho mejor situación.

Pero, cuando alguien, sea quien sea, le pregunta a un tijuanaense: ¿cómo está la situación en Tijuana?, por sistema, el tijuanaense le contesta que bien. Y cuando le interroga, ¿cómo te va a ti?, el tijuanaense contesta que le va muy bien, por aquello de que sólo a los tarugos les va mal.

Así va el visitante preguntón, futura víctima del "cultivo" por toda la ciudad y en todos lados recibe la misma respuesta: nos va muy bien, la situación económica es muy buena... y si insiste en saber más le siguen diciendo:

"Mira, vivimos junto a la zona más rica, del estado más rico, del país más rico del mundo, como no vamos a estar bien? Si California fuese país sería la quinta potencia económica del globo terrestre. Además aquí es zona libre (aunque ya parezca caricatura). Aquí las clases sociales no están anquilosadas, si eres valioso por tus méritos y trabajador puedes penetrar en todas las esferas sociales, por lo que la sociedad es fluida y dinámica."

Nuestro amigo preguntón-víctima recibe otras respuestas similares de otros colaboradores del "cultivo"

"Muchos tijuanaenses trabajan en Estados Unidos (emigrados), otros venden artesanías o exportan mercancías, o atienden al turismo, por lo que casi treinta por ciento de la población vive en una economía de productividad en dólares (en 1982 era el noventa por ciento, pero eso no se dice)".

"Tenemos además —continúan los tijuanaenses— la actividad de las maquiladoras que es una forma

de exportación y que ha dado muy buenos resultados generando fuentes de trabajo y —para reforzar la argumentación el tijuanaense muestra las secciones de avisos de ocasión de los periódicos locales— puedes ver la sobra de ofertas de empleos. En otras palabras aquí no hay desempleo" (esto último se dice con una sonrisa de presunción).

A más preguntas, más explicaciones:

"Tijuana es la ciudad más visitada del mundo, cruzan la frontera más de treinta y dos millones de personas al año (aunque una buena parte somos nosotros mismos que regresamos del "otro lado") los que generan una derrama muy considerable en restaurantes y curiosidades, además se llevan de regreso licores, como Kahlúa y otros, así como diversas mercancías que les atraen manteniendo activo el turismo que es vital para nuestra economía."

En la revista de Aeroméxico llamada *Destinos*, de este mismo mes, la periodista Mary Lou Dabdoub narra que hizo un recorrido para conocer esta ciudad, enfatizando su atención al área económica y titula su trabajo: "Tijuana ideal para inversionistas" y como subtítulo escribe: "Quien disponga de dinero extra y no haya decidido qué hacer con él, debe considerar una sugerencia: invertir en Tijuana".

"En esta urbe hay mil oportunidades de realizar jugosos negocios" y continúa describiendo: "entre los que destaca el Fiesta Americana, tanto por su servicio de cinco estrellas, como por el hecho de estar ubicado en una de las dos torres gemelas de cristal que, por su altura, son visibles desde cualquier punto de la ciudad. Además las cadenas

Hyatt y Krystal ya compraron propiedades hoteleras en la Ciudad."

Según una investigación de mercado realizado por la oficina de Turismo del Estado, el 99.14 por ciento de quienes visitan la urbe (caray, qué bonito suena que llamen a Tijuana URBE) proceden de Estados Unidos. En el Estado la estancia promedio de cada visitante es de un día con once horas, efectuando un gasto de \$58.38 dólares. El 24% de esta cantidad se gasta en restaurantes, 12% en bares, 11% en compra de curiosidades, 11% en licorerías, 10% en hoteles y moteles 7% en gasolina, 7 % en autoservicios, 6% en diversiones, 4% en panaderías, 3% en "trailer parks y lo demás en diversos.

Por lo tanto, cuando doña Mary Lou habló con las autoridades de Turismo y les preguntó: cómo está Tijuana turística, le contestaron que está bien.

Se acercó doña Mary Lou al inteligente licenciado González Esparza de la Cámara de Comercio y a sus interrogatorios se le dio respuesta que ella transcribió:

"...en sus numerosos comercios se puede encontrar una gran variedad de artículos llegados de todas partes del mundo, —pieles, ropa de marcas famosas, antigüedades, joyería, perfumería, pinturas, esculturas—, así como artesanías de alta calidad procedentes de toda la República Mexicana."

Continúa González Esparza explicando que hay siete mil comercios agremiados en la CaNaCo. Que hay otras Cámaras, como la del Pequeño Comercio, la de la Industria Gráfica, la de la Industria Restaurantera, la Cámara Nacional de

Industria y Transformación etc., que existe un magnífico centro comercial en la Zona del Río con doscientos negocios, que además existe el centro comercial de Las Torres, que el grupo Gutsa está construyendo otro gran centro comercial en Otay, donde se establecerá en un próximo futuro un Hotel Presidente.

Así pues, en general, el Lic. González Esparza describió que a Tijuana comercial le está yendo bien.

Mary Lou, inquieta periodista se fue a interrogar al Lic. Miguel Velasco, Subdelegado de Fomento Industrial, quien le explicó:

"...El desarrollo industrial ha sido de gran magnitud, en 1984 se crearon setenta y dos plantas nuevas, en 1985 fueron sesenta y nueve y en lo que va de 1986 se han instalado 52 empresas más... tan sólo en los municipios de Tijuana, Tecate y Ensenada, las maquiladoras suman alrededor de doscientos ochenta... hay mil ochocientas ochenta y nueve industrias registradas que generan cuarenta y cinco mil empleos... se han instalado empresas extranjeras como Mattel, Fisher Price, Sanyo, Matsuchita, Douglas Furniture, Electrónica Imac y Roton... y continúa una serie de datos que expanden la impresión de progreso."

Así pues, nuestra periodista Mary Lou, recibió del Lic. Velasco básicamente la información de que la Industria y la Maquiladora están bien.

Por lo tanto es lógico que al oír de estas áreas económicas y, por supuesto, del despertar cultural de Tijuana que todo está bien, pues invite a sus lectores a que vengan a invertir aquí, porque si seguimos optimistas "cultivando" a los que nos visitan, traerán recursos, ideas, voluntad e

inversiones que harán que en el futuro estemos bien o mejor si es posible.

Desde luego que el "cultivo" es de buena fe. Nosotros los que aquí vivimos y que sentimos que la situación social no está tan bien, que la situación económica deja mucho que desear, pues los salarios son insuficientes, que la clase media a recibido fuertes golpes (la ciudad de Tijuana hace pocos años estaba constituida casi en su totalidad por clase media, pues los ingresos por familia eran muy superiores a los actuales), encontramos que Tijuana está mucho mejor actualmente que la mayoría de las ciudades del interior y que el Distrito Federal lastimado profundamente por el sismo y por la enorme población ahí concentrada.

Aun cuando las condiciones no son óptimas, los tijuanenses son optimistas y encuentran mil oportunidades que la zona ofrece en este momento y en su futuro cercano. Estas posibilidades y realidades se explican generosamente a quienes nos visitan con nuestro entusiasmo proverbial y los instamos a venir, a vivir y a invertir aquí, si usted quiere los "cultivamos", porque sabemos que con el esfuerzo y la buena voluntad de los que vienen y de los que estamos, todos vamos a estar bien.

EL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

Noviembre de 1986

Ha pasado un año desde el momento aquel en noviembre en que fui honrado con el nombramiento de Coordinador del Consejo Coordinador Empresarial (valga la redundancia, ya que se puso este título para no hacer más presidentes de organismos empresariales pues ya existen suficientes).

Los organismos que forman el CCE son la Cámara de Comercio, la Cámara de Industria, la Cámara de Alimentos, la Cámara de la Construcción y el Centro Patronal (que ahora se llama Centro Empresarial), por lo que viene a ser un punto central de reunión de la iniciativa privada, una especie de congreso.

El primer Coordinador del CCE fué el Lic. Carlos Bustamante (con el que me une una buena amistad) y que realmente realizó el milagro de reunir a los grupos empresariales en un marco común, pues en ocasiones los intereses y los puntos de vista no son coincidentes.

Cuando tomé la responsabilidad traté de enmarcar mis esfuerzos en varias vertientes:

- 1) Lograr que el Consejo Coordinador Empresarial fuera conocido por la comunidad, respetado por el equilibrio de sus opiniones y la serenidad de sus juicios.
- 2) Hacer que el CCE fuera un elemento moral de aglutinamiento de los organismos que los conforman, y puesto que hay grupos de empresarios que no están enmarcados en las Cámaras,

- atraer a todos los empresarios y grupos empresariales afines.
- 3) Tijuana y el país viven momentos terribles de crisis económica por lo que a mi ver y entender era necesaria una acción permanente de promoción económica de la ciudad en todos sus aspectos: turísticos, comerciales, industriales, maquiladoras, etc.
 - 4) En una ciudad en la que hasta hace poco no había universidades, ni tecnológicos, pero cuya juventud se ha volcado a las ahora existentes, se imponía un acercamiento de los empresarios a los jóvenes estudiantes para mantener una comunicación constante y permanente que permitiera a estos últimos sentir las necesidades de las empresas en las que eventualmente podrían trabajar.
 - 5) Las relaciones con el gobierno se debían plantear en planos de mutuo respeto y apoyando toda actividad productiva, evitando las confrontaciones estériles y buscando el bien de toda la colectividad.

Todo este año me dediqué con afán a tratar de cumplir los postulados que describo arriba, en todos los foros y por todos los medios.

- a) Traté de mantener equilibrio y claridad de juicios, que emití en todos los foros, buscando serenar pasiones, estimular acciones, generar actividades productivas y positivas, por lo que se nos abrieron todas las puertas de la comunicación.
- b) Busqué que el CCE fuera el elemento aglutinador de la Comunicación Empresarial, procurando unión entre las Cámaras, diálogos

- internos productivos y respeto a la independencia de cada una de ellas.
- c) Procuré con toda mi capacidad realizar promociones económicas para la ciudad, llevando la voz optimista de las oportunidades que la ciudad ofrece, aún den tiempos de crisis.
 - d) Acudí a las universidades, preparatorias, tecnológicos, etc a establecer diálogos que resultaron fructíferos, con los estudiantes y que crearon una relación de armonía indispensable para el futuro de Tijuana.
 - e) Mantuve una estrecha relación con todos los estratos del gobierno, colaborando sin cesar en promociones, estudios, ponencias, etc., manteniendo un diálogo cordial y productivo que se ensanchó en infinidad de áreas.

Hoy he terminado mis labores en el CCE, se ha elegido a un nuevo Coordinador, mi entrañable amigo Samuel Macías, cuyo trabajo al servicio de las mejores causas del país es ampliamente conocido, así como su inteligencia, capacidad y bonhomía.

Sentimos haber cumplido, le pasamos la estafeta a Samuel con un abrazo.

¡Adelante Consejo Coordinador Empresarial, por Tijuana y por México!

LOS SUELDOS Y LA CRISIS

Mayo 1987

En una sobremesa de café, charlando con amigos, nos enfrascamos en hacer comentarios de la situación económica, como de costumbre, los nuevos salarios y la crisis en general. Y yo, siempre ávido de aprender de mis amigos, inicié las preguntas:

—¿Qué opinan de los nuevos salarios mínimos?

Juan Comerciante, con su sonrisa habitual me contesta:

—Son muy bajos, no están respondiendo al nivel de vida necesario de los trabajadores a los cuales últimamente apenas les alcanza para las cosas más necesarias, lo que hace que se contraiga el poder de compra y que no haya ventas en nuestra tienda, pues el sueldo actual, con los altos costos de la luz, el gas, la gasolina y los aumentos causados por la inflación, han reducido al máximo lo que una persona que gana el salario mínimo puede adquirir.

Pedro Industrial, sereno y tranquilo como es, espera que termine Juan y comenta:

—A los industriales aparentemente nos afectan los aumentos en todo, pues impactan directamente en el costo de nuestros productos, pero quizás el que menos impacta es el aumento en el sueldo, pues da poder de compra a muchas gentes, los que finalmente son nuestros clientes y adquieren nuestros productos. A nosotros nos lastiman los aumentos en los impuestos, en las materias primas, en los servicios, en los transportes, pero ¿los sueldos? los sueldos no.

—Es más —tercia Jorge Maquilador—, las in-

dustrias y las maquiladoras estamos pagando desde hace tiempo sueldos mayores al salario mínimo, hasta de cincuenta por ciento más y lo reforzamos con prestaciones. El problema principal que tenemos nosotros, es la grave falta de personal y la piratería entre nosotros mismos de obreros, los industriales maquiladores, que en la desesperación por tener completo el personal en las plantas, hacemos ofertas a veces locas, creando una gran cantidad de empleados errantes, que cambian de trabajo cada semana, causando altos costos de entrenamiento y desconcierto en los planes de producción.

—¿A ti cómo te va, Luisito? —le pregunto a nuestro callado anfitrión.

Luis Restaurantero, con su típico tono francés, preocupado, dice:

—Los clientes de los restaurantes son cada vez menos, pues los salarios mínimos y los no tan mínimos son realmente bajos y se ha lastimado seriamente a la clase media, que aquí en Tijuana, es muy numerosa e importante, pero difícilmente puede ahora gastar en salidas a restaurantes.

"Por otro lado, el costo de las materias primas es cada vez mayor, lo que nos obliga a subir los precios, lo que crea un círculo vicioso de precios mayores y clientes menores."

"Además, Ocean Garden paraestatal, absorbe los mariscos totalmente, los exporta y deja poco para el mercado local; por lo que puedes notar que mayores salarios nos ayudarían en vez de perjudicarnos."

—A ustedes, los vendedores de automóviles ¿en qué forma les impacta el aumento de salarios?

Gerardo Distribuidor con voz melancólica comenta:

—El precio de los automóviles nuevos ha subido mucho, porque más del cuarenta por ciento de lo que paga el cliente se va en impuestos directos al gobierno y lógicamente, esto eleva los precios.

—¿Qué han hecho al respecto? —preguntamos.

—Hemos solicitado la creación de un vehículo zonal —contesta rápido Gerardo— lo que significaría que los autos que se vendieran en la frontera tuvieran un tratamiento de exportación y no estuvieran recargados de impuestos, lo cual nos permitiría competir y vender muchos automóviles, apoyando la producción nacional que ahora languidece. También estamos solicitando tasas de interés razonable para nuestros clientes lo que estimularía la venta de automóviles.

—Bien, quisiera escuchar la opinión de Fernando Lotero de Automóviles, —dije.

Fernando Lotero de Automóviles, que es un "aristócrata", voltea a ver el techo concentrando ideas y calmadamente inicia su exposición:

—El problema principal que tenemos en los lotes de automóviles, es que se ha reducido tanto el poder de compra, que la gente no puede pagar autos de alto precio, por lo que gastamos los tan ansiados permisos de importación, en autos muy baratos, para que atiendan las necesidades de tanta gente que utiliza vehículos y que los necesita vitalmente para realizar sus actividades, pero que no tiene dinero para comprar de mayor precio.

Eduardo Farmacéutico impaciente interrumpe:

—Los salarios se aumentarán en veinticinco por ciento, pero las medicinas han aumentado de

enero a la fecha, en un cien por ciento, lo que grava seriamente la difícil situación de la gente pobre —termina tan abruptamente como empezó.

José Banquero no se quiere quedar sin comentar e inicia con su habitual buen humor:

—En los bancos no pasa nada.

—¿Cómo? —pregunta asombrado un comensal.

—Dije que en los bancos no pasa nada porque tenemos recursos que prestar, además el CCP (costo del dinero a los bancos) está tan alto, que pocas empresas se aventuran a solicitar créditos y por supuesto hay muchos dineros que se van a Estados Unidos.

—¿Y qué hay de las cuentas en dólares para la frontera?

—Hasta ahorita poco hay, pues se tramaron las condiciones en el Congreso y no hay reglas claras que pudieran fomentar la confianza del ahorrador. Todo quedó en buenas intenciones. Recuerdo el dicho aquel: El camino del infierno está pavimentado de buenas intenciones.

El último en participar fue Adalberto Economista, el cual se comía sabrosamente su tercer flan mientras todos hablamos por lo que a coro le pedimos su opinión.

—Conocemos y vivimos la problemática que ustedes comentan (habla como politic, en plural), manifiestan un criterio aparentemente unánime en cuanto a que el salario mínimo es reducido —hace una pausa— es reducido ante la espiral de los precios, pero la solución al problema de la capacidad de compra de dicho salario está en el aumento de la producción, o sea en la oferta mayor de satisfactores y bienes, para lo que se

necesita la coordinación de los factores de la producción, en la cual todos podemos cooperar.

"Es necesario —se extiende en el tema— un esfuerzo común, patriótico, de empresarios, obreros, funcionarios públicos y banqueros para que cada quien en su área, sea más eficaz y responsable ante los intereses de la comunidad."

—Ya nos confundiste —dice Fernando Lotero— ¿y la inflación?, ¿y los aviadores?, ¿y las paraestatales costosas?, ¿y los subsidios caros que pagamos todos?

Adalberto Economista ve con ojos lánguidos lo que queda de su tercer flan como despidiéndose de él y responde:

—Al respecto debe implementarse un plan de emergencia...

—¿Que consistiría en...? —pregunto.

—Reducir las tasas de interés, frenar la emisión de billetes bancarios, reducir el gasto público, vender o cerrar las paraestatales ineficientes, congelar precios y salarios, incentivar o financiar la producción primaria de básicos, apoyar las exportaciones, obtener una prórroga en la deuda externa, hacer eficiente el aparato burocrático, desconcentrarlo y substituir el actual peso por una nueva moneda cuya unidad represente un valor de cien pesos actuales.

Gerardo Distribuidor siempre melancólico dice:

—Ay manito, ese es el traído y llevado plan Azteca, que es copia de los planes Cruzado de Brasil y del Austral de Argentina, cuyas experiencias aún no están claras.

—El plan que comentas en general no está mal, sólo que le falta la reducción de los impuestos para estimular la producción. —El congelamien-

to de precios se me hace difícil. Porque estamos en un mercado mundial en donde repercuten costos de insumos extranjeros.

—La deuda externa es otro boleto, pues ni siquiera la estamos pagando, bueno, ni los intereses.

—La desconcentración burocrática se me hace casi imposible, llevamos tres años con ese asunto y no se ve claro, los burócratas del centro no quieren soltar el poder, pero sería bueno quitarle ceros al peso, pues ya estamos como antes en Argentina: que un auto vale un chorro de millones.

—Luis Restauranero, en su raro español, decía:

—Déjense de cosas, el problema es la corrupción que sigue igual, que todo lo envenena, y que desmoraliza.

Juan Comerciante cambia de tema diciendo:

—El Consejo Coordinador de Mexicali sacó un desplegado en *Excelstor*, repitiendo los planteamientos de problemas, de cuellos de botella, de desconcentración de soluciones etc., que se hicieron en enero a las Secretarías de Comercio y de Hacienda, ya que habían prometido resolverlos a corto plazo y todavía en mayo no había solución alguna.

—Yo leí el desplegado —dijo alguien.

—¿Qué les contestaron? —pregunté yo.

—Vino el Lic. Calderón, que es el Responsable por Secofi, para las zonas fronterizas —dijo Juan Comerciante— el que sólo se aparece por aquí cada vez que viene el Cometa Halley y cuando viene, nos quiere dar puro *atole con el dedo*, y eso fue lo que nos dio en esta ocasión, pues en lugar de permisos de importación, ahora serán con aran-

celes, pero son tan altos que nos sacan totalmente de precios, por lo que seguirán las romerías a México a seguir negociando, a seguir explicando a todos los funcionarios públicos que no es operativo el sistema que puso a efecto el Lic. Calderón, incluso tendremos que llevar el asunto ante el Presidente de la República; lástima, porque le quitamos su valioso tiempo para solucionar problemas que los de la Secofi podrían resolver, si no fuera porque el Lic. Calderón no ha entendido la problemática de esta zona y por lo tanto da la impresión de haberse convertido en el primer enemigo del comercio fronterizo.

—Cómo estará la cosa —continuó Juan— que si no fuera porque sabemos que es un buen mexicano, pareciera que quiere beneficiar a los comerciantes del "otro lado", poniéndonos trabas a nosotros e impidiéndonos competir. Ya se bromea que le pondrán su nombre a la principal calle de San Ysidro, le harán un monumento en "Plaza Bonita" y lo condecorarán en "Mission Valley".

Con bromas termina la charla, cada uno se va a trabajar, llevando en la mente lo comentado y las inquietudes que todos tenemos.

DEL PODER Y LOS POLITICOS

I

Junio de 1987

Potemkin el industrioso amante de Catalina la Grande de Rusia, siendo Ministro del Interior, inventó uno de los principios que todo político de segundo nivel ha utilizado desde entonces para satisfacer a los poderosos, que es el presentarle una distorsión de la realidad pero que halague, engañando los sentidos de la reina, como es en este caso.

Así, Potemkin, hizo en cartón y en forma de escenografía de películas, aldeas por los caminos de Rusia que quería visitar a Catalina, enfrente de estas falsas y bien pintadas aldeas, colocaba el ingenioso ministro, campesinos rubios, bien comidos, de "caras bonitas", con ropa limpia y sonrisas generosas que saludaban entusiastamente a su reina, la que se sentía feliz de ver personalmente "cuánto la querían sus mujics", sin menoscabo de que apenas pasada su carroza, rápidamente se enviara a estos mismos campesinos a la siguiente "aldea tramoya" a saludar de nuevo a la reina que gozaba sin adivinar el engaño, de las aldeas de Potemkin, como se las denominaba en toda Rusia a los ingenios políticos de Potemkin que todos conocían, menos Catalina.

Y es que esta idea ha sido utilizada por todos aquellos que han intentado complacer a los poderosos para controlarlos o para conseguir su gracia. Aquí en México no es raro ver cuando viaja un mandatario, se le haga inaugurar obras "aparentemente terminadas y maquilladas" para

conseguir el favor, la gracia, y a veces, aunque sea una mirada del presidente.

Me contaban por ahí, que el Secretario de Turismo de hace dos regímenes necesitaba hablar de alguna cosa privada con EL SEÑOR PRESIDENTE y no hallando ocasión se devanaba los sesos (y los de sus asistentes) para buscar excusa que le permitiera una entrevista. Hasta que un secretario sugirió:

—¿Por qué no inauguramos algo?

—Buena idea, pero ¿qué inauguramos? —dijo el ministro.

Después de un rato de pensar, a otro secretario se le ocurrió que en la ciudad de México, estaba por abrirse un museo de cera.

Así pues, se mandó a un "propio" (como se dice en los medios políticos) a hablar con los dueños del museo, los cuales nunca hubieran soñado que el presidente pudiera ir a inaugurar su negocio y menos que se les ofreciera por parte de Turismo una publicidad gratuita de medio millón de aquellos pesos.

Felizmente se hizo la inauguración y el Secretario de Turismo pudo charlar un buen rato con EL SEÑOR PRESIDENTE aunque al erario le costara medio millón de pesos y se distrajera al Presidente de la República de más importantes menesteres.

Y es que el poder político, cuando está concentrado en una sola persona, que es vulnerable, que sólo tiene dos ojos, (y le hacen ver lo que quieren), dos oídos (y tratan de llenárselos de ideas, según ellos, para que él las exprese como propias), cuyos amores, ambiciones, sueños y odios son utilizados por aquellos que lo rodean

para encauzarlo, a veces positivamente, otras negativamente.

Estando en la Preparatoria Nacional, recuerdo entre mis maestros a don José Alvarado, insigne redactor de la revista *Siempre!*, al cual le había tocado la "mala suerte" de darnos la clase de Etimologías, la que nos resultaba insufrible. Para no tragarnos esa hora y media de griego, era de rigor leernos la revista y al momento de iniciar la clase, alguno de los compañeros le comentaba al maestro sobre su artículo semanal, esto bastaba para que don José Alvarado se enfrascara en un siempre inteligente e interesante análisis de la política del país y se olvidara (para conveniencia de todos) de las etimologías.

En menor escala esto sucede todos los días cuando a un hijo su madre no lo deja ir al cine, acude a su padre y él sí lo deja, cuando regresa del cine y la madre le pregunta por qué fue al cine cuando ella le había negado el permiso y el hijo socarronamente le dice que lo dejó su papá y así enfrenta a los dos poderes de su casa en una discusión que se hubiera evitado, simplemente, con que existiera una buena comunicación entre ellos.

El problema del intento de control de la atención, la amistad, la simpatía o el favor de los poderosos, surge mayormente en cuanto este poder es mayor.

Decían los antiguos: "El poder corrompe, y el poder absoluto corrompe absolutamente", pero además, entre aquellos que no tienen tal poder hay algunos que tratan de corromper para lograr sus propios fines.

DEL PODER Y LOS POLITICOS

II

Junio de 1987

En la concentración de poder que ocurre en México a nivel nacional, donde EL SEÑOR PRESIDENTE, marca tónicas, gustos y conceptos no es raro ver que: frecuentemente si el SEÑOR PRESIDENTE usa un estilo de ropa, habla con ciertas frases, tiene ideas sobre la moral o el país, muchos políticos empiecen a parecersele y a imitarlo. Así se han visto los años de la guayabera, los trajes acompañados con camisetas con cuello de tortuga, la exhibición o inhibición de amantes, el repetir la marcha hacia el mar, la solución somos todos, arriba y adelante .

Formas y estilos superficiales que aparecen y desaparecen cada seis años, pero que de alguna manera, marcan el cambio de personajes del sistema.

Y así es que un exministro caminaba por la calle cuando se encontró a un viejo conocido, asiduo visitante a su oficina del Ministerio y al saludarlo le dijo:

—¿Hola Don Rómulo, ¿cómo está usted?

—Bien, Sr. Ministro.

—Hace mucho que no lo veo, Don Rómulo, cómo ha cambiado usted, antes nos veíamos diario.

—No, señor Ministro —le contestó don Rómulo— yo no he cambiado, el que ha cambiado es usted, yo todos los días sigo viendo al Ministro.

SIC TRANSIT GLORIA MUNDÆ

La gloria del mundo es transitoria.

Si el poder se concentra en una persona y esta

persona, humano al fin, recibe sus impresiones al través de sus sentidos, ojos y oídos principalmente, qué tan difícil será hacerle llegar las imágenes y los sonidos que a sus cercanos colaboradores les convenga.

Y así vemos cómo en el aplauso de todo un señor *TODOPODEROSO*, puede hacer lo que le venga en gana.

Calígula nombró jefe de sus ejércitos a su caballo con el aplauso de todos.

Enrique VII de Inglaterra, se deshizo alegremente de siete esposas (matando a algunas) y creó su propia iglesia independiente, con el aplauso de todos.

Aquí en México, Santana, aparte de vender medio país (y el Congreso aplaudió), hizo enterrar su pierna, que había perdido en una batalla contra los españoles en San Juan de Ulúa, con los máximos honores a un héroe, más bien a una heroica pierna, con el aplauso de todos.

Así pues la falla no es de el hombre al que se le entrega tantísimo poder sino de que no hay, y debe haber, una democracia que equilibre, que restrinja, que vigile y en su caso, que elimine la prepotencia del poder.

Si se establece un Congreso, adonde diputados y senadores no sean levantados, adonde se analicen las leyes en beneficio del país, sin demagogia, adonde se escrutine el hacer público del poder ejecutivo, puede existir un control sano.

Si la Suprema Corte de Justicia, ejerciera efectivamente una posición de juicio positivo, sensato y sereno del *quehacer* del Presidente y de todo el Poder Ejecutivo, quizás se eliminaría la amenaza siempre latente de un irrestricto uso del poder

por quien no tenga luces para ejercerlo, ni quien *alocado* por sus *amistades cercanas* actué con decisiones torpes o equivocadas, como ocurriera en ocasiones con los emperadores romanos.

Decían de los emperadores romanos que se hacían acompañar de un hombre, que cuando la vanidad les nublaba la visión, les decía:

—Recuerda que eres mortal.

Los mexicanos, como todos los pueblos que han sido oprimidos, primero por los aztecas y después por los españoles durante trescientos años, hemos aprendido a soportar la autoridad brutal, y también, hemos aprendido, cómo controlarla y alejarla de la idea que nos ofrece peligro, así apasionadamente nos dedicamos a buscar las debilidades en el *nuevo Tameme Moctezuma* cada seis años.

Así, si le gusta el tiro al blanco, le obsequiamos rifles y aprendemos la jerigonza de los tiradores.

Si le gustan las mujeres, a conseguírselas.

Si le gustan los libros, todos a leer.

Si le gusta el campo, todos agricultores.

Si quiere ser Premio Nobel, o ser Secretario de las Naciones Unidas, todos a quejarnos de discriminación nacional porque el mundo no comprende a nuestro prócer.

En fin, a manejar, a manipular, a orientar, a conseguir favores, a estudiar su psicología, a estudiar sus gustos, o sus disgustos, sus amores o sus odios y pronto se convierte en marioneta de sus emociones y de aquellos que exacerban su *ego*.

¿Entonces qué?... ¡Una verdadera democracia!

TIME, NEWSWEEK, THE ECONOMIST, TODOS HABLAN DE NOSOTROS

Julio de 1987

En 1976, cuando la devaluación de Echeverría y mientras a nosotros se nos caía el mundo, busqué en las revistas americanas y europeas alguna información al respecto, y sólo encontré una línea perdida en la revista *Time*, que decía: "Se devaluó el peso en México".

Eso era todo: "Se devaluó el peso en México". Me dio una sensación de desamparo y de lo poco importantes que éramos en el contexto internacional.

Luego vinieron los años petroleros y en la prensa internacional se nos trataba con respeto, nos colocamos en el décimo lugar de las economías del "mundo occidental". Y por ahí apareció una caricatura de un charro sentado en un pozo petrolero y personajes de los países consumidores de petróleo, con sus sombreros en la mano tocando a nuestras puertas, "¡ay!, que tiempos aquellos señor don Simón".

La semana pasada aparecieron artículos largos, jugosos y sesudos en las principales revistas del mundo, donde se tocaron los temas de nuestra economía, de nuestras relaciones con Estados Unidos, de nuestra democracia, de nuestros juegos políticos, del serio problema de la droga y hasta del "Negro Durazo", veamos:

ECONOMISTA: "En una semana el precio del petróleo bajó a diez dólares, por lo que la mayoría

de los analistas podrían pensar que el problema de México es financiero. Eso por supuesto, es parte de la problemática, dado que la situación económica de México es sumamente precaria; pues tiene problemas para sufragar la deuda externa de noventa y siete mil millones de dólares, puesto que el setenta por ciento de sus exportaciones provienen de las exportaciones de petróleo".

"En las presentes pláticas con los bancos internacionales, se dijo que México necesita varios miles de millones de dólares en préstamos nuevos. Pero México enfrenta otras muy serias dificultades en su vida política y económica que amenazan perturbar su paz interna".

"México es un gran país, con ochenta millones de habitantes y tiene la segunda deuda externa en importancia entre los países en desarrollo, y es seguramente el líder cultural de doscientos setenta millones de hispano parlantes en Latinoamérica".

"La sociedad mexicana penetra en la vida norteamericana, más profundamente que la de Israel, o la de cualquier otra nación. Habitan en Estados Unidos más de diecisiete millones de americanos de ascendencia mexicana, y diez millones son nacidos en México. Además hay entre cinco y diez millones de mexicanos viviendo ilegalmente en ese país, solamente este año DOS MILLONES DE MEXICANOS SERAN CAPTURADOS INTENTANDO CRUZAR LA FRONTERA, nadie pretende adivinar cuántos lograrán internarse".

"Dos soluciones básicas se sugieren: La primera es que el P.R.I. esté dispuesto a compartir el poder y que en ocasiones se alterne; ésto en lugar de debilitar a un país lo fortalece. La segunda

sugerencia es transformar la economía mexicana en una economía libre; eliminando barreras en el comercio internacional (¿GATT?), recibiendo cálidamente la inversión extranjera y descentralizando los puntos de decisión; todo lo anterior genera crecimiento, mientras que una economía en manos de políticos genera solamente corrupción".

"El colapso en el precio del petróleo, tan doloroso en el corto plazo, ofrece la oportunidad de darle la espalda a políticas que han arruinado al país, quizás sea verdad el viejo adagio: no hay mal que por bien no venga".

Con el título de "El juego de México", *Time* escribe:

"Arturo Durazo Moreno, que fuera alguna vez el jefe de la policía de la ciudad de México, ha regresado a casa como prisionero".

"En una ciudad notoria por su corrupción, Durazo hizo crecer un sueldo de mil dólares al mes, a una fortuna de más de trescientos millones de dólares, pero su suerte se acabó en cuando fue capturado en Puerto Rico, de donde fue llevado a la cárcel de Los Angeles".

"Durazo luchó contra la Ley de Extradición durante dos años, pero la semana pasada fué enviado a México donde enfrentará los cargos de extorsión e ilegal posesión de armas; delito por el que podrá ser condenado a prisión con una pena entre quince y treinta años. Aunque a Durazo no se le han hecho cargos por traficar con droga, la Embajada Americana en México ha preparado un reporte ligándolo con el narcotráfico".

"El Presidente de México, Miguel de la Madrid, ha prometido eliminar la corrupción endémica del país, pero hasta ahora, solamente Díaz Serrano,

el ex Director de Pemex y Durazo, han sido detenidos entre los oficiales de alto rango de gobiernos anteriores. Díaz Serrano ha permanecido en la cárcel durante tres años sin que se le haya hecho un juicio y algunos oficiales americanos de la embajada han comentado que no les sorprendería que nunca se le juzgará".

"Se comenta en algunos círculos diplomáticos que Durazo y quizás Serrano, serán dejados libres discretamente en cuanto se termine el régimen de Miguel de la Madrid".

"El regreso de Durazo es más bien cosmético, pero no se ha hecho ningún progreso en la eliminación de la corrupción —nos comenta un diplomático— aunque es un buen signo de renovación moral y todos terminan con un fragante olor a rosas.

En la revista Newsweek Con el título de POBRES NIÑOS RICOS EN ENERGIA, apareció el siguiente artículo:

"México es el número uno de la lista de exportadores de energía que peligran; recibe el setenta por ciento de sus divisas de la venta de petróleo, si el nuevo precio reduce las entradas en seis mil millones de dólares, lo que hará imposible para el endeudado país cumplir con sus pagos a la deuda que rebasa los noventa y siete mil millones de dólares".

"Algunos economistas estiman que México tiene ochenta por ciento de probabilidades de entrar en moratoria de su inmensa deuda. Los expertos dicen que es más probable ahora que en 1982, cuando una moratoria temporal envió señales de pánico a todo el Sistema Financiero Internacional".

"El gobierno mexicano, ha estado presionando

a los bancos acreedores para que relajen los términos y extiendan al país préstamos adicionales por cuatro mil millones de dólares, al grado de que el Presidente Miguel de la Madrid Hurtado advirtió a los banqueros de que deben de compartir la responsabilidad y el sacrificio de resolver la enfermedad económica de México, pero hasta ahora los acreedores han evitado arriesgar dinero fresco".

Decenas de miles de mexicanos se han demostrado en las calles contra las medidas que impuso el gobierno de De La Madrid desde 1982 en su esfuerzo por pagar los intereses de los préstamos. El apretar tan duramente el cinturón, ha hecho que se detenga el gasto público y llevado a la economía a una penosa recesión, con un desempleo del quince por ciento a grado tal que el Instituto Wharton de Análisis Económicos dice:

"El sistema político está arrinconado, mucha gente está decidida a que no se pague la deuda y aunque sus voces están en sordina actualmente, en cualquier momento podrían ser escuchados".

Así pues la semana pasada fuimos razón de análisis internacional. El Wall Street Journal también nos analiza y aunque yo creo que ninguno tiene "la verdad", en momentos es interesante y un poco deprimente vernos en el espejo de la prensa internacional.

Estoy convencido que México tiene recursos extraordinarios y potenciales desperdiciados, que si se desatan de "tabus, reglamentos obsoletos y decisiones equivocadas", nos harán salir de esta crisis y gozar un futuro promisorio en nuestra próxima entrada al Tercer Milenio.

VIVIR EN EL TERROR

Julio de 1987

Estar en un cuarto lleno de gasolina y pólvora con un enemigo que tiene siete mil cerillos, teniendo uno cinco mil "únicamente", es un ejemplo simplista pero gráfico del empate de terror atómico en el que vivimos, cuando sólo basta un cerillo para iniciar la hecatombe.

Armas que parecen sacadas de novelas de ficción científica o de películas de "James Bond" aparecen en tierra, mar, aire y estratósfera, formando un extraño equilibrio que puede derrumbarse sobre nuestras cabezas como un castillo de naipes, sólo que con terribles consecuencias.

Toda la ciencia y tecnología humana para aprovechar los protones, neutrones, electrones, la biología, la química, la física, para destruir todo el saber, incluso la filosofía y la psicología, son armas en este encuentro loco de... ¿ideologías?... Es más, hasta el lenguaje es un arma, porque se utiliza, se distorsiona ¿qué diablos es democracia? ¿qué es revolución?

La preeminencia de países imperios hace que las batallas económicas se vayan dando en esta guerra que existe aunque no está declarada, y que no por ello es menos violenta.

Se encienden pequeños fuegos experimentales en los que se ensayan armas y sistemas como entre Irak e Irán, el Salvador, Nicaragua, Afganistán, y muchos otros.

O donde se invierten todos los factores negativos del hombre como: fanatismo, nacionalismo a ultranza, poder etc., como en el Líbano, lugar en

donde todos sufren, todos pelean y van destruyendo el que era un hermoso país.

Las guerras de guerrillas fomentadas por uno u otro campo político, minan la economía, la moral y la libertad de los pueblos... Y SI TODO ESE TALENTO, SI TODO ESE ESFUERZO, SE CANALIZARA EN BUSCAR MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA EL HOMBRE, acabar con el hambre, eliminar las enfermedades, conquistar las estrellas... ¿Es que acaso la proliferación de bombas atómicas nos beneficia? Y si caen en manos de un loco como Kadafi de Libia o Hassad de Siria, que aún gobiernan, o del Ayatola Koumeni de Irán, o de Hussein de Irak, el famoso cerillo se prende y haremos de nuestro bellissimo planeta una pequeña NOVA, que seguramente no causará ningún impacto en la paz del universo, bueno, ni siquiera de nuestra galaxia. Pero nosotros, orgullosa raza humana, ¡ay! ya no estaremos aquí...

Pero, si uno de los que tienen muchos cerillos, los tira o los destruye o los moja... ¿se acaba el terror o el peligro? O sea ¿el desarme unilateral funcionaría?

No, primero porque el conocimiento para hacer una o muchas bombas atómicas ya es casi público. Segundo, porque el que se quedara con los cerillos ejercería un gran control sometiendo al resto del mundo a una esclavitud terrible. Tercero, ¿quién es el valiente que se desarma primero, confiando en que el otro no va a atacar?

Así pues, este equilibrio estremecedor, de destrucción total, ante el que todos los demás factores negativos del hombre se empequeñecen; sus ambiciones, amores, deseos y logros toman una perspectiva diferente; este castillo de naipes está

y estará... ojalá... no nos caiga sobre la cabeza...
No podemos quedarnos con las manos cruzadas,
¿pero qué podemos nosotros hacer?

Luchemos por:
Primero la paz,
que no mate el hombre al hombre,
que la mano de Caín no se levante más,
que por falsos ideales y banderas
no se derrame sangre, jamás.

Después la libertad,
que no encadene el hombre al hombre,
que la voz y el pensamiento no sean castrados,
que las doctrinas no esclavicen las mentes,
que surjan las ideas y fertilicen el Universo.

Después la justicia,
que no se imponga el hombre al hombre,
que no se pisoteen sus derechos,
que las influencias y el dinero no inclinen
la balanza,
que el pobre y el rico sean medidos igual.

Y recuerden hombres de la raza humana,
nuestra supervivencia esta en juego

y recuerda hombre,
tu eres el forjador de tu destino!
y recuerda
no tienes tiempo,

piensa...

hoy es el primer día del resto de tu vida.

hombre de mi generación;
hoy es el primer día del resto de tu vida
¡hombre de mi generación, actúa HOY!

CORRUPCION

Julio de 1987

Hay algunos países que tienen lugares muy prominentes en producción, en agricultura, en cultura, etc., nosotros nos hemos ganado a pulso uno de los primeros lugares mundiales, junto con India y Egipto, en el no tan honroso puesto de UNO DE LOS PAISES MAS CORRUPTOS DEL MUNDO.

La corrupción, se dice, surgió desde el tiempo de la Colonia, con los españoles, en la compra de puestos públicos, de prebendas, de concesiones y de ventajas y, se dice, que es parte de la herencia española que arrastramos hasta hoy día. Sin embargo, ésta, la corrupción, se ha convertido en el problema más serio de México por lo corrosiva, porque destruye la confianza, porque impide el progreso y porque crece con gangrena, llegando la corrupción a ser moralmente "aceptada por todos y, se convierte en algo natural, que se ve en todos los lugares, todos los días, lastimando la estructura misma de la sociedad y del país.

¿Cómo va uno a aceptar los sacrificios que requiere el momento actual del país, si por todos lados se ve la MORDIDA?

¿Cómo pagar impuestos si los burócratas opulentos hacen pública gala de despilfarro, riqueza que no pudo haber sido ganada con los sueldos que devengan de los impuestos públicos?

¿Cómo ser servidor público honesto cuando se vive con un mal sueldo y se mantiene una familia, y los jefes, colegas y cuates se enriquecen alrededor?

Para la corrupción, NI SOMOS TODOS, NI LA SOLUCION SOMOS TODOS.

¿Entonces qué hacer?

¡ESTIMULAR!

Cuando un funcionario público, dirigiendo una paraestatal la vuelve productiva y gana muchos millones, debe ser premiado, ya sea con comisiones, ya sea con ascensos (sin olvidar el principio de Peter).

Cuando un funcionario público produce, cuida los dineros del gobierno, actúa con respeto a los ciudadanos, ocupa el tiempo en su empleo al servicio de sus responsabilidades profesionales, debe ser estimulado y premiado.

Esto no ocurre en la actualidad, más que en muy honrosas excepciones. Por el contrario, si en una empresa del gobierno hay lana, entonces se acostumbra correr al funcionario honrado y poner a un cuate para que reparta y la empresa productiva se convierte pronto en otra carga económica para el país, mal manejada y botín de piratas sin responsabilidades.

Porque si la empresa pierde, y cae en números rojos, JAMAS se enjuicia al FUNCIONARIO QUE NO FUNCIONO y así siguen las paraestatales creciendo... (para apantallar o para colocar más cuates tal vez) y volviéndose un problema tal, que carcome gravemente el país.

Por lo tanto la solución es fácil:

- 1) PREMIAR al servidor público eficaz.
- 2) RESPONSABILIZAR al servidor público ineficaz, eliminándolo de su puesto y no dándole, nunca más, ningún otro empleo del gobierno.
- 3) CASTIGAR con leyes mas drásticas el enriquecimiento inexplicable.

4) **ELIMINAR** a los todólogos, que van de puestos en Pesca y pasan a Educación, saltan a Obras Públicas y brincan a Hacienda. Necesario es tener servidores públicos profesionales, en áreas definidas y haciendo carrera ahí, en su área.

5) Vender o cerrar toda empresa del gobierno que sea improductiva o que no sea tarea natural del gobierno manejarla, como lavanderías, hoteles, boticas, etc., pues no hay razón, social ni lógica, para que el gobierno dirija este tipo de empresas en las que el sector productivo y la iniciativa privada puede trabajar con eficiencia.

Así pues, la corrupción no somos todos y la solución no somos todos, la solución está concretamente en:

1. Estimular al servidor público eficaz.
2. Castigar la deshonestidad.
3. Desaparecer paraestatales inútiles.
4. Profesionalizar por áreas al servidor público (no todos sirven para todo).
5. Concretizar las partes de la economía que responden a altas necesidades sociales y son responsabilidad administrativa del gobierno, dejando la parte de la economía que le corresponde al sector productivo, libre para que produzca.

¡Entonces sí! industriales a la industria, comerciantes al comercio, burócratas al servicio público y ¡**TODO MUNDO A TRABAJAR!**

Y... ¿la corrupción?

La corrupción desaparecerá... quizás...

TIJUANA AÑO DOS MIL

Julio de 1987

A través de los años uno se ha preguntado si Tijuana sobrevivirá los siguientes veinte años, con los problemas que en la ciudad han abundado, sobreemigración, falta de agua, lejanía con el centro etc., con las decisiones que a tres mil kilómetros se han tomado sin analizar realidades locales (abrir casinos, cerrar casinos, abrir zona libre, cerrar zona libre, volver a abrir zona libre, abrir zonas de tolerancia, cerrar zonas de tolerancia etc., etc.) y también con la tendencia al suicidio económico que aparece entre los habitantes y autoridades de Tijuana, que tiende a coartar, frenar o destruir toda fuente económica que pueda ser productiva, sin tomar en cuenta que estas fuentes económicas siempre actúan como consecuencia de la ley de la oferta y la demanda.

Sin embargo, Tijuana ha sobrevivido; a pesar de todo, Tijuana crece y progresa. ¿Será algo mágico?, ¿será que los hados tienen especial afecto por esta ciudad?

No, definitivamente no, hay una serie de razones que empujan a Tijuana en su crecimiento, unas por vocación y otras por su situación y que permiten explorar la Tijuana del año 2000, risueños y optimistas, como es esta increíble ciudad.

Con tres millones de habitantes unidos por estrechos lazos, Tijuana forma parte importante de la MACROURBE que como una franja unida a la costa del pacífico corre desde el norte de Los Angeles hasta Ensenada, envolviendo a una población mexicana del cuarenta por ciento, que recibe una

enorme influencia cultural a través de los veinte canales de televisión con programas en español, las sesenta estaciones de radio, los eventos culturales y deportivos los libros, periódicos y revistas mexicanos que se generan o se canalizan por Tijuana, esta penetración asombra por su diversidad, pues se han creado extrañas transnacionales que sirviendo al hispanoparlante de la "macrourbe" se han convertido en generadores de divisas y empleos para México y van desde sofisticados bancos, hasta la venta de chiles y moles enlatados "MADE IN MEXICO".

Por otro lado, mediante una sabia política promocional en la antigua zona libre, se ha convertido Tijuana en escaparate hacia los Estados Unidos de los productos de todo el mundo en el enorme "TIANGUIS INTERNACIONAL" que prácticamente es una exposición permanente de productos de muchos países, haciendo converger vendedores y compradores de todos los continentes a esta ciudad que se encuentra equidistante entre los mercados de Sudamérica, Asia y Estados Unidos, junto al Pacífico, servidos por el puerto de Ensenada, que siendo una magnífica rada natural, cuenta con los más eficientes servicios de carga y descarga, pues llegan y salen diariamente diez barcos, por otra parte Ensenada cuenta también con la planta eléctrica más importante del mundo y vende energía a toda la macrourbe, además cuenta con una enorme desaladora práctica y económica, que permite irrigar los campos a su alrededor generando una vital zona agrícola.

Fiscalmente se han creado zonas industriales en plantas gemelas entre Estados Unidos y México,

trescientos mil obreros, produciendo desde artículos electrónicos, hasta elaborados materiales textiles generados por la petroquímica mexicana y también se utiliza el algodón cosechado en el Valle de Mexicali y que se envían ya a cincuenta países. Además se han creado refugios fiscales en la zona sur que han atraído enormes capitales y cabeceras de empresas, que antes estaban en Mónaco y Liechthstein y que contando con los magníficos sistemas de comunicación de esta ciudad fronteriza, les permiten manejar sus negocios en todo el mundo.

Turísticamente existen una serie de atractivos que hacen que sesenta millones de gentes lleguen anualmente a Tijuana, al través de la frontera con Estados Unidos en un ochenta por ciento, por mar en un diez por ciento y un diez por ciento que llega al flamante aeropuerto internacional que sirve a la MACROURBE y que ubicado al este de Tecate es uno de los más modernos del mundo.

Un atractivo formidable de Tijuana es el desarrollo de la medicina, que a partir del leatryl, generó hospitales en la lucha contra el cáncer, que han llegado a niveles de primacía mundial y que se han desarrollado en la área gerontológica, ante el decrecimiento de la natalidad y la extensión de la vida del hombre. En estas dos áreas de la medicina moderna, Tijuana cuenta con instalaciones de vanguardia.

Las vías de comunicación entre la MACROURBE, surgiendo de las supercarreteras, se han acondicionado autovías que permiten recorrerla de norte a sur (cuatrocientos ochenta kilómetros) en una hora, contando con un metro de alta velocidad

cuyas ramificaciones cubren todo el área y servicios interurbanos.

Para el cruce de la frontera se han agilizado los trámites, basta una simple tarjeta de identificación y las computadoras automáticamente abren las puertas, eliminando pérdidas de tiempo que antaño eran cansadas y frustantes.

EL BUM Y LA DIMENSION HUMANA

Julio 1987

Una verdadera legión de periodistas americanos e ingleses han acudido en meses recientes a Tijuana con la intención de indagar lo que aquí ocurre y visitan desde luego al Dr. Bustamante, del Colegio de la Frontera Norte, para conocer las realidades y los misterios de lo que pasa en nuestra ciudad.

Así han aparecido artículos en la prestigiada revista *Time*, en donde hablan de la extraordinaria calidad de los médicos de esta ciudad, comentando especialmente a la doctora Carolina Goldstein de Behar, como ejemplo de profesionista capaz y cumplida. En la revista *Newsweek*, en *El Economista* (esta revista inglesa, seria y con gran importancia mundial), en *Business Week* (que junto con *Forbes* y *Fortune*, son leídos por la gran mayoría de hombres de negocios americanos y de otras partes)

Hemos tenido oportunidad de platicar con algunos de estos periodistas, especialmente con la Srta. Cam Rossie de *Associated Press*, que estará por aquí varias semanas haciendo investigaciones periodísticas acerca del crecimiento de nuestra ciudad contrastado con el Distrito Federal y como un fenómeno extraordinario en un mundo complicado, pero definitivamente económico. La Srta. Rossie nos comentaba del súbito interés que hay por entender y difundir lo que aquí ocurre, pero no en forma superficial, sino a profundidad...

Dice el respetado sociólogo León Snider, que

Tijuana tiene la posibilidad de convertirse en una ciudad comercial-cultural a la manera de Venecia o Florencia y las razones que esgrime en el área comercial son bien conocidas por todos: "Tijuana está en el lugar adecuado, en el momento adecuado".

Abundemos en la economía aunque quizás repitamos lugares comunes:

Sueldos bajos.

Mano de obra abundante (?)

Lugar estratégico (junto a California y junto al mar Pacífico).

Costa agradable.

Buen clima.

Pueblo letrado (casi todos por lo menos saben leer y escribir).

La situación de devaluación del dólar (que hace sea más barato comprar en México que en Europa.

Población optimista y altamente motivada al trabajo.

Y muchas razones más que todos sabemos y en las que no insisto para no cansarte, lector amigo.

En el área cultural están ocurriendo cosas maravillosas, que nos deslumbran tanto como las económicas y que tienen gran trascendencia:

Tenemos cinco universidades (hace sólo un cuarto de siglo apenas llegábamos a una preparatoria y nada más) de donde salen profesionistas preparados para apoyar el crecimiento cultural y económico.

Tenemos el Centro Cultural Tijuana que se ha convertido en algo tan dinámico que aún con todo nuestro interés, nos encontramos con el problema de no poder asistir a todo. Los espectáculos son

de magnífica calidad, para todos los gustos, constantes lo que nos llena de satisfacción y placer.

La Casa de la Cultura cumple abundantemente su cometido y nos hemos hecho la promesa de realizar una entrevista con la distinguida dama Elsa de Toledo, para poder transmitir a nuestros lectores lo que ahí está ocurriendo.

Hay nuevos jardines en la ciudad, uno enorme en Otay y otro más grande aún en el libramiento, junto a El Lago.

Pero no menos importante es que hay un nuevo orgullo en la gente, ser tijuanense otrora era ser vilipendiado, ser de la "ciudad de vicio". Pero hemos remontado la "leyenda negra" con esfuerzo y trabajo, con amor a nuestra ciudad.

Ahora ser de Tijuana es ser de una ciudad en la que abunda el trabajo, la voluntad, la esperanza, la alegría del hacer y realizar; en donde el hombre tiene oportunidades, en donde surge un nuevo mexicano, internacional, capaz de competir contra los mejores... ¿Circunstancial?... Es posible, pero con una realidad brillante, y además, como dice Sinder, estando tan lejos de los centros culturales de México y Estados Unidos como estamos, podemos convertirnos en una fuente de cultura.

Tenemos que trabajar más, buscar más, hacer más, luchar por una ciudad mejor, a la altura de lo mejor del hombre, con buena calidad de vida y en donde todos encontremos la dimensión adecuada para progresar en todos los sentidos, que el Siglo XXI no nos asuste, que podamos recibirlo con serenidad, seguros del futuro de nuestras siguientes generaciones.

Vendrán periodistas, nos observarán, nos

estudiarán, y criticarán como lo han hecho desde siempre, pero seguramente encontrarán una ciudad de mexicanos responsables, creciendo en la Cultura, en la Economía, en todos los campos y en donde el hombre tendrá sus mejores oportunidades.

Así sea.

TIJUANA MAGICA

Agosto de 1987

—Esa luz que se ve en la oscuridad del túnel, ¿es el final? —No, es un tren que viene en sentido contrario.

La luz al final del túnel de la crisis del país no está cerca, pero Tijuana sí tiene soluciones que si las aprovechamos y no nos estorban mucho, pueden sacarnos adelante, porque Tijuana no está en un túnel y si se nos permite un paralelo, es una serie de bandas de velocidad económica y si bien es cierto que algunas se han vuelto más lentas o casi detenido, hay otras que están aumentando su velocidad.

Y aunque antes de la devaluación podíamos decir de una manera simplista que el ochenta por ciento de la actividad económica estaba bien y veinte por ciento mal, algunas actividades se han casi paralizado, desempleando grandes contingentes y otras van sobreviviendo a la voluntad de Dios o de los decretos de importación, cuyos designios a veces son tan inescrutables como los divinos.

Las áreas de renovado dinamismo tienen en mucho que ver con los Estados Unidos, como:

LAS MAQUILADORAS: Que aprovechando el sueldo bajo de cuatrocientos cincuenta y cinco pesos, (tres dólares), transforman materias primas en productos terminados o semiterminados, ahora más baratos que antes, pues recordemos que el salario mínimo en enero de 1982 era de trescientos cincuenta y cinco pesos, más o menos trece dólares en ese entonces, lo que hace sumamente

interesante invertir en esta fuente de trabajo y divisas.

EXPORTACIONES ARTESANALES: Desde flores de papel hasta artículos de yeso, pasando por puertas de madera, rejas de hierro, vidrio soplado y mil cosas más que el arte y el ingenio mexicano saben crear y ya sea aquí, en la Avenida Revolución o en Plaza Río Tijuana, o en todo Estados Unidos son vendidos en cantidades crecientes a los americanos, generando excelente derrame de divisas.

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS: El tomate, el garbanzo, el ajonjolí, el cártamo, el pescado, la galleta y una gran cantidad de alimentos, producidos aquí o en el sur van dando dinamismo a esta actividad que al pasar por esta frontera también deja un interesante remanente.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES: Aunque ésta es una actividad más comprimida, una serie de fábricas de muebles forman la base de una interesante exportación industrial, aunque cierta miopía de nuestras autoridades federales evita traer materias primas para industrias exportadoras, no así para maquiladoras, impulsando al industrial local a abrir oficinas en Estados Unidos y hacer que industrias exportadoras se conviertan en maquiladoras perjudicando al propio México pues el capital generado se queda allá y no aquí, lástima.

MERCADOS Y ABARROTOS: La devaluación y el mantenimiento de una moneda subvaluada en mercado libre, hace que los alimentos vendidos en Tijuana sean hoy más baratos que en Estados Unidos y la experiencia mercantil de los comerciantes en esta rama les ha permitido traer a sus tiendas productos gratos, variados y a buen precio para su clientela.

SERVICIOS: Ya sean restaurantes, licorerías, tapicerías para automóviles, hoteles, centros turísticos o de servicios, se encuentran entre ramas comerciales dinámicas que están aumentando su velocidad, producen fuentes de empleo y traen divisas americanas.

Lo lamentable es que algunas de estas posibilidades de salir del túnel son coartadas por los decretos de control de importaciones, lo que nulifica y estorba en gran parte a una recuperación más veloz, pues los decretos impiden que el comercio de perfumes por ejemplo, que es tan atractivo para los turistas, mantenga los niveles de servicio, variedad, calidad y competitividad que hacen de Tijuana, LA CAPITAL LATINOAMERICANA DEL PERFUME, debiendo recordar que el perfume es francés embotellado de origen por el que los turistas sienten gran debilidad.

Hay otras áreas en las mismas condiciones, pues al impedir que se adquieran ciertos productos de importación, lo único que se logra es regalarle el consumidor local a los negocios de Estados Unidos, pues se olvidan nuestras autoridades que el cliente aquí no es cautivo y puede ir a comprar lo que quiera al otro lado de la frontera, por lo que se devuelven a su lugar de origen divisas que las actividades arriba mencionadas han atraído.

A veces sin meditar que cuando se controlan importaciones, van deteriorándose ramas de la economía nuestra que han costado muchos años crear, con gente experimentada, y con infraestructura carísimas que se van perdiendo, que son irremplazables y que han sido BASTION DE NUESTRO NACIONALISMO ECONOMICO, evitan-

do la dependencia total de los tijuanenses al comercio americano.

Bien, pero Tijuana es "mágica" y va sorteando obstáculos, un mucho deteriorada por las devaluaciones, que han coartado el nivel de vida de la gran mayoría de la población, va encontrando **NUEVAS BANDAS DE VELOCIDAD ECONOMICA** y que bien cuidadas pueden sacarnos del atolladero y ser resorte de impulso para el resto del país.

Con la misma fibra que la legendaria TIA JUANA, los emprendedores tijuanenses van buscando oportunidades en el noble y legítimo derecho de dar mejores niveles de vida a sus familias, a pesar de todos los pesares.

EL CENTRO DE LA CIUDAD: LA PRESA, CRECIMIENTO ACELERADO DE TIJUANA

Agosto de 1987

¡Sí señores! en menos de diez años, podrán ustedes pasar de un lado a otro de la ciudad en el "ferry" que cruzará la Presa Rodríguez, esquiarán en sus aguas y algunos, los ricos o los pobres, dependiendo de la planeación, podrán tener acceso a un lago semiprivado, donde habrá peces que podrán pescarse desde la borda de su lancha (si los protectores del medio ambiente nos concientizan).

Una ciudad que crece tan rápidamente va dejando atrás proyectos y planes de desarrollo, convirtiéndose en un reto a los mejores urbanistas, y un problema a los presupuestos. Además, si la ciudad crece anárquicamente, los servicios se minimizan, se crean incomunicaciones físicas y se generan cinturones de miseria que acaban por volver inhabitable a la ciudad.

Tijuana está a punto de convertirse en una urbe en serio, la población se duplicará fácilmente antes de que acabe el Siglo XX, por lo que es oportuno el esfuerzo de todos los preocupados como los dirigentes de la Cámara de la Construcción que han citado a una serie de reuniones de análisis sobre el futuro de la ciudad y han encontrado eco en las esferas oficiales estatales y municipales.

Tijuana no puede crecer hacia el norte porque ahí se encuentra Estados Unidos, ni al oeste porque ahí está el mar, ni al sur porque ahí se en-

cuentran cerros y cerros; solamente al este, lo que hace que el futuro centro de la ciudad con el doble de la población sea el Cerro Colorado y la Presa Rodríguez.

Veamos algunos de los problemas urbanísticos actuales que nos darán una pálida imagen de los que nos esperan, por lo que hay que resolverlos pronto, antes de que se conviertan estos problemas en incontrolables y la ciudad, en ingobernable.

EL CRUCERO DE LA "5 Y 10": Este enorme atolladero de automóviles debe ser resuelto ya sea por la vía de pasos a desnivel que sugieren o por aumento de vialidades paralelas que descongestionen este "nudo gordiano".

LAS TIENDAS DE LA LINEA: Por razones políticas, satisfacción a sindicatos o qué se yo se han creado en la propia entrada de la ciudad, en el embudo de paso, una serie de tiendas de curiosidades, que además de antiestéticas, sus entradas están directamente ubicadas en el paso de automóviles, por lo que los comerciantes propietarios, que pagaron mucho dinero por dichos locales tienen que sacar sus mercancías a exhibir al paso de los automóviles, convirtiendo en más angustiosa esta vía y además mostrando una imagen fea de la ciudad, para siempre, porque, ¿quién deshace el entuerto?

LA UBICACION DE LAS FABRICAS: Las maquiladoras, segunda fuente de divisas del país después del petróleo, se han ubicado en el Parque Industrial de Otay, pero ahí no hay residentes, porque las colonias populares Pancho Villa, Obrera, etc., se encuentran exactamente al otro lado de la ciudad, en el suroeste, por lo que los obreros no acuden a las fábricas (dos camiones y una

hora de camino) y por un lado falta mano de obra, mientras que por otro lado hay necesidad de trabajo, irónico e increíble en una misma ciudad.

Solución: Llevar las fábricas a los obreros o crear rápidamente núcleos habitacionales cerca de las fábricas.

LAS INVASIONES: La ciudad se ve amenazada en su futuro por la ilegal invasión de tierras.

Esto puede generar feudos en diferentes lugares de la ciudad, que eventualmente serán incontrolables y puede generar un caos digno del Distrito Federal.

EL SISTEMA DE TRANSPORTE DE MASAS: Definitivamente una ciudad que está destinada a crecer, debe planear con anticipación su crecimiento y un sistema Este-Oeste ocupando el área de la vía de ferrocarril que ya existe, con troles, metro u otro vehículo, se justificará en breve, por lo que hay que dejar sentadas las bases de un proyecto viable.

LOS SWAPMEETS O TIANGUIS: Definitivamente exitosos y llenando aparentemente un vacío y una necesidad. Ya hay cerca de diez de estos centros comerciales, pero han crecido desorganizados y sin prever estacionamientos y vialidades fáciles (junto al cruce de la "5 y 10" hay dos creando más confusión en un tráfico ya de por sí confuso), por lo que no se deben permitir más, sin crear un reglamento adecuado: Con estacionamiento, con instalaciones sanitarias adecuadas, con un piso, no sobre simple tierra, en fin, de manera que sean más acordes con una ciudad que debe ser habitable.

LOS TERRENOS BALDIOS: Una de las más serias enfermedades de la ciudad, se puede detec-

tar fácilmente en la Zona del Río, donde por razones puramente especulativas existen una serie de terrenos baldíos, sucios llenos de plantas secas con peligro de incendio y que cuentan con todos los servicios urbanos banquetas, pavimento, electricidad, agua etc. que alargan la mancha urbana, hacen caros los servicios ciudadanos y complican la ciudad.

Produtsa, en el caso de Río Tijuana, hace un contrato con las gentes que adquieren los terrenos, obligándose éstos a construir en un término de dos años, pero aparentemente mucha gente considera letra muerta el contrato y así, en la parte mejor urbanizada de la ciudad, se ven feos baldíos, cuyos dueños compararon con el prurito de especular y lo están haciendo.

En la ciudad habitamos todos: el dueño del tianguis, el especulador de terrenos, el comerciante que se instaló en la línea, el maquilador que ubicó su fábrica lejos de los obreros y casi un millón de habitantes más, si creamos conciencia ciudadana, si cada uno de nosotros ayudamos a cuidar la ciudad, si evitamos la contaminación, la polución, si somos un poco menos egoístas, quizás podremos vivir en un lugar vivible y constante que estamos en el principio del verdadero despertar de la macrourbe que será Tijuana en el año 2000... cuando la Presa Rodríguez y el Cerro Colorado estén en el centro de la ciudad... y a un extremo de la misma: Tecate.

¿QUE ES SER RICO?

Septiembre de 1987

Hace algunos años, siendo yo estudiante, un grupo de amigos se reunió en el café Victor's y no teniendo nada que hacer, empezamos a discutir sobre los hombres ricos de la ciudad y así se oía:

"Es que éste heredó"; otro contestaba: "pero fulano de tal ha hecho trabajar su dinero"; un tercero decía, "el negocio de don Tal es más productivo", y así continuaban hablando, ante mi asombro, curiosidad y dudas. A alguien se le ocurrió hacer una lista y del uno al diez, quedaron inscritos los nombres que a juicio de los "tomadores de café" eran el "quién es quién" del dinero en la ciudad.

Yo no conocía a los ricos, sólo a uno que se quedó en el séptimo lugar, al que le tenía confianza, y terminando de tomar el café ni tardo ni perezoso me apersoné con mi conocido y le enseñé la lista, observando sus reacciones: Se atusó los bigotes, sonrió enigmáticamente y se quedó callado. Pero yo, joven impetuoso e imprudente, le pregunté:

"¿Qué piensa, ¿es usted rico, la lista está bien?"

Y él contestó algo que se me quedó grabado de por vida, "¿qué es ser rico?", meditó y me contestó:

"Rico es el que tiene para lo que necesita y para lo que quiere".

Me quedé pensando en su contestación y el continuó:

"Si tus necesidades no son exageradas, y no deseas grandes cosas, tú puedes ser más rico que muchos que tienen más dinero que tú. Si lo que

tienes basta para cubrir tus necesidades y colma tus deseos, tú eres rico. ¿Cuánto vale el vaso de leche que toma Rockefeller? Rockefeller toma el mismo vaso de leche que tú. Hay muchas cosas que son accesibles a todo el mundo y que no importa el dinero que tengas, no hay nada más caro, por ejemplo: El automóvil más caro del mundo es el Aston Martin Lagonda y probablemente, si tú tuvieras ciento cincuenta mil dólares, podrías conseguir uno que no sería menos bueno que el que posee un sheik árabe que tenga quinientos millones de dólares.

"Es más —continuó— hay un nivel en que la riqueza simplemente no puede comprar más y un caprichoso millonario que tenga cien millones de dólares, no puede comprar más que otro que tenga veinte, a menos que compre algo loco o exclusivo, una isla griega, un diamante como el Koinoor (la estrella de la India), o un cuadro de Rafael o de Leonardo De Vinci."

"Por lo tanto la capacidad de compra de un millonario tiene un límite en cuanto responda a satisfacer sus necesidades, incluso muchos de sus caprichos: sin embargo, esto no lo hace rico, pues si tiene el vicio loco de poseer y no puede adquirir lo que desea, es más pobre que otro que no tuviera tales inquietudes."

"Volvamos a nuestra inicial: Rico es el que tiene para lo que necesita y desea. Si el millonario que tiene más dinero en el mundo está enfermo y necesita para sobrevivir una medicina que no existe, simplemente es más pobre que el que no posee dinero. Por lo tanto, para ser rico, muy rico deberás cubrir tus necesidades primarias y escoger tus deseos, medirlos objetivamente, establecer

metas que sean alcanzables con tus recursos por exiguos que sean. Si administras sin derroche para adquirir lo que quieres, si no te exiges de más, ni tus ojos desean lo que nunca podrás poseer, podrás ser el hombre más rico, aún poseyendo menos que los demás."

"Pero —interrumpí— en un país como México, ¿cómo se puede hablar de ser ricos cuando hay tantas carencias? ¿Pueden ser ricos todos?"

"Bueno, yo creo que es válida la pregunta; no, no todos pueden ser ricos, antes hay que cubrir necesidades primarias de subsistencia, pero si se tiene resuelto el sobrevivir, de ahí en adelante, si se administra, si se deseara lo factible, si sus deseos y necesidades fueran congruentes y forzosamente limitadas, mucha, mucha gente sería rica. Lo que hay que meditar es si verdaderamente deseamos cosas y verdaderamente las necesitamos."

"En Estados Unidos —continuó— se llegó a una crisis de valores que estalló en 1968 entre los jóvenes, porque las metas materiales que la sociedad exigía como demostración de éxito simplemente eran inalcanzables: yates, casas en las playas, automóviles, por lo que la juventud se volvió *hippie* se olvidó de ropas, casas de playa, automóviles, yates y fue feliz; porque fueron ricos, puesto que sus deseos y necesidades se volvieron menos materiales, satisfaciendo sus necesidades espirituales."

"Y esto, mi querido Pepe, es la parte más importante de la riqueza, si tienes paz en tu espíritu y si tus deseos materiales se ven colmados, si buscas riqueza en tus conocimientos, en tus amores, en tu familia, puedes ser rico, muy rico."

"Además, lógicamente la riqueza es subjetiva, hay gente que lo que tiene no le basta y hay otros que quisieran tener la mitad de los primeros. Cada persona necesita y desea diferente riqueza, así es que se piensa que el que tiene más joyas es más rico, o el que tiene más dinero en el banco, lo cual NO ES CIERTO, el lucir más joyas no necesariamente cubre tus necesidades y a veces ni tus deseos, más bien forma parte de las apariencias."

Ya metido a preguntón le dije a mi amigo: "¿la felicidad está relacionada con la riqueza?, o ¿las penas con pan son menos, como dice el dicho popular?"

"Bueno, es relativamente cierto, sólo que no siempre. Recuerdo un cuento infantil de aquel rey que tenía todo, pero estaba siempre triste y no era feliz. Sabiendo que alguien lo sería, ordenó que lo buscaran por todo el reino. Después de muchos meses de infructuosa pesquisa, finalmente encontraron a un joven fortachón que se decía que era 'totalmente feliz'. El rey le llamó, encontró que efectivamente era muy feliz y le pidió su camisa. El hombre joven sonrió y le dijo: Lo siento señor no tengo camisa. O sea que no necesariamente el que posee riquezas materiales es más feliz. Hay cosas que el dinero no compra, como el amor, la juventud, la lealtad, y un sinnúmero de reales valores."

"Nunca será feliz, ni rico, un envidioso —continuó— porque estará deseando lo que no le pertenece, o sea que el pasto del vecino lo verá siempre más verde."

"Mucha gente no ve lo que tiene por andar queriendo lo del vecino; como aquel perro que traía

un lindo hueso en el hocico, cuando se asomó a un pozo de agua, y cuál sería su sorpresa al ver a un perro en el fondo del pozo con un hueso igual al suyo; molesto, quiso quitárselo, le ladró y, se le cayó su hueso al agua desapareciendo, por lo que el perro reflejado también se quedó sin hueso, así nuestro perro perdió su hueso, pero se consoló con que el otro perro también había perdido el suyo."

"El ser rico tiene muchas dimensiones, la juventud, la belleza, la libertad, la salud, la inteligencia, la amistad, el conocimiento, la experiencia, la bondad, la honradez, etc., son riquezas no comprobables con dinero, lo más importante, quizás, es estar en paz consigo mismo, estar satisfecho, estar conforme, que no es necesariamente ser conformista."

"Finalmente, el tiempo es una riqueza insustituible, y tú y yo, mi querido Pepe, llevamos dos horas charlando, así que vamos aprovechándolo, recuerda que el tiempo es oro."

Me despedí de mi amigo, quizás, yo también, un poco más rico.

LOS ARRIESGADOS EMPRESARIOS TIJUANENSES

Septiembre de 1987

El empresario reaccionario es el que no reacciona, y no se pone a trabajar, en esta crisis que va pa' largo, la respuesta es que los "empresarios emprendan", que generen trabajo, que la inventiva agudizada por los problemas genere lo que sea necesario para transformar una crisis larga en una crisis corta.

Dice mi amigo el economo Adalberto Aceves Monteón que saldremos del "bache" en quince años, según los indicadores, y que esto va a exigir de los mexicanos aprender a utilizar el dinero con cuidado, a no derrochar, escoger cautamente lo que compraremos y gastaremos, planear nuestros presupuestos con cautela e irnos acomodando a la situación para que nuestras familias no sufran los embates de los problemas.

Es decir atrincherarnos, trabajar doble, que más miembros de las familias trabajen, para que la carga se reparta y sea menos pesada.

Y claro que estamos de acuerdo con el Lic. Adalberto Aceves Monteón, en la preocupación de presupuesto familiar, pero lo bueno es que las estadísticas y pronósticos frecuentemente se equivocan, porque el hombre, para nuestra fortuna, suele no ser aherrojado con los análisis de los economistas, pues la conducta humana errática como es se complace en descontrolar a los analistas del futuro.

Cuando se terminó la ley seca, todos pensaron que Tijuana se acababa, lo mismo ocurrió cuan-

do se canceló el Casino, también cuando se cerraba el Hipódromo de Agua Caliente por huelgas o incendios, la economía de la ciudad padecía y se hablaba de que sin el Hipódromo no sobreviviríamos.

Y ahora que esta crisis nos pegó sin deberla ni temerla, pues el peso mexicano era caro en México y barato en el extranjero, lo que hizo que miles de millones de dólares salieran al extranjero en compras y derroches de todo tipo, pero que los tijuanenses ni la originaron, ni participaron.

En fin esta crisis que viene cargada con más plagas que las que cayeron en Egipto, entre otras una dolorosa inflación que quema. LA MAS ALTA DE LA REPUBLICA.

La plaga más grande es la de la inflación con las devaluaciones que nos ha hecho perder el valor adquisitivo que nuestro trabajo representa.

Causada por una falta de artículos (les llaman abastos) que simplemente están aquí al otro lado y que no dejan pasar. O que están allá, a tres kilómetros y cuyos fletes en muchas ocasiones son más caros que el producto mismo.

Otra plaguita son las reglas de juego de la Secofi; que viene el quince por ciento de impuestos a la importación, que los permisos de juguetes se entregan el treinta de noviembre para venderlos en diciembre! lo que es imposible mercantilmente hablando. Estos controles y permisos que atacan al comercio y prácticamente entregan al consumidor tijuanense a los comerciantes del otro lado. La Ley Simpson-Mazzoli no es una plaguita, más bien una plagota, pues puede dejar sin trabajo a millones de mexicanos.

La incomprensión de problemas específicos que afronta este rincón de la patria, presenta otra dolorosa plaga, los sueldos aquí debieran ser más altos que en el resto del país, porque estamos recibiendo los artículos más caros al haber un flete carísimo desde los centros de abastos que ahora están en México, D.F., lo que produce un costo mayor que traer las cosas desde Hong Kong, ¿por qué?

Quién sabe!

Bueno en fin los problemas los conocemos, los sentimos y los vivimos, la respuesta está en que los empresarios, pequeños y grandes reaccionen, sus voluntades les hagan emprender aventuras (que en el fondo siempre hay algo de aventura en los negocios), que superen en ingenio lo ya hecho y que esos quince años de vacas flacas que vaticinan los ecónomos se acorten a uno o dos, con la magia del esfuerzo concentrado por el bien de nuestros hijos y finalmente de la Patria.

Así sea.

PHAR LAP

Si vas a Australia, amigo lector, puedes encontrar en el Museo Nacional en Melbourne a Phar Lap, pues un excelente taxidermista lo restauró en todo su esplendor, con sus ojos alertas, con las orejas apuntando al frente, con una casi sonrisa en su hocico, recibe a miles de visitantes que lo consideran la mayor atracción ¡como en sus mejores tiempos!

¿Cómo murió?, ¿fue envenenado deliberadamente?, ¿fue un accidente? Hace cincuenta y siete años que murió este hermoso caballo y aún al mencionar su nombre surge la discusión entre los habituales asistentes al hipódromo, lá muerte de Phar Lap permanece en el misterio, no así sus grandes éxitos.

Phar Lap nació en Nueva Zelandia, una isla cerca de Australia, lo compraron sin verlo a través de un tercero. Fue el último en un remate anual y el más barato. Aún así, el nuevo dueño se sintió robado porque pagó por él mil dólares en 1927.

El caballo era tan diferente a los demás que el dueño rehusó pagar el entrenamiento por lo que el entrenador lo tomó por su cuenta.

Este fue el principio de uno de los más grandes caballos de carreras del mundo, quizás el mejor, Phar Lap.

En sus primeras diez carreras, cinco de ellas como "dos-añero" y las otras cinco a sus tres años de edad Phar Lap llegó solamente en dos dentro de los primeros tres lugares, ganó una y llegó el tercero en otra. Ese fue el principio de su estrellato.

Pero durante este tiempo Phar Lap, caballo som-

noliento, juguetón, poco garboso creció desarrollando una gran energía.

Al iniciar su décima carrera, llamó la atención por su capacidad de salir el último y pasarlos a todos. Había adquirido altura, fuerza y madurez y se había convertido en el relámpago que es lo que en siamés significa su nombre.

Su altura impresionaba, los largos y finos músculos, su paso gracioso y elástico cubría veintisiete pies, algo imposible para su tiempo, el corazón de Phar Lap pesaba catorce libras ¡más del doble de lo normal!

De la carrera número once a la cincuenta y dos, ganó treinta y seis en primer lugar este gigante gentil. Ganó en todas las distancias, cargando pesos de ciento veintinueve a ciento cincuenta libras, rompiendo todos los récords en los hipódromos de Australia y Nueva Zelanda. En la primavera de 1927 Phar Lap corrió en Agua Caliente, en la más rica competencia del mundo: "El handicap de Agua Caliente" en Tijuana.

El 20 de marzo de 1932, cargando ciento veintinueve libras, Phar Lap entró a la carrera, salió lento, será el último en el cuarto de milla; a la media milla el caballo rojo de Australia continuaba al final. Y de pronto..., empezó a moverse, pasó rápidamente a todos, en la última curva ya iba dos largas adelante, y ya con facilidad llegó a la meta. Phar Lap había cubierto los diez furlongs en dos minutos con veinte segundos, maravilloso récord en esa época! Contra los mejores del mundo, en Tijuana, Phar Lap batió todos los récords.

Esa fue su última carrera. Unos cuantos días después en Menlo Park, California, mientras sus dueños planeaban una serie de películas y

apariciones en otros hipódromos, el caballo enfermó. Al principio se pensó que era un cólico. Lo trataron de curar sin respuesta satisfactoria. Se debilitó y sin que se pudiera hacer algo, Phar Lap murió el cinco de abril de mil novecientos treinta y dos.

¿Cómo murió?, ¿fue envenenado de propósito? Quién sabe. Lo cierto es que fue un gran caballo.

Hoy vuelve a ser interesante porque en este año de mil novecientos ochenta y cuatro, se está exhibiendo una película de la que supe por recomendación de don Alfonso Bustamante y a la que fui a ver porque era la única a la que podía acompañarme mi hijo Gregorio, las demás películas que se exhibían en esa fecha no eran aptas para menores.

Lo impresionante es que en esos años, los treinta, ya aparece el hipódromo de Agua Caliente en la película, en todo su esplendor, con su casino, con su música de mariachis y hasta ¡con sus gangsters gringos!

Aunque era yo un niño en los años cuarenta, recuerdo bien a Johnny D'alessio, el conocidísimo director del Hipódromo Agua Caliente de aquellos tiempos, que supo darle vida y categoría al hipódromo en esos años de Meyer, el hombre que ganó SEIS VECES la "5 y 10", años en que la vida de la ciudad vibraba con los acontecimientos del Hipódromo y sufría con sus crisis.

Vale la pena la reflexión, deseando que vuelva a tener el brillo que tuvo nuestro MEXICAN, ROMANTIC RACE TRACK. Aunque sea por el recuerdo de Phar Lap.

EN BUSCA DE EXCELENCIA: UNA REVOLUCIÓN QUE VUELVE A LO BÁSICO

Octubre de 1987

Nuestro país, México, está entrando en el GATT. Pronto competiremos con las empresas más grandes y hábiles en el mundo, la exportación petrolera con sus precios bajos, se vuelve insuficiente para pagar las cosas que los mexicanos queremos del extranjero, URGE EXPORTAR. Y para exportar otros productos necesitaremos empresas que tengan un altísimo índice de productividad, por lo que tenemos que buscar la CALIDAD Y LA EXCELENCIA en nuestra planta productiva.

Mucho del tiempo de los mexicanos se pierde en estériles estira y afloja con el gobierno.

Los obreros, al través de sus líderes, buscan posiciones y posesiones".

Los industriales buscan caminos fáciles de rápida utilidad en campos en que no hay competencia, sea por proteccionismo del mismo Estado o por medio de monopolio.

El Estado y los detentadores del poder se han dedicado a autosostenerse, manteniendo una situación cómoda de todo está bien, tratando de mantener un equilibrio entre las fuerzas que presionan, incluyéndolas en el mismo carro estatal en ocasiones, o negándoles voz en otras.

Bien, ésto funcionó bien antes, pero ahora nos encontramos empobrecidos, endeudados y obligados a competir en un mundo hostil. El despertar ha sido sorpresivo y angustiante, el futuro se ve

negro (más negro que el petróleo y su precio) y la respuesta ÚNICA quizás es: PONERNOS A TRABAJAR TODOS.

El mundo ha cambiado, mientras permanecíamos adormilados, se ha vuelto terriblemente competitivo económicamente, unos países invaden a otros con las armas del comercio y la tecnología; a veces no se salvan ni los grandotes, por ejemplo:

Japón ha quebrado prácticamente a la industria norteamericana en la producción de motocicletas, televisores, radios. Además el Oriente amenaza con acabar con la industria automovilística, de Europa y otras.

Corea, Singapur, Hong Kong, Taiwan y ahora China han surgido en pocos años como potencias productivas que van invadiendo los mercados del mundo, destrozando las producciones nacionales con su competitividad y calidad, una revolución incruenta recorre el mundo, dejando una huella permanente de transformación.

Por eso proponemos la mayor productividad y la búsqueda de EXCELENCIA. Y esto se logrará empezando en las empresas y en su liderazgo, por lo que proponemos hoy una fórmula de intentarlo... para competir... y hacerlo bien.

Una revolución se está cocinando, y puede ser una revolución a la mexicana, que nos puede traer un MILAGRO MEXICANO.

En gran medida es la necesidad de volver a lo básico.

Los sistemas de administración, los esquemas dispositivos y estructuras establecidas durante los últimos veinticinco años como soluciones geniales a los problemas de las empresas, sólo han

añadido distracciones a los verdaderos objetivos de los negocios que consisten en:

• Mantener un crecimiento sostenido, lógico y con utilidades.

Lo anterior ha sido distraído por desconocimiento de la estructura de producción de parte del gobierno y cierto grado de inmoralidad en algunas dependencias, lo que ha hecho que el empresario mexicano se vuelva ineficiente, además hemos adquirido viciosas técnicas administrativas que han perdido actualidad.

Volvamos a lo básico y eliminemos distracciones estériles y técnicas para producir anquilosadas, vagas y confusas.

• Cada uno de esos esquemas pareció tener sentido en su momento y en su lugar. Cada uno pareció respuesta lógica a la creciente complejidad de administrar los negocios.

• Pero el resultado es que lo básico se perdió en una ola de complejidades crecientes que nos alejaron más y más del logro de la excelencia en el trabajo. Nos hemos envuelto en nuestras propias técnicas, sistemas y programas a grado tal que nos olvidamos que el factor más importante es: **LA GENTE.**

El concepto de liderazgo es tan crucial para la revolución actual, que las palabras gerencia y liderazgo empiezan a ser descartadas. La palabra gerencia significa controlar, arreglar, reducir y disminuir; pero liderazgo significa una explosión de energía, construcción, liberación y crecimiento.

• Sólo hay dos maneras de sostener una actuación superior por un largo período:

1) Cuidar excepcionalmente bien a nuestros clien-

tes a través de un servicio superior y una calidad superior (este concepto es válido para la pequeña empresa familiar y para la gigante trasnacional).

2) Innovar constantemente.

ESO ES TODO.

Pero ni el **SERVICIO** superior, ni la **CALIDAD** superior, las dos cualidades para sostener excelencia, están construídas sobre genios en oficinas ejecutivas, con técnicas habilísimas o estrategias místicas, o en tableros de ajedrez mágicos, sino totalmente basadas en:

ESCUCHAR LAS OPINIONES DE TODOS, ESCOGIENDO CON CUIDADO LAS VALEDERAS.

DANDO Y CONSIGUIENDO LA CONFIANZA DE CLIENTES Y TRABAJADORES.

RESPECTO POR LA DIGNIDAD Y EL POTENCIAL CREATIVO DE CADA INDIVIDUO DE LA ORGANIZACIÓN aprovechando y estimulando dicho potencial.

Con respeto y cortesía para cada departamento desde el de contabilidad, hasta el de limpieza y mantenimiento, pasando por los de seguridad y los de ambiente.

Respeto y cortesía DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS PARA EL CLIENTE.

LA CALIDAD ES UNA OPERACIÓN QUE REQUIERE DE TODOS, PORQUE LA EXCELENCIA SE LOGRA NO SÓLO PORQUE SEAMOS BUENOS EN UN DEPARTAMENTO SINO EN TODOS, cuántas veces un solo empleado descortés o descuidado destruye la labor de todo un equipo.

Ahi tenemos el modelo del éxito: **CUIDAR AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO, CONSTANTE IN-**

NOVACIÓN, CON UN LIDERAZGO RESPONSABLE QUE CONECTE A TODOS LOS DEPARTAMENTOS.

El liderazgo que proponemos es el de: La dirección en acción, que significa estar en contacto personal con todas las áreas, con vendedores y clientes, para recibir la información instantáneamente, vibrando con la compañía.

Para ejercer el liderazgo **LA INFORMACIÓN DEBE SER DE PRIMERA MANO, VIVIDA.**

El problema principal de las empresas en América Latina es simple, los gerentes no son líderes y pierden el contacto personal con sus colaboradores y con sus clientes. **REFUGIADOS EN TORRES DE MARFIL**, manejando el negocio desde una posición elitista que simplemente **NO FUNCIONA.**

Lo mejor que puede seguir un gerente para salir de su **TORRE DE MARFIL**, es seguir el siguiente esquema:

Estar orgulloso del servicio o producto que se ofrece al público y **SER SUMAMENTE CELOSO** de la calidad que se ofrece, procurando constantemente mejorarla.

Para ello, el gerente (¡Líder!) debe tener información de primerísima mano, al través de sus empleados de base, en contacto directo y mejorarla.

Debe alimentar y retroalimentarse en cada área, procurando lograr que **TODAS** funcionen perfectamente bien, buscando **NUEVAS IDEAS** que permitan una renovación constante de los sistemas, del producto y de su distribución, en áreas de lograr la **EXCELENCIA.**

Estas son algunas de las bases vitales para in-

tentar el MILAGRO MEXICANO, ¿por qué no intentarlo?

El liderazgo que proponemos es el de la dirección en acción, que significa estar en contacto personal con todas las áreas, con vendedores y clientes, para recibir la información instantáneamente, vibrando con la compañía.

PARA EJERCER EL LIDERAZGO LA INFORMACION DEBE SER DE PRIMERA MANO, VIVIDA.

El problema principal de las empresas en América Latina es siempre, los contactos no son íntimos y pierden el contacto personal con sus colaboradores y con sus clientes. RESULTADOS EN TORRES DE MARFIL, manteniendo el contacto desde una posición elevada que simplemente NO FUNCIONA.

Lo mejor que puede seguir un gerente para salir de su TORRE DE MARFIL, es seguir el siguiente esquema:

Estar orgulloso del servicio o producto que se ofrece al público y SER SINCERAMENTE CURIOSO de la calidad que se ofrece, procurando constantemente mejorarla.

Para ello, el gerente (líder) debe tener información de primerísima mano, al través de sus empleados de base, en contacto directo y mejor que él.

Debe alimentarse y actualizarse en cada área procurando saber que TODAS las ideas que se plantean bien, buscando NUEVAS IDEAS que permitan una renovación constante de los sistemas del producto y de su distribución en áreas de logros la EXCELENCIA.

Estas son algunas de las bases vitales para in-

TRASCENDER

Octubre de 1987

El hombre nace, crece, se reproduce y muere en un proceso constante, que no se detiene. Todos los hombres que habitamos hoy en la tierra, absolutamente todos, no estaremos dentro de cien años, por lo que hace absurdas muchas de las actitudes de permanencia que hoy tomamos, y absurdo es también la seriedad con que nos vemos a nosotros mismos, así como los conceptos de propiedad.

Esta conclusión absolutamente normal del hecho que estemos en esta tierra de visita, hace también que el sentido de propiedad, de poseer, tenga en el fondo poco o ningún valor, cuando ni siquiera el cuerpo en el que vivimos y utilizamos nos pertenece eternamente, cuando más un siglo, si bien nos va.

Sic transit gloria mundi, la gloria del mundo es transitoria, decían los antiguos latinos, *polvo eres y en polvo te convertirás*, es una frase bíblica, ambas de una y otra forma, señalan al hombre lo poco que significa y lo breve de su estancia en este mundo.

A el hombre, al nacer se le entregan dos herencias básicas: la primera, el mundo del cual es rey y puede hacer lo que le venga en gana, mejorarlo o destruirlo; la segunda es que su vida tiene un término indiscutible.

Estas dos herencias normarán su conducta, animadas por un instinto que muchos animales tienen y el hombre también: el instinto de conservación, que a su vez tiene dos derivaciones:

la primera, la conservación personal que hace que el hombre se cuide a sí mismo y proteja su vida; la segunda, el instinto de conservación de la especie, que nos obliga a procrear, cuidar a los hijos, mantenerlos y educarlos (en los mejores casos).

Otra característica importante en el hombre es su libre albedrío, su derecho a actuar libremente, a escoger, a seleccionar, constreñido dentro de su herencia genética o dentro de lo que lo rodea, humano o no, dirigido por su concepción de mundo, creado por su medio ambiente o su educación, o sea el hombre es libre de decidir, mas NO ESTA SOLO, y este vivir entre gentes, que también tienen libre albedrío, reduce su libertad.

Si quieres que tu recuerdo quede —dice un proverbio popular— siembra un árbol, escribe un libro y ten un hijo, en cierta forma es válido. Al sembrar un árbol se modifica positivamente la naturaleza, al escribir un libro se deja una huella del espíritu y al tener un hijo se continúa la línea genética.

Cual si apareciera en la escena de un teatro, el hombre nace cuando la obra está empezada, cada uno de los actores va creando o viviendo su propio script, algunos muy serios, otros cómicos, unos viven tragedias, otros de todo, lo que sí es seguro es que cada uno, no importando que haya tres mil millones de actores, es original, único, exclusivo, imposible de imitar en su actuación.

El tiempo de su actuación es limitado, en ese tiempo podrá crear o destruir, podrá gozar o sufrir, podrá ser feliz o infeliz. Muchas de estas cosas y mucho de lo que suceda será causado por sus acciones o decisiones, pero otro tanto será causado

por las circunstancias ajenas a su voluntad destino, suerte, kismet, los hados, Dios, quién sabe.

Entonces acuden una serie de preguntas, pues estas verdades indiscutibles en las que no reflexionamos, cimbran nuestro sentido de las cosas: ¿PARA QUE? ¿POR QUE? ¿CUAL ES EL SENTIDO DE LA EXISTENCIA DEL HOMBRE? ¿POR QUE LO EFIMERO DE NUESTRO TIEMPO? ¿QUIEN O QUE DECIDE NUESTRO DESTINO? ¿QUE RELOJ DE LA NATURALEZA O CELESTIAL ESTABLECIO ESTA TRANSITORIEDAD? y una y otra vez de vuelta en el *¿por qué?* y en el *¿para qué?*

Únicamente podemos tratar de entender las preguntas de este confuso e inescrutable sino del hombre, al través de la limitada capacidad de nuestra mente, en el limitadísimo espacio del tiempo en que viviremos.

Las respuestas han sido muchas, tratemos de dar una nuestra, interrogándonos e intentando razonar:

Aparte de los instintos que ya mencionamos antes y que son comunes al resto de los animales que habitamos la tierra, el hombre se diferencia de ellos por su inteligencia.

Es así, que el hombre, siendo uno de los más débiles y con menos probabilidades de subsistir, dominó a las criaturas que lo rodeaban y las convirtió en elementos de locomoción o de alimento. Así mismo ha tratado de dominar a la naturaleza, creando sistemas agrícolas que le han permitido progresar, pasando de la etapa nómada a la sedentaria, en la cual pudo crear cobijos permanentes, pueblos, ciudades y más tarde naciones, haciendo que los elementos a su alrededor le sirvieran.

Tenemos pues, que el hombre se aglutina en

sociedades, para defenderse, para proveerse, pero también, para atacar, conquistar y dominar a la naturaleza y también a OTROS HOMBRES Y A OTROS GRUPOS HUMANOS. La conquista del hombre por el hombre, al principio fué física, por medio de la violencia o la fuerza, ahora se va convirtiendo en intelectual e ideológica. Pero la batalla del hombre contra el hombre es otra manifestación característica permanente. Así el hombre más capaz es el que aporreaba más fuerte, después el que dirigía los ataques, más tarde el que planeaba mejor la guerra.

Lo que al principio fué fuerza física brutal, se convirtió en capacidad de dirigir y aplicar recursos, estrategias e inventos del intelecto. Pero al mismo tiempo, al desarrollarse el intelecto, se descubría la debilidad del hombre y se buscaban respuestas intelectuales que al principio se plasaban en la adoración al fuego, a la lluvia, al sol; después a figuras de barro que representaban dioses y más tarde con Abraham, al Dios único, omnipresente y omnisapiente, de ahí las preguntas permanentes siempre presentes:

¿POR QUE? ¿PARA QUE? pero hay una final
¿HACIA DONDE?

ANTE LA MUERTE DEL GATO FELIX

Abril de 1988

Shsss, silencio, habrá que callar permanecer de pie y en silencio, con la cabeza inclinada.

Shsss, en silencio sentir la opresión en el pecho, la angustia ante un crimen bestial que unos asesinos sin entrañas lograran con el objeto de acallar una pluma y una voz de libertad.

El Gato ha muerto... nos subleva y nos avergüenza el hecho de que en nuestro país y en nuestra ciudad se quieran silenciar las ideas matando...

Tal parece que aún vivimos en el tiempo de las cavernas, donde el choque de ideas se resuelve con violencia.

Este asesinato artero, viene a hacer un daño terrible a todos los que aquí vivimos, de alguna manera todos morimos cuando murió el Gato. Todos somos víctimas del asesino... porque si este crimen es parte del presente y esta sociedad lo permite y lo olvida, ¿qué nos depara el futuro?

Tijuana y los tijuuanenses no quieren vivir en una comunidad donde se enseñoree la violencia y el asesinar se vuelva "pan de cada día". **NO QUEREMOS SER COLOMBIA**, por lo tanto todos los ciudadanos conscientes tenemos que clamar por justicia. Por el castigo a los criminales, so pena de convertirnos en una sociedad sin ley, cuya única ley que impere sea la de la "jungla".

Independientemente del acto criminal todos hemos perdido a un periodista talentoso... crítico ácido de las fallas de nuestro sistema y de nuestra

sociedad... con gracia de "barrio" y léxico de "camionero" pero con un valor a toda prueba... amigo cordial... jugador de boliche... aficionado al beisbol... en cierta manera símbolo de nuestros tiempos.

Con la muerte de Héctor Félix nada será igual en nuestra ciudad, el periódico *Zeta* pierde a su codirector... a su escritor batallador y "libre como el viento" pero nosotros perdemos mucho más.

Shsss, silencio, los bajacalifornianos con la cabeza gacha, con el corazón rugiendo de rabia, preparándonos a gritar a voz en cuello nuestro repudio a los criminales, **NUESTRA CONDENA A LA MANO QUE SE ALZO** para segar una valiosa vida y a **EL ARMA ASESINA** que se utilizó para callar a un periodista sin par.

¡Que se haga justicia! Pero... ¿Quién nos devuelve al Gato?

MEXFEST

UNA IDEA ORIGINAL Y VALIENTE

1988

Las promociones en grande, con calidad y con imaginación no son fáciles, se requiere un esfuerzo organizacional junto con una inversión de tiempo y dinero colosal.

Piénsalo amigo lector, de golpe y porrazo se logra atraer a cincuenta mil jóvenes americanos en un martes a Tijuana, empezando la temporada turística de verano con un evento extraordinario, con la música que les gusta, en el enorme escenario que es el Hipódromo de Agua Caliente en Tijuana!! y de paso la posibilidad de contrarrestar toda la propaganda mal intencionada con la que nos atacan los medios de comunicación americanos y algunos medios mexicanos a los que les gusta autodenigrarnos.

La campaña agresiva y tendenciosa de los medios de comunicación en contra de Tijuana nos recuerda a la campaña que se hizo años atrás contra los "espantacigüeñas" (aquellos médicos que en las décadas del cincuenta y sesenta practicaban abortos), la prensa extranjera y nacional se deleitaba con noticias descubriendo a los "villanos" que efectuaban estas operaciones en reportajes de mil colores y sabores. Pues bien, en Estados Unidos se legalizó el aborto, se abrieron clínicas a las que cualquier persona puede acudir y... ¡se acabó el estigma!, se acabaron los reportajes y las noticias amarillistas al respecto, por lo que sospechamos que había mano negra en la pretendida cruzada moral (el que esto escribe con-

sidera que los abortos son inmorales salvo en casos concretos de violación, enfermedades que causarían deformación a la criatura o peligro de muerte para la madre, pero por medio del ejemplo anterior sólo intentamos señalar la hipocresía de algunos medios de comunicación).

Así pues, volviendo a nuestro tema de hoy, decíamos que corrientes de jóvenes vienen a Tijuana a disfrutar de una ley que aquí en nuestro país, considera mayores de edad a los jóvenes de dieciocho años y les permite acudir a lugares públicos a ingerir bebidas alcohólicas, siendo que en Estados Unidos este derecho ocurre a la edad de veintiún años.

PRESENTE Y FUTURO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA BAJA CALIFORNIA

Lectores amigos, les propongo que iniciemos esta charla remontándonos en la historia por un momento, e imaginemos juntos el instante que describiré para ustedes.

Una enorme carabela se aproxima a tierra, hombres con armaduras de metal descienden, la bandera con la cruz es enarbolada por un hombre de mediana edad, más bien bajo y un tanto encorvado:

¡Cortez!

Sí, el mismísimo y legendario Hernán Cortez, se hinca y toma posesión de estas tierras en nombre del Rey de España, pues viene en busca de Cibola, la "Ciudad de Oro", que únicamente existía en la afiebrada imaginación de los ambiciosos españoles. Y cuentan que acalorado Cortez, con la pesada armadura que quemaba sus carnes, dijo en latín quejándose:

¡Oh, *cálida fornax!* (oh, qué horno tan caliente) y aquellos que lo escucharon, bautizaron esta tierra, con el nombre degenerado de esa expresión. Así pues, nació California.

Hay seguramente otras versiones que han hecho que los historiadores discutan a fondo sin ponerse de acuerdo, pero a mí me gusta ésta porque como Arizona se llama Arizona por aquello de árida zona y Texas por las tejas de las casas que ahí existen, California puede venir de *cálida fornax*. ¿por qué no?

Sin embargo, en California, Estados Unidos, no

saben de esta leyenda ni la de la Reina Calafia, ni de la historia de las misiones, ni del coral negro, ni de la perla, bueno ni siquiera saben que aquí en Baja California es adonde vienen a dar a luz las ballenas en un espectáculo de milagrería, que si supiéramos explicarlo, o publicitarlo adecuadamente tendríamos miríadas de visitantes de la "otra" California, creando una corriente turística que bien nos caería para nivelar nuestra economía.

Y es que enclavada la península entre dos mares fabulosos, resultado de una geografía extraña, con poca agua potable, con limitada cantidad de tierra para la siembra, con una salina fabulosa en Guerrero Negro, con una frontera que nos avvicina con el estado más rico, del país más rico del mundo, Baja California debe buscar sus soluciones económicas y sociales en su entorno geológico y geográfico, además de apoyarnos en nuestra historia y cultura.

Ahí está la clave de nuestras posibilidades para lograr un futuro promisorio.

Las ciudades de la Península son diferentes en las características de sus habitantes por el clima y la actividad en que nos ocupamos.

Así tenemos a Mexicali y Ciudad Constitución dedicadas a la agricultura, Ensenada y San Felipe a la pesca y al turismo, Tijuana a la maquila, al comercio y al turismo, los Cabos con clara actividad turística, y La Paz al comercio y un poco a la búsqueda de su nueva vocación, que yo sugiero turismo amamantado en nuestra historia, con el recuerdo de las Misiones o del pirata Cromwell como disparadores de la imaginación.

En total, apenas somos dos millones de habitantes en esta enorme región, tan poco habitada.

Las relaciones entre los dos estados de la Península y sus ciudadanos son extrañas, cordiales pero un tanto cuanto alejadas, es que no nos conocemos, quizás la actividad que más nos ha unido es el comercio.

Atenas y Esparta

Lo cual nos recuerda una península parecida a la nuestra, árida y tórrida, de características similares, en donde surgieron hace mucho dos ciudades: Atenas y Esparta. La primera era una ciudad de cultura, de hombres libres, adonde los ciudadanos tenían libre albedrío, discutían los problemas de la ciudad en una plaza pública denominada el Agora y ahí se creó el concepto de la democracia.

A diferencia de lo que ocurría en Atenas, Esparta era una ciudad que tenía un gobierno absolutista, militarista, que educaba a sus habitantes a obedecer ciegamente, sin pensar las órdenes de la autoridad. Sin embargo en la historia universal la huella de Atenas y sus pensadores queda indeleble, pues jamás se ha concentrado sabiduría mayor que en el espacio de aquella Agora.

Cuando hubieron guerras entre Atenas y Esparta, la victoria con frecuencia fue para la primera, porque una sociedad de hombres libres, tiene posibilidades mayores que una sociedad de esclavos.

Los atenienses amaban a su ciudad, la adornaban, la embellecían y la defendían con tremendo vigor, pero Atenas fue más que una ciudad, era el principio de la unidad de hombres libres con nobles ideales, con buenos ciudadanos.

Si nosotros nos decidimos a ser buenos ciudadanos, si amamos nuestra ciudad, puesto que

somos hombres libres, podemos forjar nuevas Atenas, quizás en estas nuevas ágoras que han inventado el grupo de Los Madrugadores.

La crisis

La crisis de nuestro México, difícil, complicada, llena de negros nubarrones, limita nuestra capacidad de realización y nos llena de angustia pues el mismísimo terremoto de la ciudad de México, con todo lo catastrófico que fue, nos mostró las dos caras de nuestro México: la blanca luminosa y la negra tenebrosa, dándonos una visión radiográfica de nosotros mismos.

Por un lado la desgracia tan terrible, acrecentada en lo malo, con los buitres e ineptos que aparecieron, con el corolario de abusos y robos en ese México negro que nos asusta.

Pero en luminoso contraste, la solidaridad de un pueblo maravilloso que se unió en el dolor, que compartió sus alimentos, sin importar la extracción social, que dio su esfuerzo físico, personal, entre los escombros, rescatando vidas. Y que se regocijó, rio y lloró, en cada hazaña que realizó.

Donde grupos como el heroico de los llamados *topos*, de voluntarios que nunca antes se habían conocido y que con un maravilloso espíritu de servicio se llenaron de gloria y bendiciones por sus actuaciones.

Ese México blanco extraordinario, que nos muestra a un Plácido Domingo rescatando a seres queridos, a un Presidente de la Madrid angustiada, a una sociedad que responde con aportaciones.

Como hermoso ejemplo humano tenemos el México blanco de los habitantes de Tepito.

Empresarios libres que vuelven a trabajar, a luchar en el mismo lugar donde se destruyeran sus hogares y negocios, restañando heridas, pues muchos ahí perdieron seres queridos entre las fatalidades.

Ese México es y existe, dinámico y noble, de ahí debemos nutrir nuestro futuro, alejándonos del inmoral y corrupto, que envenena nuestro vivir.

Y ya que estamos cerca de Navidad, permítaseme platicarles algo que ocurrió en esa época entre dos jóvenes.

Los zapatos y Santa Claus

Durante los primeros días de un frío diciembre, se encontraban dos jóvenes conversando en el centro de nuestra ciudad. Uno de ellos era optimista, el otro pesimista, nada le gustaba, nada le parecía bien y le decía a su compañero:

—Todo está podrido, no hay nada bueno, el mundo es malvado, todo está mal.

—No tienes razón —le refutaba el optimista—, la vida está llena de cosas bellas, la gente es buena.

—Mira —le dice el primero—, hace frío, estamos cerca de Navidad y se espera a Santa Claus, pero Santa Claus no existe, ese cuento sólo sirve para engañar niños.

—Santa Claus existe, y la bondad existe, te lo voy a probar: deja tus zapatos aquí, vamos a recorrer unas cuantas cuadras y te probaré que estás equivocado.

—¿Que deje mis zapatos aquí?, ¿que camine descalzo contigo?, ¡estás loco! ¿Y si me los roban?

—Anda, prueba —le dice el optimista—, ¿qué puedes perder? verás que las cosas no están tan mal, y seguramente encontrarás en tus zapatos el regalo de Santa Claus.

A regañadientes y considerando a su amigo como un loco, el joven pesimista se quita los zapatos, los deja a un lado y echa a andar junto a su compañero.

—Mira —le señala el optimista a una pareja de ancianos que van de la mano mostrándose afecto—, mira, ahí hay amor, por lo tanto, la vida es buena y hay gente buena.

El pesimista observa la escena, y en ese mismo momento se ve a un niño maltratando a un perro, por lo que dice:

—No, no hay bondad, mira cómo ese niño es cruel con el pobre animal.

Caminan unos pasos más y se encuentran a una madre amamantando a un bebé, lo que aprovecha el optimista para mostrarle la belleza del amor maternal.

Continúan su camino y se encuentran a un joven sucio y drogado, lo que hace que el pesimista insista en sus opiniones negando que hubiese bondad.

En su deambular encuentran muchas escenas que al observarlas le dan la razón a uno y al otro, como a una maestra que lleva a niños de la mano y los cuida con ternura; a un auto que no se detiene ante los peatones; a unos novios que se besan; en fin las mil cosas buenas y malas que ocurren en el centro de una ciudad, pero que van convenciendo al pesimista de que hay bon-

dad, por lo que llegan ante sus zapatos y molesto afirma:

—Mira, ahí están mis zapatos, tuve suerte, no me los robaron, pero no hay Santa Claus, no hay nada en ellos —se les queda viendo decepcionado.

—Ponte tus zapatos —le dice su amigo, y se los pone—. Párate —y se para—. —¿Sientes el peso de tu cuerpo sobre tus pies?

—Sí —contesta sorprendido.

—¿Sientes tu cuerpo?; ¿sientes que estás vivo? Sí, sí —responde el pesimista sorprendido.

Subiendo el tono de voz, el optimista le dice a su amigo:

—¡¡Tú eres tu regalo de Navidad!!, ¡¡tú eres el forjador de tu destino!!, ¡¡tú puedes ser bueno o puedes ser malo!!, ¡tú eres tu propio regalo!! y lo que hagas de tu vida bien o mal, ¡lo haras TÚ!!

Eso fue lo que hicieron ante la crisis los habitantes de la ciudad de México, luchar ante la adversidad, no desanimarse ante la desgracia, sacar fuerza de la flaqueza y así lograron hazañas maravillosas.

Aquí en Baja California tenemos hazañas similares, pues recordamos con dolor y con orgullo muchas vidas y hogares destruidos por incendios o por huracanes como el "Liza", al que enfrentamos con gran solidaridad humana, aquí en Baja California existe el México blanco, luminoso.

Abundantemente los hombres de Baja California hemos luchado contra las vicisitudes, algunas causadas por la naturaleza, otras por la incomprensión con que la distancia del Centro a veces nos castiga, pero hemos sabido salir adelante,

aquí la esperanza, la fe, el ingenio y la voluntad de trabajar nunca mueren.

Ahora en nuestro país y por lo tanto en Baja California enfrentamos dramáticos, alarmantes y agudos, retos nuevos, pero contamos con nuevas esperanzas.

De nuestras universidades que hasta hace poco no existían, surgen miríadas de profesionistas que vienen a dar nivel a todas las áreas de nuestra vida, en la juventud que se forja en las aulas se prepara nuestro futuro.

Ya que los recursos económicos de la Patria y de la Península, hoy son exiguos, es lógico optimizar nuestros recursos aprovechando el tesoro más rico con el que contamos: nuestro pueblo. Unidos, obreros, empresarios, profesionistas, intelectuales y gobierno en una gran acción ciudadana para resolver nuestros problemas.

George Washington Culver

Cuentan que al terminar la Guerra de Secesión en los Estados Unidos, los victoriosos nortños entregaron tierras en el sur a los negros que habían sido liberados de la esclavitud. Estos sembraron lo único que sabían sembrar, lo que habían aprendido en las plantaciones de sus antiguos amos algodón.

Pero las cosechas eran pobres y la tierra se erosionaba con el monocultivo, por lo que acudieron a consultar a un negro, al que admiraban, el único que tenía título universitario. Su profesión era ingeniero químico; su nombre, George Washington Culver.

Al aproximarse los negros de la región para consultarlo y contarle sus cuitas, George

Washington les aconsejó que sembraran cacahuate, para el que había gran demanda y precios altos.

Pronto se corrió el rumor y todos los negros del sur sembraron cacahuate, en cantidades tales, que al recoger la cosecha se encontraron con que se había saturado el mercado y nadie quería comprarles el producto, por lo que fueron a ver a George Washington. Y le reclamaban:

—Estábamos mejor sembrando algodón..., nos has arruinado, antes estábamos mal pero vendíamos, el cacahuate no lo quiere nadie, nos moriremos de hambre.

Ante el clamor de la gente, sintióse profundamente angustiado, George Washington Culver se encerró en su laboratorio durante dos semanas sin salir. Cuando al fin abrió la puerta de su laboratorio traía en sus manos más de seiscientas fórmulas para el aprovechamiento del cacahuate, entre otras la mantequilla de cacahuate, con lo que salvó la economía de los negros que habían seguido su consejo.

Así pues, cuando la gente le preguntaba cómo había logrado tal hazaña, George Washington Culver, que era un hombre profundamente religioso, contestaba:

—Hablé con Dios, y le pregunté: "Señor, ¿para qué hiciste el Universo?" Dios me contestó: "Ese es un problema muy grande para ti." Entonces inquirí: "Señor, ¿para qué hiciste al Hombre?" Dios me respondió: "Ese tampoco es un problema de tu tamaño." De nuevo le pregunté: "Señor, ¿para qué sirve el cacahuate?" El Señor me contestó: "Ese sí es un problema de tu tamaño y capacidad, ¡¡resuélvelo tú!!"

Así pues, si cada uno de nosotros resuelve los problemas que están de su medida, quizás al tamaño de su cacahuete y ayuda con su grano de arena, el mundo en que viviremos será mucho mejor... ¡¡hay que tener fé!! y ¡¡echarle ganas!!.

Así cada uno de nosotros como ciudadanos, como individuos, en nuestra *Cálida Fórna*, en nuestras Atenas, en el marco de nuestra actividad, apoyemos al México blanco, resolviendo los problemas al nivel del cacahuete, o sea en la esfera de nuestra capacidad, no dudemos que los resultados serán maravillosos.

Tenemos opciones en muchas áreas que enumeraremos, pero recordemos que vivimos en un mundo que se ha vuelto terriblemente competitivo e ingenioso, con Taiwán, Hong Kong, Corea y Japón como ejemplos, pues sólo hace unos pocos años, simplemente estos países no existían entre los poderosos económicamente, lo que nos obliga a ser doblemente competitivos e ingeniosos.

Nuestras opciones son: En el turismo, mostrando lo mejor de nosotros, con orgullo de lo que somos, con dignidad del que sabe recibir en su casa y bien.

Este esfuerzo requiere vocación y voluntad permanente de atender al que nos visita ya sea queriendo aprender, descansar o divertirse.

Hay oportunidades en las maquiladoras, como salida de industrialización.

Vías de soluciones hay en el comercio, que todavía significa el sesenta por ciento del producto interno bruto de la península y que con reglas de juego claras y precisas, menos sofocantes, nos han permitido competir frontalmente con el co-

mercio más fuerte del mundo, utilizando la zona libre como instrumento.

Qué dieran muchos países europeos o asiáticos por tener un kilómetro de frontera con Estados Unidos, para venderles todo lo que producen.

Nosotros debemos aprovechar la frontera para comerciar, aliándonos con Europa o Asia, para competir con los americanos y venderles los productos de muchos lados, ganando el valor, agregando al costo, es una gran opción.

La agricultura presenta soluciones con cultivos productivos a los que se debe de buscar el mejor mercado posible y el mejor precio, quitando burocracias estorbosas y estructuras anacrónicas.

Hay oportunidades en la industria, de todos los tipos, desde la artesanal, hasta la de acabados, que la industria pesada y grande se nos dificulta por razones geográficas y de consumo, somos pocos para consumir pero si nos aliamos a un Hong Kong, que se vuelve parte integral de China en 1991, el horizonte se abre notablemente.

La pesca presenta salidas si rompemos con tabúes que entorpecen y castran esta actividad.

Las opciones existen infinitas como existe la imaginación y la voluntad infinita de los bajacalifornianos.

Si ponemos todos manos a la obra, apoyándonos unos a otros, todos los sectores de la sociedad a producir, a optimizar esfuerzos, a cuidar inversiones, que dinero mal gastado hoy en día es traición a la patria.

Si trabajamos al tamaño de nuestro cacahuete, de nuestra capacidad, en nuestra esfera de influencia, con el sudor de nuestra frente y el deseo de triunfo, rechazando al México negro y corrup-

to, volviendo todo en un México diáfano, fecundo, para dejar una herencia noble a nuestros hijos y vivir en una nación mejor, llena de ideales...

¿Cuáles serían los ideales a señalar a las futuras generaciones por nuestra generación y que fueran capaces de unir a todos los mexicanos?

Primero la paz,
que no mate el hombre, a el hombre,
que la mano de Cain no se levante más,
que por falsos ideales y banderas
no se derrame sangre, jamás.

Después la libertad,

que no encadene el hombre, a el hombre,
que la voz y el pensamiento no sean castrados,
que las doctrinas no esclavicen las mentes,
que surjan las ideas y fertilicen el universo.

Después la justicia,

que no se imponga el hombre a el hombre.
que no se pisoteen sus derechos,
que las influencias y el dinero no inclinen la
balanza,
que el pobre, el poderoso y el rico sean medidos
igual.

Y recuerden hombres de la raza humana,
nuestra supervivencia está en juego,

y recuerda hombre de Baja California,
tú eres forjador de tu destino,

y recuerda mexicano,
no tienes tiempo,

piensa hombre,
hoy es el primer día del resto de tu vida

escucha,
hoy es el primer día del resto de tu vida

hombre de mi generación
hoy es el primer día del resto de tu vida

hombre de mi generación
¡¡actúa hoy!!

FRANCIA, LA TECNOLOGIA Y EL TERCER MUNDO

Francois Mitterrand, presidente de Francia, socialista, en cuanto tomó el poder de D'Estaing, se lanzó a nacionalizar los bancos, aumentar los sueldos de los empleados, a controlar los precios, etcétera, lo que lo llevó a una política populista que ¡oh sorpresa! causó inflación, la caída del franco, que se devaluó y generó desempleo y por lo tanto serios problemas políticos.

Hoy, después de algunos problemas internacionales en los que Mitterrand se mostró como enérgico estadista, al enviar soldados franceses a Líbano y a Chad, mostrando la bandera francesa en su viejos protectorados y enfrentando a radicales con bandera de socialistas (Kadafi de Libia, y el Frente de Liberación Comunista-Socialista), internamente se debaten en batallas: los grupos de choferes de camiones, los sindicatos, los padres de alumnos de escuelas privadas (que él quiere socializar) los granjeros que se lanzan a la calle en protestas vehementes en contra del gobierno y más.

En contraste, hace un viaje a Estados Unidos en donde dice: *J'aime le peuple americain* (yo amo al pueblo americano) y se convierte de hecho en uno de los mejores aliados de Ronald Reagan en Europa, planeando una visita a Rusia, no como intermediario entre los dos grandes poderes, sino como representante de Occidente.

La fuerza atómica francesa: *la force de frappe* es independiente de las Fuerzas Armadas del Atlántico del Norte (NATO), diseñadas por De

Gaulle, no amenazan ni defienden a Francia de los americanos sino de los rusos.

Por lo que esta visita amistosa a Estados Unidos se significó por su gran cordialidad y calor.

Visitó la tumba de Martin Luther King, el negro que luchó pacíficamente por la igualdad de razas. Platicó con Andrew Young, quien fué representante de Estados Unidos ante las Naciones Unidas y ahora es alcalde de Atlanta.

Pero la visita más trascendente desde el punto de vista tecnológico fue la realizada al Valle del Silicón y a la Universidad de Stanford en California, en donde el genio de veinticinco años, Steven Jobs, fundador de la Apple Computer, le explicó cómo se ha desarrollado la tecnología de las microfichas que está revolucionando el mundo con computadoras, cerebros electrónicos y robots, transformando la sociedad del siglo XXI, revolución en que Francia y toda Europa aún no han participado.

Los que no se han dejado son los japoneses, que han copiado, creado o inventado su tecnología y que le sacan grandes sustos a los gigantes norteamericanos al aplicar los conocimientos derivados de la conquista del espacio y los satélites al servicio de las necesidades del hombre.

Nosotros, mexicanos tercer mundistas, maltrechos de la borrachera petrolera, todavía mareados, "groguis" de la "administración de la riqueza", debemos aprender de la experiencia francesa en el sentido económico y no seguir tendencias populistas. Si los primermundistas sufren con decisiones irreales, más nosotros.

La segunda enseñanza, quizás la más importante, es que debemos hacer un esfuerzo vital,

decidido, para aprender y utilizar las nuevas tecnologías que están sustituyendo miríadas de trabajadores con eficiencia y productividad.

No podemos quedarnos en el siglo XX mientras el mundo se lanza al XXI, so pena de que muchas generaciones de mexicanos sean esclavos de la tecnología y nos dediquemos a ser hombres paleolíticos en un mundo de civilización avanzada, sirviendo a los "amos científicos" con labores simples y manuales que... no puedan hacer las máquinas.

Aquí está cerca el Valle del Silicon, y si Francois Mitterrand el socialista, viene desde más allá del océano a visitarlo y los japoneses vienen a aprender ¿por qué nosotros que estamos tan cerquita no vamos a visitarlo, a estudiar, a entender lo que se está creando para también utilizarlo al servicio de nuestro país?

TIJUANA SERA LO QUE NOSOTROS QUERAMOS

Tijuana ante el Siglo XXI

Tijuana es una ciudad de emigrantes, somos pocos los que nacimos aquí, masas humanas de emigrantes llegaron de todos los confines de la Patria, sin más recursos que el hambre, sin más acicate que el inmenso deseo de trabajar para poder dar pan, cobijo, dignidad y futuro a sus hijos.

Al descubrir Tijuana, aquellos que llegaron, pioneros desesperados, buscaban dedicarse a hacer todo lo que le produjera recursos, satisfaciendo básicamente las necesidades de la ciudad creciente o de los turistas que nos visitan, y así, con mercadotecnia intuitiva, el tijuanaense aprendió a reaccionar a las necesidades de un mercado cambiante.

Debido a las carencias propias de sus habitantes y a los injustos y ciegos dictados desde tres mil kilómetros de distancia, se señaló con dedo de fuego las presuntas lacras de una ciudad y de los hombres que buscaban sobrevivir y crear México en el rincón más árido y apartado de la República, por lo que surgió la leyenda negra de Tijuana.

Tijuana, leyenda negra...
en los veinte,
alambiques para vender licor
a los gringos de la ley seca.

Tijuana, leyenda negra...
en los treinta,
el casino de Agua Caliente,

juego, vicio.

Tijuana, leyenda negra...
en los cuarenta,
la guerra, prostitución,
lugar de recreo de marineros.

Tijuana, leyenda negra...
en los cincuentas,
matrimonios, divorcios,
películas pornográficas
abortos...

Tijuana, leyenda negra...
en los sesenta y setenta,
la evolución:
ni alambiques,
ni casinos,
ni prostitución,
ni películas pornográficas
ni abortos...
Todo eso y más al otro lado!!

Tijuana, leyenda negra...
¡no!... Tijuana bella,
fecunda, protectora.

Tijuana que nos dio
casa y cobijo
a aquellos que veníamos
de Yucatán, de Sonora,
de México, de Chihuahua,
de todo el mosaico de la República,
hambrientos.

Y encontramos refugio
y encontramos cobijo
y encontramos dignidad.

Tijuana de los ochenta,
de hombres buenos,
de universidades, de arte,
de industria y comercio,
de trabajo y creatividad.

Tijuana de los ochenta
leyenda de luz.

La Tijuana del siglo XXI , será lo que nosotros
podamos hacer de ella y lo que deseemos hacer
con ella.

La ciudad

Los festejos del Centenario de la Fundación de Tijuana, la encuentran en pleno cambio, en medio de un crecimiento dinámico; en busca de definiciones y respuestas.

La Tijuana de fines de los ochenta contempla la formación de cuatro grandes conglomerados sociales (y varios menos importantes, pero quizá trascendentes) con características diferentes:

- Los antiguos emigrantes que la vieron transformarse de pueblito de veinte mil habitantes a ciudad de casi un millón y que de alguna manera conservan la relación pueblerina.
- Los marginados de la cultura nacional y que crean su propia, rara, diferente cultura fronteriza denominados "cholos".
- Los "emigrados" que viviendo en Tijuana trabajan

en Estados Unidos y que adquieren acentuados patrones de conducta de la vecindad.

- El impacto de nuevos emigrantes, ya no necesariamente hambrientos, sino aquellos que han huido de los terremotos y hacinamientos de la Ciudad de México. Que pertenecen a la clase media y media alta y que en los últimos tiempos han creado un importante impacto en la sociedad fronteriza.

Entre los otros diversos conglomerados humanos que nos llegan, están los inditos que vienen de Oaxaca, la emigración de los sinaloenses y aquellos que vienen a tratar de cruzar la frontera y que nos regresan los americanos.

Tijuana no presenta estratos sociales rígidos ni inalcanzables en la punta de la pirámide, pues aquellos que fundaron y han logrado éxitos en sus actividades y empresas, aún están activos y participando, por lo que se mantiene vivo el recuerdo del origen. Así pues una persona emprendedora fácilmente puede escalar puestos en los grupos sociales, o empresariales y se da el extraño fenómeno que en la ciudad hay más de veinte mil empresarios, que trabajan en áreas tan diversas como es el turismo, el comercio, la maquiladoras, etc., sin que se hayan formado grupos económicos homogéneos, ni caciques, ni personajes todopoderosos. Todo esto facilita la permeabilización social, que aquí tanto se aprecia.

Las áreas de actividades se han diversificado, y la plataforma económica se va ampliando cada día, quedando atrás los tiempos aquellos en que el cierre de una fuente de empleo importante como el Hipódromo o el Jai Alai, amenazaba con dejar a la ciudad desolada.

Siento que Tijuana del final de los ochentas es una ciudad urbana, viva, llena de actividad, con gente bonita..., no necesariamente en el sentido de belleza meramente física, sino en la actitud.

En otros muchos lugares de Latinoamérica y Asia, la gente va mostrando sus heridas físicas y morales en su actitud. Aquí la gente se ve optimista. A simple vista se notan; el cuerpo limpio, el pelo y los ojos brillantes..., claro que hay pobreza; pero aún la gente que vende flores, limpia parabrisas o pide limosna, está activa..., avivada..., hay muchas oportunidades de empleo. Aquí la gente está vestida decorosamente, y aún en las colonias consideradas pobres, no se ven demasiados harapos..., en las mujeres se ve coquetería... ¡¡eso es vida!!

Tijuana está siendo diseñada con amplios boulevares, es una señal de que se piensa en un futuro grande... que se espera crecimiento... no importa que las construcciones junto a las avenidas en ocasiones sean verdaderos cuchitriles... el hecho es que se piensa en grande y que eventualmente se construirá en grande, como ya está ocurriendo, por donde quiera (sobre todo en la Zona del Río se ven edificios de calidad, modernos y bellos).

Si Tijuana es una ciudad-urbe, en contraste con San Diego; San Diego es un conjunto de villorrios unidos por una supercarretera.

Al caminar por las calles de Tijuana, se sienten vibrantes, activas, e impresiona bien que el Centro Cultural esté en un lugar céntrico, para que el pueblo lo visite, lo conozca. Por qué los museos en la periferia de las ciudades?, los museos deben ser visitados. Urge, también, la gran

biblioteca central, que bien manejada, acumule material para los estudiosos.

Aquí hay hospitalidad, los restaurantes están llenos de gente, el servicio es bueno, existe competencia, hay diversidad y muchos buscan esmerarse...

Hay hospitales, algunos de buena calidad, con excelente servicio, pues hay médicos de gran calidad, a grado tal que muchos americanos vienen a curarse aquí.

Hay más de cinco universidades entre las privadas y públicas, lo que hace que miles de profesionistas se gradúen cada año.

Menos de un cuarto de siglo atrás, los estudiantes de la ciudad emigraban para buscar hacer sus estudios en universidades que se encontraban en ciudades lejanas, así mucho esfuerzo y talento se perdía, ya que se quedaban a vivir y a ejercer sus profesiones en otros lugares.

Aún faltan servicios, las carencias en este aspecto son enormes. Esto pasa en la mayoría de ciudades de Latinoamérica. En Latinoamérica las leyes son buenas, protegen a los individuos, pero se quedan en pura teoría, en la realidad la gente no está protegida, hay una profunda desproporción entre lo prometido y lo realizado por el gobierno, me da la impresión de que muchas cosas quedan sólo en buenos deseos, y esto no lo digo sólo yo, lo dicen Octavio Paz y Carlos Fuentes.

Cultura

Tijuana eventualmente se convertirá en un gran centro cultural, está lejos del centro cultural de México, y lejos de los grandes centros culturales de Estados Unidos, existe una fricción constante

entre los dos países, la ciudad creció por sí misma..., la gente vino buscando oportunidades.... alejándose del centralismo..., esto es similar a lo que fue el Oeste para los Estados Unidos.

Hay una polinización en la frontera de las dos culturas, por lo que Tijuana crece con una visión internacional; aquí se puede encontrar a gente con una concepción de mundo más amplio..., con gente que conoce, que ha visitado otros lugares y no teme al exterior.

La cultura que se generara tendrá valores internacionales, nutriéndose en lo mexicano; pero diferente, más internacional, y su penetración encontrará, como caja de resonancia, a ambos países.

Economía

Tijuana está en el centro geográfico del mundo actual, aunque paradójicamente esté en la periferia de México, tiene al Norte a 250 millones de habitantes (contando Canadá seguramente) y al Sur casi 300 millones, está en la frontera marítima con Asia, en donde están surgiendo grandes potencias económicas, los llamados dragones cuyas economías retan a las grandes potencias de antaño, sí, Tijuana está en el centro del mundo, y debe aprovechar esta posición para su propio crecimiento.

Tijuana es una ciudad que florece en Baja California, y Baja California puede convertirse en otra "Costa Azul", como Niza, pero una Costa Azul con sabor mexicano, está por desarrollarse, no cabe duda, pues el mar está ahí, en kilómetros y kilómetros de costa, con un excelente clima y

la demanda de desarrollos en la costa es creciente.

Cuando se visitan las colonias populares de nuestra ciudad, se puede ver que el fronterizo es muy trabajador (lo que ha llamado poderosamente la atención de los empleadores japoneses, quienes han descubierto virtudes aquí, que opacan las de su mismo pueblo trabajador) y altamente moral, es molesto que haya americanos que temen estar en Tijuana (más de la mitad de los habitantes de San Diego nunca han visitado esta urbe), ésta es una ciudad pacífica, quienes la conocen lo saben.

El mexicano tiene una gran capacidad artística, es creativo, uno no puede separar fácilmente el arte de la artesanía, pero al comercializar torpemente la creatividad, se puede destruir el genio, pues se abarata el arte, se le crean réplicas corrientes, y, finalmente no se aprecia el verdadero valor de las cosas, desalentando al artista; es lógico entender que Tijuana necesita actividades comerciales e industriales y que necesita dar trabajo en lo que sea a la gente que sigue llegando; pero debemos aprender a darle valor a lo que hacemos, debemos preguntarnos al abaratar el arte: ¿qué vale más: vender diez mil piezas de a un dólar o una pieza de a diez mil dólares?, ¿qué le conviene más a México?

En un viaje que hizo a esta frontera Ruth Dayan, esposa del famoso general Moshe Dayan, y encargada del desarrollo de la artesanía en Israel, comentaba el enorme desperdicio de talento que se producía aquí al vender barata artesanía tan bella.

Las maquiladoras presentan un riesgo y una enorme oportunidad: pues pueden ser un camino falso para México, una mala respuesta a los

problemas de país, ya que los fabricantes utilizan la mano de obra barata y en cuanto deje de serlo, se pueden ir a poner sus plantas a otro lado. Actualmente, producen 2.7 mil millones de dolares por año, realmente nada, ni resuelve el problema de la crisis económica, ni genera verdadera exportación. Sin embargo, en el saldo favorable está que la industria maquiladora emplea a miles de gentes, las entrena en la tecnología moderna, enseña a supervisores y gerentes, y empiezan a surgir industrias de mexicanos que exportan y complementan la producción de las maquiladoras.

Los pueblos deben aspirar a vivir bien y el trabajo debe permitir que los pueblos tengan una mejor calidad de vida, conforme más se labore. Por eso debemos buscar tomar ventajas de la maquiladoras para mejorar los niveles de vida de los mexicanos que no debieran aspirar a emigrar a Estados Unidos, si encontraran respuesta a sus necesidades aquí.

Uno de los problemas más serios del país (que impacta profundamente a nuestra ciudad) es el de la deuda externa que nos agobia, y en mi humilde opinión hay dos soluciones factibles, una de ellas es:

- No pagar los intereses de la deuda externa a los costos actuales, desde luego pagar el capital (reducido a la mitad), pero pidiendo un plazo en este pago por treinta, cuarenta o cincuenta años, y dedicar todo el esfuerzo económico del país a la búsqueda de nuestro propio progreso.
- La otra solución que se me ocurre es que, si no se logra la negociación, nos quedaría la opción de la moratoria, que no es recomendable, pero que se debiera estudiar como posible escenario

si los acreedores se muestran injustamente incomprensivos y recalcitrantes.

Reflexiones e introspecciones

En nuestra ciudad deben surgir cambios de actitud del gobierno y de los ciudadanos, debe hacerse un análisis espiritual, preguntándose qué responsabilidad tiene un mexicano de Tijuana para con otro mexicano, independientemente del estrato social y del origen, ¿qué deber tiene un mexicano con el otro? ¿Quiénes son los tijuanaenses? ¿Cómo deben ser los tijuanaenses? ¿Cómo y cuánto queremos a nuestra ciudad? Ya no estamos de paso. Aquí viviremos, aquí han nacido nuestros hijos y aquí hemos enterrado a nuestros muertos: Ya no estamos de paso, así pues, este amalgamamiento de culturas y de emigrantes que se van quedando, nos forza a la búsqueda de una identidad, y de una calidad de vida, que debemos definir.

También tenemos que definir pronto nuestra relación con las otras ciudades del Estado y sobre todos nuestra relación con el centro del país.

En la capital, cuando la gente sale a otros estados, acostumbra decir; "Voy al interior del país", sólo que Tijuana no es el interior, es casi el exterior (el exterior del interior de nuestro país). Trabajadores y autosuficientes, no nos gusta el centralismo que ahoga, pero no queremos debilitar los lazos de afecto, ni los intereses comunes que nos deben unir.

Históricamente, los países de Latinoamérica definían la relación capital-provincia como: El capital debe ir a la capital, pues la provincia debe ser explotada. Como en la antigüedad les ocurría

a las colonias españolas, donde había un centralismo explotador y abusivo. Eso no es en el México de hoy.

En la búsqueda de nuestro futuro es imperioso interrogarnos y definirnos: ¿qué debe ser Tijuana?, ¿un lugar turístico?, ¿un gran centro comercial e industrial?, ¿el basurero de México?, ¿un gran centro cultural?, ¿el basurero de Estados Unidos? ¿Tijuana debe ser complementaria o suplementaria de la Economía y Cultura Americana, o simplemente darle la espalda a Estados Unidos? No podemos olvidar que no existe en el mundo una frontera tan poblada (de los dos lados) como la nuestra, por lo que éstas y otras preguntas deben ser contestadas con honestidad y claridad para abocarse a construir la ciudad que deseamos, a la medida de nuestros sueños y afanes.

Tijuana puede convertirse en una ciudad comercial-cultural a la manera de Florencia o Venecia, donde florezcan todas las artes y todas las industrias...., Tijuana y San Diego forman el conjunto humano más grande del Oeste de México y Estados Unidos exceptuando a Los Angeles, por lo que Tijuana no tiene rivales culturales cercanos; pero para crear un concepto cultural, se necesita en primer lugar masas humanas, sin importar su nivel socioeconómico y luego crear universidades, museos (el Centro Cultural Tijuana es bueno, pero no basta, se necesitan diez centros de cultura). Bibliotecas, todas populares, todas al alcance de las masas, pues sólo haciendo participar a las masas se puede generar un movimiento cultural de carácter universal, ah, pero ha de aceptarse la multiplicidad de ideas, el choque de

conceptos, la libertad de hacer y decir, solamente así surgen las Florencias y las Venecias.

Vecinos

Analizando las importantísimas relaciones de México y Estados Unidos descubrimos que en la frontera no se ve al americano como un superhombre, ni tampoco como el "diablo", pues en la constante relación, se ve al americano como lo que es: un hombre normal, un buen o mal vecino, un hombre preparado o inculto, en fin, ésto nos lleva a reflexionar: ¿Cuáles Méxicos se relacionan aquí con los americanos? ¿Cuáles Estados Unidos?, ambos tienen muchas caras, algunas buenas y otras malas. En Estados Unidos un gobierno demócrata puede significar cambios, una crisis allá nos desestabiliza. Nuestros problemas les hacen crisis y aunque en ocasiones parece que les somos indiferentes, estoy seguro que Estados Unidos no puede ni debe olvidar que al Sur de su frontera existen ochenta millones de mexicanos, y que sirve a sus mejores intereses que esos mexicanos estén bien.

En una entrevista que tuve la suerte de hacer a Kissinger, dijo: "El país que más visito, y que más me interesa fuera de Estados Unidos es México, el cual pronto se convertirá en una potencia económica mediana, y está entre las más importantes prioridades de Estados Unidos que esto se logre".

Gorbachov, nos ha mostrado que los viejos tabúes en las relaciones entre las naciones son obsoletos, que deben surgir nuevas ideas que acerquen el logro de la paz y de la prosperidad para los pueblos.

El escritor Julián Huxley, en su libro *Nuevas botellas para nuevos vinos*, decía que nos está faltando imaginación, que seguimos resolviendo los problemas del siglo XX con sistemas de siglos anteriores, que seguimos intentado resolver los problemas internacionales con soluciones torpes. Por ejemplo:

En el tratamiento de los emigrados, la ley Simpson Rodino ni ha resuelto el problema, ni lo ha enfrentado con imaginación. Simplemente no funciona, porque navega contra las relaciones naturales entre nuestros pueblos.

Los gobiernos, todos los gobiernos, son irracionales. La diferencia es que hay algunos más y otros menos irracionales y los hombres actúan en ocasiones locamente, como ejemplo:

Paraguay se enfrentó en una guerra militar, la llamada Guerra del Chaco, contra Argentina, Brasil y Uruguay juntos; murieron absolutamente todos los hombres con capacidad de pelear de Paraguay, sólo quedaron mujeres y niños, ¿no es eso una locura?, todo por un pedazo de tierra y un orgullo loco, ¿no demuestra demencia extrema?, por lo tanto en esta relación sensible entre Tijuana y San Diego, México y Estados Unidos, podemos esperar errores de juicio de nuestros gobiernos, pero nosotros, los tijuanaenses, sin dejar jamás de ser pro-México, debemos procurar ser puente de ideas y soluciones sensatas para resolver nuestro futuro juntos, pues inevitablemente siempre seremos vecinos, por lo que debemos preocuparnos por nuestros problemas, los propios y los comunes con sentido común, capacidad de diálogo, inteligencia, comprensión y amistad.

Proyección

Recordemos que las ciudades son para la gente, el hombre es el único animal que hace su propio medio ambiente, la ciudad es hecha por hombres, a la medida de sus voluntades y deseos, Tijuana sin duda crecerá, tendrá pronto cuatro o cinco millones de habitantes, ¡deberá planearse para este crecimiento, ahora mismo!!, debe haber edificios y comunicaciones para todos, eliminar el problema de salubridad, la falta de agua, resolver los problemas con anticipación, establecer más y mejores centros educativos, eliminar la corrupción, buscar digna habitación para los nuevos emigrantes, colocar los centros industriales a distancia cercana a las casas de los obreros, buscar ampliar la base económica para evitar que una crisis en una área lastime a la ciudad, apoyar la creación de más y mejores fuentes de empleo, hacer colonias urbanas autosuficientes que eviten la sobresaturación de las arterias citadinas, éstas y mil cosas deberán hacerse y realizarse; pero no deberán quedar en buenos deseos.

Napoleón III, de no grata memoria para los mexicanos, era un rey pobre. París en su época era una ciudad fea, la mandó limpiar, y ordenó construir fachadas nuevas en los edificios que tenían frentes feos, aunque fuera únicamente como decoración..., el pueblo empezó a estar orgulloso de su ciudad, la llamó LA CIUDAD LUZ. Lo mismo podría ocurrir con Tijuana, si pudiéramos limpiar y pintar el centro de la ciudad, si se exigiera a los ciudadanos que sembraran árboles, que mantuvieran impecables las construcciones, que construyeran bardas bonitas alrededor de los solares vacíos, estos cuidados crearían un nuevo orgullo

en los tijuuanenses que se traduciría de mil maneras en beneficio de todos.

La ciudad crece todos los días, es difícil seguir su paso, si nos proponemos, podremos lograr convertirla en una Venecia o una Florencia, donde se combine lo material con lo espiritual y sea una casa digna para sus habitantes. Pero debemos definir que queremos, diseñarla a la medida de nuestros sueños y trabajar intensamente para convertirla en realidad.

La Tijuana del siglo XXI, será lo que nosotros podamos hacer de ella y lo que deseemos hacer con ella.

REMINISCENCIAS

Allá por la primavera de 1945, vivía con mis padres y hermano en la ciudad de México, precisamente en la Calzada de la Piedad, ahora Avenida Cuauhtémoc, cerca del Panteón Francés, en un edificio de departamentos que todavía queda por ahí.

Mi padre llegó a casa con la noticia de que emigrábamos a Tijuana ¡¡a Tijuana!! ¿adónde diablos está?, protestamos mi hermano y yo, alejarnos de México?, no y no pero en fin, "donde manda capitán no gobierna mariner" y unos días más tarde en el tren nos embarcamos y empezamos los ocho días de jornada, con dos enormes bolsas de comida, unos cuantos velices y los corazones apachurrados.

El viaje fue largo y muy caluroso, no había vagones refrigerados y el desierto calentaba la caja de lata rodante que en última instancia es un vagón de ferrocarril.

Bajamos en Benjamín Hill y de ahí en camioncito vía Tucson a Tijuana pasando por San Diego, la comida se acabó y estuvimos un día entero en ayuno.

Tijuana era una ciudad rara, banquetas de madera tipo Oeste, calles de cemento armado, entre ellas la Revolucion y la Avenida B, muchas calles de tierra (ese año hubo una plaga de pulgas), los cinco centavos mexicanos (que era mi domingo) no alcanzaban para comprar un dulce y conocimos la diferencia de monedas entre "oro" y "plata" (moneda americana y mexicana respectivamente).

Se hablaba un idioma diferente, "ir al pueblo"

quería decir ir al centro, "bato" era amigo o conocido, "raite" era "aventón", "soda" era refresco, "pushar" era empujar, "parquear" era estacionarse, en fin léxico que descontrolaba a los fuereños y nos tomo un buen rato aprender.

Las "caguamas" eran las cervezas, que junto con el mandado íbamos a comprar a "La Zona Libre" que era la primera tienda de los Fimbres o a "La Estrella Azul".

Buena parte de las cosas indispensables como mantequilla, azúcar, zapatos, aceite etc., no llegaban de ningún lado, la población de Tijuana no podía conseguir estos artículos indispensables y aunque en Estados Unidos estaban restringidos y controlados mediante "cartilla de racionamiento", la que graciosamente otorgaban los norteamericanos a los residentes de esta ciudad, lo que mitigaba en parte las carencias de los tijuaneños.

Como cosa curiosa recuerdo que la carretera de la frontera a San Diego, en parte tenía un techo de "camuflage" para evitar que desde el aire pudiera ser vista, pues despues del ataque artero de los japoneses a Pearl Harbor, San Diego se habia convertido en la base naval americana mas importante del Pacifico, por lo que algunos letreros señalaban a México como zona de desalojo de emergencia en caso de ataque militar, pues en esos dias apenas se había declarado la rendicion de las fuerzas japonesas ante MacArthur con lo que se daba por terminada la segunda guerra mundial.

Las escuelas, mundo de jóvenes, la Miguel F. Martínez, con el fabuloso profesor Rolón, y otros queridos maestros de aquellos tiempos, donde

recuerdo a los Sánchez Mayans entre otros compañeros.

La Alvaro Obregón con las familias de superdeportistas, los Fitch y los Zonta, que ganaban todos los premios interescolares.

La Escuela Lázaro Cárdenas del maestro Pompa y la profesora Angelina Haros, estaba y está en una cuadra que me resultaba muy peculiar, pues ahí se localizaban la Catedral, la escuela, el mercado municipal, las oficinas de im sindicato y la cárcel municipal, TODO en una misma ACERA.

Vivir en la esquina de la Calle Segunda y Avenida "F" era toda una aventura, ahí todo pasaba, entre los abarrotos del Chino Chong, la librería y papelería Mérida (todavía está allí) la fotografía Modelo, cerca del Coliseo del hombre trabajador que fue Angel Fernández, donde se patinaba había bailes hasta el trágico día aquel del incendio en que tantísima gente murió. No se me puede olvidar que mi madre puso en el patiecito de enfrente de la casa con café y té para quien necesitara, pues muchos de los sobrevivientes pasaban mojados y temblando.

Recuerdo el aeropuerto que se encontraba en donde actualmente está el Boulevard Salinas del que escribe Campbell y que a veces era campo de futbol cerca de la preciosa y ¡ay! desaparecida Torre de Aguacaliente, y de aquel crisol de personalidades que era el Internado de Agua Caliente en donde se forjaron los mejores tijuanaenses.

Las tiendas de la Calle Segunda, "Casa Omaña" ¿Adondè quedó este amable señor? la "Michey Mouse", la "Casa Blanca" de los buenos hermanos Victoria, donde cerraban las puertas cada Navidad por la cantidad de clientes que acudía a comprar-

les. Mi abuelo tenía la tienda "El Nuevo Mundo" que le rentaba a los González (que eran dueños de media ciudad) y que el Sr. Marín regenteaba, donde pasábamos las navidades vendiendo a los trasnochados hasta después de Misa de Gallo.

Tijuana, mi Tijuana vieja... de cosas curiosas, ciudad que de pueblo se va volviendo metrópolis...

Amigo lector, con unos cuantos apuntes, he deseado mostrarte un poco de la Tijuana de mis nostalgias que me es tan querida.

EPILOGO

Estimado amigo:

Al través de estas páginas has recorrido conmigo las vivencias y experiencias que surgen del amor entrañable a esta ciudad extraordinaria, que siendo joven y libérrima, encontrándose en un paraje desolado, con una frontera de contrastes brutales, con una emigración sin medida y sin freno, en un México que busca el encuentro en la lógica eliminando tabús incongruentes que se generaron en los traumas del pasado pero que frenan su desarrollo y estorban su futuro. Y, finalmente, en medio de un mundo mágico, este mundo que en un santiamén borró la amenaza del comunismo atrofiante y trágico, muy similar a la oscura época del medioevo y se convirtió en una alucinante realidad haciendo que, como la "teoría de las fichas de dominó" país tras país de la Europa Oriental se desgrane del "campo socialista" buscando en la libertad y democracia los caminos para sus propias vocaciones, ya sea en la economía o en la política.

Así pues, Tijuana tendrá que encontrar sus nuevos caminos en la democracia que ya está funcionando, aunque el vivirla nos resulte desconcertante, sin embargo exigirá que los mejores hombres de cada partido participen en luchas cívicas positivas. La economía aún se encuentra trabada por enormes necesidades aún no superadas; desde el grito doloroso que se genera por la necesidad del agua que carecemos, hasta la infraestructura citadina que exige y requiere voluntades económicas y políticas de gran disciplina, so pena de ahogar a la ciudad con "cuellos de

botella" que frenen el gran potencial que nuestra ciudad tiene.

El próximo siglo ya tan cercano, nos presenta un reto singular que requerirá de todo el talento y la voluntad de los habitantes de esta ciudad para evitar los males de las grandes urbes y desarrollar el lugar donde el hombre encuentre su mejor dimensión. Todos sabemos que en Tijuana y entre sus moradores hay el potencial necesario para que ésta, nuestra ciudad, siga siendo ejemplo de prosperidad con el trabajo, constancia y amor al terruño en que se habita y a la Patria.

Mayo de 1990

José Galicot

INDICE

| | |
|--|----|
| Proemio | 5 |
| Prólogo | 8 |
| Tijuana, ciudad de tempestades, de tormentas | 11 |
| Gracias a la Secofi | 23 |
| Nuestros héroes | 25 |
| Simplemente no hay quien trabaje | 27 |
| De la calumnia, la difamación, el rumor y la propaganda | 30 |
| Colonizadores-colonizados | 34 |
| Incendio en Dorian's | 37 |
| Comité de Turismo | 39 |
| La guadalajarización del comercio de Tijuana | 41 |
| Cámara fuerte | 44 |
| Los desmañanados | 48 |
| Fronteras y pollos | 53 |
| Juniors | 57 |
| ¡Diálogo urgente! | 60 |
| Graduación. Tiempo de cosechar | 64 |
| ¡Grata sorpresa! | 67 |
| Dólares caros y dólares baratos | 69 |
| El lobo y los juguetes | 72 |
| Armando a los pobres | 74 |
| Canal 10.ABC. Los medios de comunicación americanos | 78 |
| ¿Castigo, venganza, lección o ejemplo? | 82 |
| Agresión injusta | 85 |
| Situación de la frontera | 89 |
| Gangas en dólares | 94 |
| Aburridos y cansados | 96 |
| PRI, el cambio inevitable. ¿Para bien o para mal? | 99 |

| | |
|---|-----|
| Chilangos go home. Estamos agrediendo a los que no tienen la culpa | 104 |
| Locuras. Miles de muertos | 109 |
| Molina Bellini: Un extraño apóstol | 113 |
| Unas de aquí y otras de allá. De todo un poco | 116 |
| Angustias en la frontera | 120 |
| Turismo. ¿Vamos para adelante o para atrás? | 124 |
| Tijuana bonita | 127 |
| Boom, bum y rebum | 131 |
| Casos y cosas de Tijuana | 134 |
| Optimismo y pesimismo | 139 |
| Nuevos economistas y tijuanenses generosos | 144 |
| Los opinólogos y los periodistas | 149 |
| La tía Juana | 153 |
| Tijuana heroica. ¿Una ciudad sin héroes? | 157 |
| Deuda. Conferencia para el Tecnológico en la Unidad Cultural Califórnix | 161 |
| Feliz Año Nuevo Tijuana | 169 |
| ¿Dónde están los gigantes? | 173 |
| Tijuana con "T" de turismo | 177 |
| ¿Quién gana? ¿Quién pierde? | 181 |
| Maquiladoras: Componentes que componen | 186 |
| Promoción económica. ¡La gran oportunidad para Tijuana! | 191 |
| Tijuana se transforma. A pesar de todo crece | 197 |
| La evaluación de la devaluación | 205 |
| Nuevo Mundo: guerra, paz y siglo XXI | 210 |
| Sueldos bajos e inflación con estancamiento | 215 |
| El milagro tijuanense, una crisis diferente | 220 |
| Confesiones de un comerciante. Precios caros | 224 |

| | |
|---|-----|
| El optimismo como bandera o cultivando a los fuereños | 228 |
| El Consejo Coordinador Empresarial | 234 |
| Los sueldos y la crisis | 237 |
| El poder y los políticos I | 244 |
| El poder y los políticos II | 247 |
| <i>Time, Newsweek, The Economist,</i> todos hablan de nosotros | 250 |
| Vivir en el terror | 255 |
| Corrupción | 259 |
| Tijuana año dos mil | 262 |
| El bum y la dimensión humana | 266 |
| Tijuana mágica | 270 |
| El centro de la ciudad: La presa, crecimiento acelerado de Tijuana | 274 |
| ¿Qué es ser rico? | 278 |
| Los arriesgados empresarios tijuanaenses | 283 |
| Phar Lap | 286 |
| En busca de excelencia: una revolución que vuelve a lo básico | 289 |
| Trascender | 295 |
| Ante la muerte del Gato Félix | 299 |
| Mexfest. Una idea original y valiente | 301 |
| Presente y futuro económico y social de la Baja California | 303 |
| Francia, la tecnología y el Tercer Mundo | 316 |
| Tijuana será lo que nosotros queramos. | |
| Tijuana ante el siglo XXI | 319 |
| Reminiscencias | 334 |
| Epílogo | 339 |

**La Tía Juana, de José Galicot, se terminó
de imprimir el 20 de septiembre de 1992.**

**La tipografía y el diseño estuvieron
a cargo de Rosina Conde y María Eraña.**

**Se utilizó letra tipo Bookman
de 9, 11, 16, 18 y 24 puntos.**

El tiraje fue de 1000 ejemplares.

